

Cómo hacer que Panamá sea más Competitivo en Turismo

¿Por qué en el 2009 Suiza, Alemania y Austria fueron los mejores países para el turismo? Por qué, según el índice del Reporte de Viaje y Turismo de Competitividad (Travel & Tourism Competitiveness Report) del Foro Económico Mundial; (FEM), ¿Panamá ocupa la posición 55 entre 140 naciones? ¿Qué podemos hacer para mejorar?

A nivel del hemisferio, Panamá está en la posición 8 y Estados Unidos y Canadá en la 1 y 2 respectivamente en cuanto a países con mejores condiciones para el turismo. A nivel de Latinoamérica, Panamá es superado por Barbados, Brasil, Costa Rica, México y Puerto Rico (en ese orden).

Pero, ¿cuáles condiciones se requieren cumplir para hacer atractivo el turismo? Empecemos por el caso de Suiza. Primero, ese país goza de riqueza natural y cultural. Además, bajo una política estricta de sostenibilidad ambiental, su territorio disfruta de muchas áreas protegidas y amplias reservas naturales.

Amén del turismo de esparcimiento, Suiza es un gran captador de turismo de negocios por su oferta de exhibiciones y ferias. Otro aspecto, es que goza de una calificada mano de obra y una infraestructura de primera línea compuesta por sistemas carreteros y vías férreas.

Pero hablemos de Panamá y su competitividad en turismo. Una forma de medirla es comparándonos. Este indicador de competitividad mide o pondera varias condiciones específicas. Por ejemplo, calcula el sub índice de infraestructura y el ambiente de negocios, que refleja el entorno de las empresas y la infraestructura física de cada economía, indicador en el cual Panamá se ubicó en la posición 56, detrás de Barbados (29), Puerto Rico (41), Trinidad y Tobago (51) y Costa Rica (55).

En cuanto al señalado recurso humano, cultural y natural, que captura la dotación de un país de estos insumos, el nuestro ocupa la posición 53, detrás Brasil (4), México (13), Costa Rica (31), Perú (33), Colombia (34), Argentina (41) y Barbados (45).

Con respecto al marco regulatorio, que mide aspectos como regulaciones y políticas de turismo, así como seguridad, protección y sostenibilidad ambiental, ocupamos el puesto 53 de 133 países. En este sentido, Barbados (19), Puerto Rico (44), Uruguay (45) y Costa Rica (48), están mejor que Panamá.

Tom Rodriguez
Economista del Centro Nacional de Competitividad (CNC)
info@cncpanama.org

Pero, ¿cómo mejorar estos índices? En primer lugar, toda estrategia de competitividad requiere coordinación y alianzas entre el sector público y el privado. De hecho, se requiere una planeación estratégica para identificar necesidades claves y lograr sinergias en las acciones de ambos sectores.

Por ejemplo, Panamá requiere que sus polos de turismo (Las Perlas, Boquete-Cerro Punta, Bocas del Toro, San Blas, entre otros) cuenten con la infraestructura que normalmente provee el sector público (carreteras, electricidad, agua, comunicaciones), y la que provee la empresa privada (hospedaje, restaurantes, transporte, seguridad).

En cuanto a la integración del sector, bajo la figura de los denominados conglomerados, donde se mancomunan esfuerzos de investigación, producción y mercadeo, el caso de Coclé resulta un buen ejemplo de un cluster que ha compuesto actividades que agregan valor a través de la sinergia que generan proveedores de servicios bancarios, servicios médicos o de salud, limpieza, seguridad, telecomunicaciones, hospedajes, transporte, recreación, etc. Este modelo de conglomerado puede replicarse igualmente en otras áreas de potencial turístico como Bocas de Toro y Chiriquí, entre otros.

Cada país presenta sus peculiaridades. Pero, más allá de las diferencias obvias, en cuanto a características nacionales, geográficas, y sociales, el hecho clave es que existan estrategias y políticas consensuadas que promuevan la consecución de metas comunes, para estimular la competitividad del turismo en este caso.