



## Turismo en Panamá: un modelo más sostenible e incluyente

*Por: Ninotshka Tam  
Analista del CNC*

### Turismo en Panamá: Un modelo más sostenible e incluyente

El turismo representa un sector que contribuye positivamente al crecimiento de Panamá, constituyendo una de las principales fuentes de ingresos. Por ejemplo, entre el 2004 y el 2013 la participación del Turismo respecto del producto interno bruto (PIB) pasó de 6.4% a 12%. En este último año el gasto total de turistas superó los 2 mil millones de dólares, más de lo que el Canal aportó al PIB. A ello se le suma que hoy por hoy genera más de 130,000 empleos (directos e indirectos).

Panamá cuenta con una posición geográfica atractiva al turismo. El país ha desarrollado un encadenamiento formado por elementos que impulsan el sector tales como la promoción del destino turístico, la conectividad de sus facilidades para el transporte internacional y local, la oferta hotelera amplia, diversidad de servicios complementarios y las cortas distancias para recorrer el país.

Panamá cuenta con el Canal, la llegada de cruceros, hermosas playas para el deporte y la pesca, tiendas de calidad internacional, patrimonio cultural (como el Casco Antiguo y Panamá La Vieja), extensa biodiversidad y turismo étnico, y por negocios y convenciones.

A pesar de estos grandes avances del sector turismo en Panamá, debe tenerse en cuenta la conveniencia de establecer políticas para promover un modelo de turismo más sostenible ambientalmente y más incluyente socialmente.

Se trata por ende de sacar el máximo provecho de lo positivo del turismo, y reducir lo negativo. En tal sentido, por ejemplo, se requiere un reforzamiento de la Institucionalidad para prevenir lo que especialistas denominan "fallas del mercado" inherente a la actividad. Estas incluyen entre otros, males sociales como la delincuencia, el alcoholismo, la drogadicción y prostitución por citar ejemplos.

Así mismo, debe procurarse un reforzamiento de la cadena productiva del sector a efectos de garantizar que una mayor porción de las divisas que genera el turismo se queden en el país y no sean enviadas al exterior en formas de remesas. Se trata por ende de buscar un modelo distinto al llamado "turismo de enclave" que se caracteriza por una alta participación del mercado de las "grandes cadenas" hoteleras y agentes turísticos.

Igualmente se trata de reforzar otras políticas que generan oportunidades, lo que implica enfocar esfuerzos en las poblaciones que residen en las áreas de influencia de los respectivos proyectos turísticos. Ello se puede

lograr mediante capacitación y preparación, particularmente para los jóvenes y mujeres a efectos de promover mayor equidad social.

Podría también reforzarse el encadenamiento de las empresas locales suplidoras dirigido a fomentar la competitividad de la pequeña y mediana empresas, por ejemplo mediante créditos y capacitación, con el objetivo de reforzar el rol que juegan mediante éstas las poblaciones locales que actúan como proveedores de insumo y recurso humano al sector turístico.

Igualmente se requiere reforzar la llamada institucionalidad sobre todo de las autoridades ambientales a efectos de minimizar los impactos que la actividad ocasiona por ejemplo en ríos, costas y suelos.

Otro aspecto a reforzar son las políticas para la promoción y funcionamiento de un mercado más transparente y dinámico en materia de actividad turístico-inmobiliaria. En Panamá ha ocurrido en ocasiones un desplazamiento de ocupantes locales de tierras que reciben una indemnización que está por debajo del precio normal o promedio del mercado como consecuencia de la falta de una adecuada política en materia de administración de tierras y bienes inmuebles.

Es decir, se requiere generar un mercado dinámico y transparente para la titulación de tierras. Solo así se podrá lograr que el turismo sea un instrumento para el desarrollo social de manera integral y sostenible.