

¿Por qué es importante la competitividad?

Foto: Pixabay

© NINOSIBKA TASI
Asesor
Centro Nacional de Competitividad (CNC)

Una de las herramientas para analizar la competitividad es el Índice de Competitividad Global (ICG), elaborado por el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés). Este índice evalúa doce pilares que analizan a las instituciones, infraestructura, adopción de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), estabilidad macroeconómica, salud, habilidades, mercados de productos, mercado de trabajo, mercado financiero, tamaño de mercado, dinamismo empresarial y capacidad para innovar. En él, Panamá ocupó en 2019 la posición 66 entre 141 países, perdiendo dos posiciones al compararlo con el año anterior.

Panamá muestra posiciones con ventaja competitiva en los pilares de salud, estabilidad macroeconómica, mercado de producto y sistema financiero. Sin embargo, queda rezagado en los pilares de mercado laboral, las habilidades, la adopción de TIC y las instituciones. El afrontar el reto que esto representa es de gran relevancia para mejorar el entorno en que se desarrolla la sociedad, el bienestar y las capacidades del capital humano, apostando por la innovación, como elementos que permitirán al país ser más productivo y por ende más competitivo.

El perder competitividad demuestra que nos estamos quedando atrás ante

los cambios dinámicos y rápidos que se presentan en el mundo y que requieren ampliar la capacidad para aprovechar los beneficios que traen consigo dichos cambios. Lo anterior requiere de fortalecer el mercado laboral considerando la productividad, mejorar las habilidades de la población para que cuenten con la calidad necesaria, contar con una fuerte institucionalidad que brinde seguridad, transparencia y rendición de cuentas, y el desarrollo de la adopción de tecnología de la información y tecnología como instrumento para incrementar el desempeño de los agentes productivos y de la población.

Otra medición internacional que nos permite evaluar la competitividad es el índice de Doing Business elaborado por el Banco Mundial (BM). Este índice analiza diversas dimensiones del entorno regulatorio que afecta a las empresas, proporcionando indicadores sobre la regulación para iniciar un negocio, trámites para obtener permisos de construcción, la efectividad en la obtención de electricidad, el proceso de registrar propiedades, facilidad de obtener crédito, la protección a los inversores minoritarios, el pago de impuestos, el comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos y la resolución de insolvencia. En este índice Panamá perdió 7 posiciones en la clasificación internacional, alcanzando el puesto 86 cuando en la evaluación anterior se ubicaba en el peldaño 79.

El país refleja una posición ventajoso

sa en la obtención de crédito, mientras que mostró rezago, al igual que en años anteriores, en el pago de impuesto, cumplimiento de contratos, resolución de insolvencia y manejo de permisos de construcción. En el resto de los indicadores evaluados quedó en posiciones fuera de los 50 más competitivos.

Aplicar los correctivos en los aspectos que no nos favorecen, contribuirá a mejorar el entorno en el que se hacen negocios, lo que a su vez facilitará el seguir atrayendo inversiones al país, con sus consecuentes beneficios.

Se requiere reducción de trámites, cambios en procesos, mejora en la información, evitar duplicidad de documentación, eliminación de discrecionalidad de los funcionarios, no demorar los pagos de contratos, entre otros aspectos que, paralelamente, fortalecerían la institucionalidad.

Como indica el informe del índice de Doing Business "las economías que obtienen buenos puntajes en Doing Business tienden a beneficiarse de mayores niveles de actividad empresarial y menores niveles de corrupción".

La competitividad sigue manteniendo su vigencia e importancia para el crecimiento y desarrollo socioeconómico de las naciones y Panamá debe procurar incrementarla y no desmejorarla para impactar positivamente en el nivel de vida de su población y en el clima de negocios en el que se desenvuelven los agentes productivos.