

# Competitividad al Día

## **PARTICIPACIÓN DEL CONEP EN EL 9<sup>no</sup> FORO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD: “DESAFÍOS Y PROPUESTAS DEL SECTOR PRIVADO”**

Durante la realización del Foro Nacional para la Competitividad por noveno año consecutivo, el sector privado representado por el Conep expuso desde su perspectiva, la situación global de la competitividad del país, bajo un enfoque de retos que deben enfrentarse y las acciones que a su consideración conducen a mejores niveles de productividad para el país y el consecuente beneficio para todos los panameños.

Elisa Suárez en su calidad de presidenta del gremio empresarial, expuso acerca de la situación pasada y actual del país, partiendo de los resultados obtenidos en el Índice Global de Competitividad que publica anualmente el Foro Económico Mundial. Destacó que Panamá pasó de la posición 40 a la 48 dentro de una muestra global de 144 países, obteniendo una puntuación de 4.4 en una escala de 1 a 7. En cuanto a los pilares que conforman el índice (12 en total), el país mejoró su calificación en el pilar de Ambiente Macroeconómico y Educación Superior y Capacitación, mientras que el resto de los pilares reflejaron una pequeña desmejora en sus puntuaciones y en sus posiciones globales.

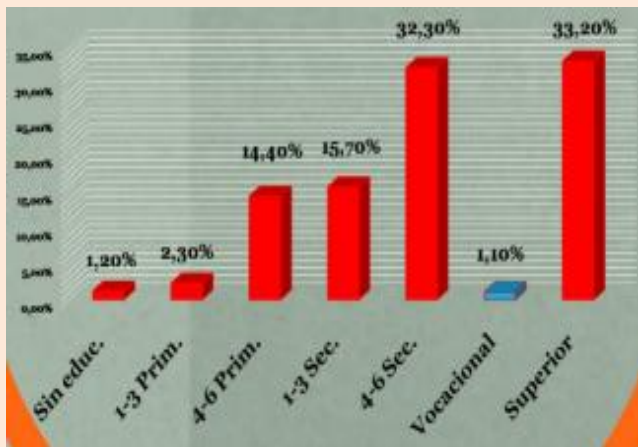
En su intervención, menciona que los pilares de Salud y Educación Primaria y Eficiencia del Mercado Laboral, son los que más retos presenta el país, debido a las bajas calificaciones obtenidas en los indicadores agrupados en cada uno. El impacto y la prevalencia del VIH, la calidad de la educación primaria, la inflexibilidad en la fijación de salarios y la desvinculación de los salarios a la productividad, son algunos de los indicadores que presentan deficiencias y a su vez plantean la necesidad de realizar acciones encaminadas a resolver estos temas en particular.

La representante del sector privado enumeró los 5 factores más problemáticos a la hora de hacer negocios en el país, donde la corrupción encabeza la lista, seguida de la inadecuada formación de la fuerza laboral, la burocracia gubernamental, inflexibilidad de las regulaciones laborales y la falta de ética en la fuerza laboral. Aunado a eso, indicó que según la encuesta de talentos 2014 elaborada por la firma Manpower, el 58% de los empresarios panameños tienen problemas para cubrir sus vacantes, al mismo tiempo que el censo de población y vivienda refleja que aproximadamente el 5% de los ocupados en el país son migrantes. Profundizó en el tema, señalando que el 48% de los jóvenes que ingresan al mercado laboral son incapaces de entender un texto básico, medición realizada durante la prueba PISA 2009 y que el 60% de los empresarios aseguran que la deficiencia de habilidades es la principal dificultad en la selección de personal, dato obtenido del BID, Mercados de Trabajo, Agosto 2014.

Indicó Suárez que el principal desafío de la problemática laboral es atacar el déficit de competencias blandas, señalando la responsabilidad como el criterio más importante a la hora de seleccionar el personal y que las consecuencias de éste problema recaen sobre la productividad, competitividad y equidad en la economía nacional. El gráfico N°1 muestra el nivel de educación de la población ocupada, destacándose una importante proporción que solamente mantiene estudios a nivel primario (18%), un porcentaje mayoritario con estudios a nivel secundario (48%) y el resto vocacional y universitario (34%). Ésta realidad explica y corrobora las bajas calificaciones y los problemas que se perciben en el mercado laboral, ya sea por medición de indicadores o por encuestas de percepción de los empresarios.



**Gráfico N°1**  
**Población Ocupada según Nivel Educativo (2014)**



Fuente: INEC, Encuesta del Mercado Laboral 2014

Terminando con el planteamiento de los desafíos del país en materia de competitividad, la presidenta del Conep enumeró aspectos como la falta de confianza en la clase política, independencia del sistema de justicia, los costos del crimen y la violencia, disponibilidad de científicos e ingenieros, fijación de precios, alto costo del suministro de energía eléctrica, poca o nula consulta a la sociedad civil para la generación de anteproyectos de ley y el aumento de la burocracia estatal; mismos que constituyen un obstáculo para el crecimiento económico y para mejorar los niveles de productividad y competitividad del país. En ese mismo sentido, informó que de acuerdo a mediciones o sondeos internos realizados por el Conep, los tiempos que se requieren para llevar a cabo algunos trámites indispensables para hacer negocios, toman más tiempo de lo que reporta el índice Doing Business del Banco Mundial, por lo que recomienda a las distintas instituciones del sector público encargadas de realizar estas gestiones, que agilicen sus procesos para disminuir la burocracia y que éstos no constituyan un obstáculo para quienes desean invertir y realizar actividades productivas en el territorio nacional. Tal es el caso de los permisos de construcción, cuya demora en aprobación se estima que ha retrasado más de 600 millones de balboas en inversiones.

La parte final de la exposición, estuvo enfocada en la formulación de propuestas que a juicio de la jefa del Conep, ayudarían a resolver algunos de los problemas más

importantes del país en materia de competitividad, planteando distintas acciones en las áreas de:

- Educación para el Trabajo
- Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)
- Prevención del VIH
- Potenciar la Conectividad y los Activos Logísticos
- Garantizar la Dotación de Energía
- Diversificar la Oferta Exportable
- Desarrollo Económico Local

Acciones puntuales como la implementación de programas de formación dual, la vinculación universidad-estado-empresa, cultura emprendedora, promoción y dotación de mayores recursos para actividades de I+D+i, fortalecimiento y apoyo a los programas de prevención del VIH, capacitación de la fuerza laboral en áreas específicas de alto potencial, desarrollo de parques logísticos, interconexión con el corredor energético mesoamericano y con Colombia, impulso de la construcción de la 4ta línea de transmisión, promoción de rubros que permitan la transformación y generación de valor agregado, potenciamiento de las cadenas de valor exitosas, fortalecimiento de los gobiernos locales, promoción de actividades de desarrollo científico a nivel territorial e identificación de potencialidades naturales, fueron algunas de las propuestas planteadas por el Conep durante la realización del 9no foro para la competitividad.

