

Reactivación económica: desafíos y oportunidades

Por Roger Durán | 16 junio 2020



El Covid-19 es una realidad que llegó y en el futuro cercano no va a desaparecer. A raíz de esta situación hemos vivido un proceso de confinamiento y aislamiento que obligó a la mayoría de las empresas y trabajadores a estar capacitados, ya fueran las siguientes de aquí meses o no.

Las preguntas que todos se hacen: ¿Hasta cuándo vamos a estar así? ¿Cómo afrontar los posibles resultados frente al escenario de incertidumbre económica? ¿Cuánto será el impacto negativo que tendrá el Covid-19 en la economía?

Desafortunadamente, nadie tiene una bola de cristal que pueda intuir el futuro. Por ende, lo único cierto es que nadie sabe a ciencia cierta, cuál será el nivel de impacto en las diferentes sectores ni el tiempo que durará. Existen estimaciones similares entre algunas agencias más internacionales que proyectan reducciones en el Producto Interno Bruto (PIB) en 2020: el Fondo Monetario Internacional (FMI) en un 2%, similar a la estimación del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y por su parte el Banco Internacional de Desarrollo (BID) entre un 2% y 3%.

Por otro lado, la Organización Mundial del Comercio (OMC) espera una contracción en el comercio de hasta el 32%, el sector de viajes a precios históricos y el mercado de autos también sufrirán desplome. Estos son algunos indicadores de que viene una recesión profunda con caídas significativas en todos los niveles.

La detención y el deterioramiento social que trajo el Covid-19 nos lleva a economías confinadas con reducciones de ingresos y muchos productos devaluados. Seguramente en un mes o dos de adaptación a las condiciones económicas de una nueva realidad. Realidad para la que los estándares, prácticas y que nos ha llevado a una reestructuración, más enfocada a la digitalización y adaptación al uso de las Entidad y empresas desarrollando nuevas formas de negocios y la generación de nuevas ideas.

En otros palabras, legislando y profundizando las tendencias de futuro que ya se están viendo, como lo son: el comercio electrónico, la inteligencia artificial, el teletrabajo, trabajar en línea y situaciones virtuales, entre otros. Es la gran oportunidad y desafíos que van a depender de la capacidad de adaptación e innovar que tengamos y el uso eficiente de los recursos.

Por otro lado, ejemplo de oportunidades, el Centro Nacional de Competitividad (CNC) ha de una perspectiva e inteligencia competitiva de la Zona Libre de Cañal (ZLC) a mediados del 2019, en donde se recomendó que la ZLC a través del comercio electrónico pueda convertirse en un centro de distribución de la región. En ese sentido, y recientemente, la ZLC comunicó que está en estado de prueba del módulo de Comercio Electrónico. También se recomendó ser parte de la cadena de abastecimiento y añadir valor a los mercados que pasan por ella.

Paralelamente, hay que seguir aprovechando la ventaja comparativa de nuestra producción agropecuaria y potenciar la logística, desde el personal del agro y la agroindustria, recursos agregados. El comercio electrónico está funcionando con éxito, nuevamente, una situación idealizada y consistiría en un paso necesario en donde apoyaría reactivación económica.

No obstante, existen desafíos, mantener a flote los MYPES, cuidando que haya la misma cantidad de dinero de empresas para cubrir la mayor cantidad de endeudamiento posible. Porque se debe establecer una estrategia a largo de salida de la recesión en económica, activando los sectores y sectores que se pueden potenciar en esta nueva realidad y unir los sectores con mejores oportunidades, aplicando e implementarse.

Además, se puede considerar ampliar formación relacionada en los sectores que se van a potenciar para cubrir la demanda e insertar a las personas que quedaron desmotivadas por la pandemia. También establecer mecanismos de monitoreo del impacto de la estrategia que se implemente para medir la efectividad de la misma y poder hacer los cambios de manera oportuna.

Es importante destacar que para la situación Covid-19 y posCovid-19 no existe un manual pero en la medida que se tomen las acciones y/o precauciones, consultando con expertos de diferentes áreas para cometer la menor cantidad de errores posibles y que la solución tenga claridad en cuál va a ser el número de días, será mejor. Además, hay que tener en cuenta que las acciones no son solo responsabilidad del Gobierno, sino que es una responsabilidad de todos. Si todos estamos comprometidos y realizamos un esfuerzo conjunto responsable y solidario, la reactivación será exitosa.



Roger Durán