



Turismo una Visión de largo Plazo

Por: Wilfredo Grajales
Analista del CNC

Turismo una Visión de largo Plazo

Este artículo brinda un análisis de las perspectivas y desafíos que enfrenta el sector turismo, actividad que se ha convertido en una de las más importantes de la economía nacional. El turismo ha adquirido relevancia internacional; por ejemplo, hoy representa casi el 9 % del producto interno bruto mundial, el 6 % del comercio internacional y el 29 % de la exportación de servicio, y genera 1 de cada 10 empleos. Es además fuente importante para la generación de ingreso, así como la creación de empresas y estímulo a la inversión.

El mismo ha crecido exponencialmente pasando de 25 millones de turistas anuales en 1950, a una cifra de 1.8 mil millones en la actualidad. Hasta ahora, los destinos más visitados habían sido Europa y Asia; sin embargo los expertos estiman que las economías emergentes en el 2030 captaran 57 % de los turistas, mientras que las economías avanzadas el otro 43 %, lo que beneficiará al hemisferio suramericano, y a Panamá.

Esta tendencia de crecimiento ha sido consustancial como la que ha tenido la actividad económica en Panamá. Por ejemplo, en el 2004 llegaron al país aproximadamente 1 millón de turistas, para el 2011 esa cifra se había duplicado, y se espera que para el año 2017, asumiendo un crecimiento de 10 %, alcancemos 3 mil millones (consistente con la meta anunciada por el Gobierno)

Solo para el 2014 se estima que la divisa generada por esta actividad alcanzará \$5.4 mil millones, un aumento de 8 % respecto del 2013. El sector hoy genera casi 135 mil empleos directos e indirectos, y representa un 10 % del producto interno bruto. Más aun, se espera que para el 2020 lleguen al país 4.2 millones de turistas, y para el 2030 este monto se halla más que duplicado.

Sin embargo, para mantener ese crecimiento hace falta identificar áreas de mejora potencial. Por ejemplo, de acuerdo con el ranking de Competitividad Turística 2013, elaborado por el Foro Económico Mundial, Panamá ocupa el sitio 4 (aceptable, considerando que la región incluye a Estados Unidos, Canadá y Barbados) y 37 a nivel mundial.

Los pilares donde Panamá presenta mayores fallas, sin embargo, son recursos humanos, infraestructuras y marco regulatorio; por ende, falta desarrollar las habilidades del personal incluyendo el manejo de idiomas así como otras destrezas. Igual ocurre en cuanto a la necesidad de simplificar las regulaciones para fomentar el desarrollo de nuevas inversiones.

Otro desafío consiste en lograr una mayor conectividad facilitando la entrada de nuevos agentes al mercado de transporte interno carretero y aéreo para que el servicio sea de mayor calidad y ofrezca tarifas competitivas. Igualmente implica el desarrollo de infraestructura incluyendo agua potable, tratamiento de desechos, energía eléctrica, escuelas y centros de formación técnica para capacitación.

Un objetivo adicional sería promover inversiones en el sector rural, principalmente donde se presenta una menor oferta de hoteles, lo cual se lograría en parte mediante la última modificación hecha a la Ley de Turismo.

Pero, quizás el elemento más importante sea la puesta en marcha de un enfoque de conglomerado que implica una interacción continua entre los agentes privados y públicos que conforman el sector, sobre todo de cara a un objetivo estratégico cual es el desarrollo turístico de polos rurales con potencial.

En ese mismo sentido, se requiere reforzar la marca de ciertas regiones como el área del Caribe, Coclé, Chiriquí, así como el "clúster" ecológico y el cultural. Todo lo anterior se traduciría en una disminución significativa de la pobreza, y la integración de comunidades rezagadas como la indígena, contribuyendo a mejorar el bienestar y la capacidad de crear riquezas logrando a la vez una mayor integración territorial y socioeconómica del país.