

## Resultados del Índice Global de Innovación 2021

*En un mundo que busca recuperarse del COVID-19, la innovación es fundamental para superar los desafíos y construir un futuro mejor. El Índice Global de Innovación, mide la capacidad de innovación y la producción de una economía brindando información relevante a los tomadores de decisiones. En Panamá, las empresas, la academia y el gobierno tienen tareas pendientes para hacer que la innovación contribuya a lograr un desarrollo sostenible.*

Pese a las repercusiones de la pandemia del COVID-19 en la vida y en las economías, muchos países han mostrado una resiliencia admirable, especialmente los que se han apoyado en la digitalización, la tecnología y la innovación. En un momento en el que se busca la recuperación de los impactos de este evento, la innovación es fundamental para superar los desafíos comunes y construir un futuro mejor. En este sentido, el Índice Global de Innovación 2021 (GII por sus siglas en inglés) se convierte en “...un recurso único que orienta a las instancias normativas y a las empresas a la hora de trazar planes para garantizar que salgamos fortalecidos de la pandemia.” (D. Tang, director general de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual- OMPI)

El GII es elaborado por la OMPI con la colaboración de Cornell University, INSEAD, el Instituto Portulans y con asociados corporativos como la Confederación Nacional de la Industria del Brasil (CNI), la Confederation of Indian Industry (CII), Ecopetrol (Colombia) y la Unión de Exportadores de Turquía (TIM). El GII presenta la clasificación mundial más reciente de 132 economías según su nivel de innovación, sobre la base de 81 indicadores. El índice analiza 7 pilares: instituciones, capital humano e investigación, infraestructura, desarrollo de mercado, desarrollo empresarial, producción de conocimientos y tecnología, y productos creativos.

El informe del Índice de Innovación señala que las empresas entre cuyos productos se encuentran en el área de software, tecnologías de Internet y las comunicaciones, hardware y los equipos eléctricos, y los productos farmacéuticos y la biotecnología aumentaron sus inversiones en innovación e incrementaron sus gestiones en materia de I+D. Mientras, que se observó una reducción en el gasto en innovación en sectores más afectados por las medidas de contención contra la pandemia y cuyos modelos de negocio se basan en actividades presenciales, como el transporte y los viajes.

En cuanto a los países más innovadores, los que lideran la clasificación mundial son: Suiza, Suecia, Estados Unidos, el Reino Unido y la República de Corea. Le siguen Países Bajos, Finlandia, Singapur, Dinamarca y Alemania para completar el “Top Ten” de los países más innovadores. En la región de Latinoamérica y el Caribe están entre los 5 primeros: Chile, México, Costa Rica, Brasil y Uruguay con la posición mundial de #53, #55, #56, #57 y #65 respectivamente. Ampliando la clasificación a los primeros 10 países de la región ALC se encuentran: Colombia (#67), Perú (#70), Argentina (#73), Jamaica (#74) y Panamá (#83).

Cuadro N°1 Resultados de Panamá por Pilar

| Pilar                                    | 2021 | 2020 vs 2021 |
|--|------|--------------|
| Instituciones                            | 69   | -2           |
| Capital Humano e investigación           | 99   | +2           |
| Infraestructura                          | 50   | -3           |
| Desarrollo de mercado                    | 97   | -30          |
| Desarrollo empresarial                   | 103  | +20          |
| Producción de conocimientos y tecnología | 113  | -22          |
| Productos creativos                      | 58   | -3           |


Sobre los resultados de Panamá en el GII 2021, el país perdió 10 posiciones con relación al año anterior, cuando ocupó el escaño #73. De los 7 pilares evaluados en el índice, Panamá presentó desmejoras en 5 de ellos, y aunque algunos pilares obtuvieron más puntajes, esto no se reflejó en las

posiciones ya que otros países avanzaron con mayor rapidez. El detalle de los principales resultados por pilar son los siguientes:

- **Instituciones** (+0.2 puntos): el entorno de hacer negocios no mostró cambios, mejoró en el entorno político, pero disminuyó en el marco regulatorio. Este último tiene que ver con la capacidad del gobierno para formular e implementar políticas y regulaciones que promuevan el desarrollo del sector privado; confianza y cumplimiento de las reglas tales como: contratos, derecho de propiedad, tribunales, entre otros.
- **Capital humano e investigación** (+1.2 puntos): el indicador de educación se mantuvo igual, la investigación y desarrollo avanzó posiciones, mientras que se decayó en la educación terciaria. En la educación terciaria se evalúan: el porcentaje de matrícula, la cantidad de graduados (en ciencias naturales, matemáticas, estadística, información y tecnología, manufactura, ingeniería y construcción) y el número de estudiantes extranjeros.
- **Infraestructura** (= puntaje): se presentaron avances en la sostenibilidad económica, pero se bajaron posiciones tanto en infraestructura general y en las TIC. Existe la oportunidad de mejora en cuanto a la producción de electricidad, formación bruta de capital, uso de las TIC por parte de los gobiernos en la prestación de servicios públicos a nivel nacional, intercambio de información, e interacción con la parte interesada.
- **Desarrollo de mercado** (-6.4 puntos): se obtuvo la misma posición en el indicador de crédito, pero disminuyeron en la clasificación la inversión y el comercio y la competencia. Algunos aspectos por mejorar son: la protección a los inversionistas minoritarios, capitalización de mercado; inversionista de “venture capital”, el peso de los aranceles; la diversificación de la industria doméstica y el tamaño de mercado doméstico.
- **Desarrollo Empresarial** (+2.7 puntos): este pilar presentó mejoras en la posición de sus principales indicadores evaluados: trabajadores del conocimiento, vínculos de innovación y la absorción de tecnología.
- **Producción de conocimientos y tecnología** (-2.8 puntos): se evidencia una pérdida de escaños en la creación, impacto y difusión de conocimiento. Estos indicadores guardan relación con la cantidad de solicitudes de patentes por residentes, número de patentes PCT, solicitudes de modelo de utilidad, número de artículos científicos y técnicos, cantidad de artículos en revistas, nuevas empresas, productividad, gasto en software, diversidad y complejidad de las exportaciones, entre otros.
- **Productos creativos** (-0.4 puntos): se desmejoró en los activos intangibles, servicios y bienes creativos y en la creatividad “online”. En ellos se evalúan la cantidad de solicitudes de marca, número de solicitudes de diseños industriales, exportaciones de servicios -bienes creativos, número de largometrajes nacionales, entre otros.

No obstante, un elemento a considerar en el análisis es que el índice toma los últimos datos disponibles para un conjunto de variables cuyas fechas, en una mínima proporción corresponden a 2020, por lo que en la evaluación se podría estar excluyendo esfuerzos recientes de los países. Esto, sin embargo, no le resta importancia a la información que en sí resulta valiosa para la elaboración de políticas que tomen referencia las tendencias y evolución de la innovación global porque – la innovación - juega un papel relevante, y necesario, para el desarrollo de los países.

Los resultados para Panamá reflejan no solo que otros países avanzan a ritmo más rápido, sino que existen aún tareas pendientes por atender las cuales requieren de la intervención y participación de todos los sectores: academia, empresa y gobierno. Donde el gobierno fortalezca las instituciones, capacite al recurso humano, adopte políticas que favorezca el desarrollo de los mercados y la absorción tecnológica; y por su lado las empresas ejecuten proyectos de I+D, pongan a disposición capitales de riesgo, realicen inversiones y refuercen sus vínculos con la academia para potenciar la innovación, estará el país en mejor posición para enfrentar los desafíos y mejorar su competitividad.

|   |   |
|---|---|
|  | <b>Competitividad al Día (CaD)</b> es una publicación del Centro Nacional de Competitividad (CNC) - Panamá, Rep. de Panamá. |
|   | <b>Directora Ejecutiva:</b> Lic. Rosemary Piper<br><b>Analistas:</b> Lic. Roger Durán, Lic. Ninotshka Tam                   |
| Pag. 2 - CaD No. 426 – 24 de septiembre 2021  | <b>Resultados del Índice Global de Innovación 2021</b>  |