

## “Clúster” de Transporte Internacional: un instrumento de desarrollo interno

El conglomerado de transporte internacional de Panamá por años ha fungido como un pivote económico y además ha sido un catalizador del comercio global. Se estima que por Panamá transita un 5% del transporte marítimo mundial.

El Canal por antonomasia ha sido el eje de este “cluster” y ha constituido históricamente una formidable máquina generadora de actividades conexas, como la naviera y la portuaria, el suministro de bienes a buques (avituallamiento), y la reparación y mantenimiento de naves. Igualmente ha inducido directamente el crecimiento de sectores como la Zona Libre de Colón (ZLC), los puertos de contenedores, el ferrocarril, actividades marítimas, cruceros, turismo y sistemas logísticos. Además, se complementa con actividades como las telecomunicaciones, el aeropuerto, la banca, servicios profesionales, Ciudad del Saber y oficinas regionales.

¿Pero, cómo mejorar la competitividad de este “cluster” para que siga sirviendo al mundo, y que además rinda más réditos al país en términos de crecimiento económico e integración territorial?

Para empezar, la expansión del Canal hoy en ejecución, reforzará ese rol prominente de Panamá a nivel global, lo que exige capacitación laboral especializada para aumentar la productividad y el capital humano de este conglomerado, y continuar aumentando la cantidad y calidad de los empleos que genera. Pero, por otro lado, resultará una oportunidad de oro para profundizar el desarrollo interno y fortalecer el vínculo entre la economía de la región de tránsito y el resto del país.

La ventaja competitiva de Panamá estriba en un factor natural como lo es su ubicación geográfica. Sin embargo, el conglomerado requiere facilidades sobre las cuales apoyarse de modo que se genere una sinergia positiva aumentando integralmente la eficiencia y competitividad de todas las empresas y agentes involucrados, y que el conglomerado logre un máximo aprovechamiento de esa condición natural.

En cuanto al objetivo de integración, deben desarrollarse obras que permitan al país “acercar” sus áreas rurales al área urbana, en particular mediante carreteras y puertos de cabotaje que posibiliten un fluido movimiento de carga y pasajeros por el territorio de modo ágil y competitivo.

Lo anterior impulsaría una mayor movilidad, y la consiguiente disminución de los costos del transporte entre la ciudad y el interior. Igual contribución tendría el mejoramiento y ampliación de la red de aeropuertos para el tráfico internacional y nacional (incluyendo la restauración del aeropuerto de France Field en Colón).

Precisamente, diversos expertos sostienen que Inglaterra se convirtió en el más prominente pilar de la revolución industrial en el siglo 18, entre otros, por la interconexión interna que proveían sus múltiples ríos y sistemas fluviales.

Esta infraestructura ampliada tendría además el efecto de potenciar el impacto multiplicador económico. Es decir, estas inversiones no sólo aumentarían la competitividad del “cluster” sino que a su vez impulsaría una mayor actividad de otros “clusters” y sectores, y la competitividad nacional de manera integral.

El “cluster” es además una plataforma para que el país continúe exportando servicios a los mercados internacionales, pero éste también puede por ejemplo contribuir directamente a aumentar la exportación de bienes aprovechando ciertos nichos del mercado global.

Por ende la interconexión del “cluster” y del país ayudaría a fomentar la competitividad de la agroindustria reduciendo el costo de importar insumos como fertilizantes y equipos, y facilitaría la exportación de bienes agroindustriales generando empleos y aumentando el valor agregado de la economía nacional usando más insumos locales.

Paralelamente deben promoverse las telecomunicaciones internas y externas mediante la Internet y la telefonía para brindar al país una interconectividad integral, moderna y económica.

Visto así, el gran desafío resulta pues extender las interconexiones entre la economía de servicios de exportación y el resto de la economía del país, de manera que se convierta también en un genuino dinamizador del desarrollo interno.

---

Este artículo fue producido por la Unidad de Monitoreo y Análisis de la Competitividad (UMAC) del Centro Nacional de Competitividad (CNC) Panamá, Rep. de Panamá, como un aporte a la concienciación nacional sobre la importancia, métodos y cultura de la competitividad.

