



## **Emprendimiento más que una palabra de moda**

*Por: Ninotshka Tam*

*Analista del CNC*

En los últimos años, se ha hecho muy frecuente escuchar o leer sobre los “emprendimientos” parece ser un concepto de moda, pero es en realidad una actividad muy importante que contribuye a potenciar las oportunidades que mejoran el bienestar económico y social del país.

El emprendimiento, es definido como cualquier intento llevado a cabo por los individuos para empezar una nueva empresa, el cual como hemos señalado antes, juega un papel clave en el desarrollo económico ya que estimula la innovación y la competencia, generan empleo e ingreso que se traducen en una mejor calidad de vida de la población.

De acuerdo al informe del Global Entrepreneur Monitor (GEM) 2015, que analiza las tasas de actividad empresarial a través de múltiples etapas y evaluando las características, motivaciones y aspiraciones de los empresarios, y las actitudes hacia esta actividad, Panamá en el renglón de actividad emprendedora en fase temprana (TEA) se posiciona favorablemente en la posición 24 de 60 economías.

En cuanto a la percepción del emprendimiento, Panamá ocupa la posición 26 en Percepción de Oportunidades y la posición 27 en Percepción de Capacidades (entiéndase habilidades y conocimientos) para emprender respectivamente, lo que implica una apreciación positiva de la población hacia la actividad emprendedora. Además, solo un 23% de los emprendedores encuestados indicaron tener miedo al fracaso, eso quiere decir que un 77% percibe la opción de emprender con optimismo.

Otro importante elemento a señalar es que Panamá ha aumentado año tras año las proporciones de participación en emprendimiento tanto de sexo femenino como masculino (motivados mayormente por oportunidad más que por necesidad), con lo que está más cerca de la paridad de género de acuerdo al informe citado.

Adicionalmente, el informe revela que existe un impacto en el emprendimiento relacionado a la innovación donde ocupamos la posición 21 de los 60 países evaluados. Según el Manual de Oslo la

innovación es la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados. Los cambios innovadores se realizan mediante la aplicación de nuevos conocimientos y tecnología que pueden ser desarrollados internamente, con colaboración externa o adquiridos mediante servicios de asesoramiento o por compra de tecnología.

La innovación se ha convertido en un elemento vital para hacer negocios con potencial de crecimiento, que permite que los bienes o servicios sean competitivos. La innovación permite captar nuevos mercados, producir productos novedosos, brindar servicios diferentes, implementando estrategias y procesos mejorados, que apoyan la expansión del negocio. En la publicación “Emprendimiento en América Latina” del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) se indica que el proceso de innovación y de creación de nuevos productos y mercados es liderado por emprendedores capaces de visualizar nuevas demandas, introducir nuevas tecnologías y coordinar eficientemente el uso de distintos factores de producción al interior de las organizaciones. Se concluye que el éxito lo alcanzan las personas creativas, e innovadoras, que toleran situaciones de incertidumbre y riesgo, y que cuentan con cualidades pertinentes en temas gerenciales.

El emprendimiento innovador al que los panameños debemos apuntar, y que tales esfuerzos sean acompañados de políticas públicas que fomenten la actividad emprendedora formal, con un ecosistema emprendedor sólido, donde se desarrolle el talento de los empresarios, se capacite a la mano de obra, se facilite el acceso al financiamiento y se promueva la innovación. El apoyo a los emprendedores innovadores, creativos y dinámicos, además de sus impactos en el crecimiento económico, contribuirán positivamente al desarrollo y competitividad de Panamá.