



Las mujeres y su potencial para emprender

*Por: Ninotshka Tam
Analista del CNC*

Las mujeres panameñas representan el 49.8% del total de la población, el 50.8% de ellas participan en el mercado laboral, otras destacan por ser la mayoría de estudiantes universitarios graduados donde año a año obtienen mayor representación. Lo anterior, refleja la importancia del aporte de las féminas al país que al igual que los hombres, logran impulsar el crecimiento económico de la nación a través de su trabajo y de sus emprendimientos.

El describir el papel que juegan las mujeres en un mundo altamente competitivo, es valioso para develar la inmensa capacidad que tienen las mismas para participar como emprendedoras de forma activa y beligerante en la economía nacional. Para ello, definiremos el potencial de las mujeres por medio de su nivel de estudios, pues este es considerado como un factor determinante para el ecosistema emprendedor, ya que potencia al empresario.

De acuerdo al Informe Empresarialidad Femenina en Panamá: Mujeres Apropiándose de las Oportunidades (publicado por Proyecto Canal de Empresarias, Centro de Innovación de Ciudad del Saber y Fomin), actualmente Panamá se presenta como uno de los países de la región de América Latina y el Caribe con los niveles de instrucción más altos, con un promedio de 11 años para las mujeres y 10.3 años para los hombres. Indica, además, que las mujeres han mostrado importantes avances en materia educativa, superando en la mayor parte de los países de América Latina y el Caribe a los hombres. Lo anterior se comprueba cuando se relaciona el número de mujeres y hombres matriculados en la enseñanza superior (a nivel regional), donde se obtiene que por cada joven matriculado hay 1.2 mujeres. En Panamá, los resultados son muy parecidos donde los datos indican que existen casi 1.6 mujeres por cada hombre que se matricula en la universidad.

Lo anterior, refleja un comportamiento de la población panameña, donde a medida que se escala en el nivel educativo las mujeres van obteniendo una mayor representación. De acuerdo al último Censo de la República de Panamá, unas 220 mil mujeres aproximadamente cuentan con un nivel educativo superior frente a 168 mil hombres. Este importante número de mujeres representan una “cantera” de emprendimiento al considerar el elemento que mencionamos como clave para el desarrollo y

sostenibilidad del mismo: “la educación”.

La mayor parte de las mujeres con titulaciones técnicas se forman en áreas de salud, turismo y educación. En el caso del nivel de licenciaturas se obtiene que se reitera las especializaciones en las mismas áreas y además se destaca las licenciaturas ligadas con la gerencia y administración empresarial, tales como contabilidad, administración de empresas, banca y finanzas, derecho, entre otros. A nivel de maestrías sobresalen con creces las áreas de especialización orientadas a la gerencia y administración empresarial, donde las maestrías más cursadas entre las mujeres son: la administración de empresas y de negocios, recursos humanos, derecho, mercadeo, finanzas o gerencia estratégica.

Las mujeres con altos niveles educativos, representan un capital semilla del porvenir empresarial del país al contar con la capacitación que requieren para desarrollar dichas actividades. Por lo que se hace inminente el atraer la atención de las mismas a los sectores productivos donde existen oportunidades y fomentando el emprendimiento creativo e innovador entre ellas.

Es muy importante el aplicar políticas públicas que fomenten la cultura emprendedora en un colectivo de mujeres altamente calificadas permitirá no solo incrementar su interés en emprender, sino en hacerlo en los sectores donde existan nichos, facilitando el aprovechamiento de la formación educativa femenina y que puedan empoderarse y hacerse de las oportunidades que las hagan más productivas y competitivas a ellas y al país.