

Negocios en Panamá: ¿Cuáles son los “cuellos de botella”?

Múltiples estudios confirman que ciertos factores estimulan el desarrollo y el crecimiento económico y uno de ellos es el ambiente de negocios. ¿Pero qué y cómo se determina lo que es favorable o no para los negocios? Quizá los principios esenciales para medir un buen ambiente son que las reglas del juego sean claras y confiables, y que los costos para que operen las empresas sean comparativamente más bajos.

El Banco Mundial elabora anualmente una investigación en 183 países de las regulaciones que restringen o facilitan hacer negocios, regulaciones que se basan en los pasos que típicamente tiene que seguir una empresa desde su apertura y funcionamiento hasta su cierre.

El estudio presenta indicadores que evalúan 10 diferentes etapas de un negocio que incluyen Apertura, Permisos de Construcción, Contratación de Empleados, Registros de Propiedad, Obtención de Créditos, Protección a los Inversionistas, Pago de Impuestos, Comercio Transfronterizo, Cumplimiento de Contratos y Cierre.

En cuanto a los países de la región, éstos reportaron mejorías significativas. Por ejemplo 12 de las 17 economías de Latinoamérica implementaron reformas que reforzaron las oportunidades de negocio. Se destaca Colombia que por cuarta vez en siete años registró avances en 8 de los señalados 10 criterios.

Panamá por su parte, ha realizado importantes esfuerzos para mejorar su ambiente de negocio. Según el Doing Business Index del 2009 por ejemplo, se facilitó la Obtención de Permisos de Construcción, y se modernizó el proceso de Registros de Propiedad, que permitió obtener certificados de representación legal a través de Internet, reduciendo así el tiempo para transferir propiedades.

Producto de ello, Panamá mejoró 4 posiciones respecto al año anterior, alcanzando el quinto lugar entre los mejores países para invertir en América Latina y para hacer negocios, siendo superado sólo por Colombia, Chile, México y Perú.

¿En qué mejoramos? Según el informe se mejoró en la facilidad de Apertura de un Negocio donde se requieren 12 días para iniciar un negocio localmente, mucho menos que el promedio de Latinoamérica de 45 días (en los países avanzados se requieren 13 días), convirtiendo a Panamá en la nación de Latinoamérica donde resulta más rápido iniciar una empresa.

Más aún, el Costo de Apertura de una empresa pasó en promedio de 11.5% del Ingreso per Cápita a 10.3%, menor que el de la región de 35.6%, pero mayor que el de los países avanzados de 4.7%. En cuanto a la Cantidad de Procedimientos para Apertura de un Negocio, también somos competitivos ya que se reduce a sólo 6, mientras que el promedio de la región es de 10.8.

Con respecto a la agilización en los procedimientos para Permisos de Construcción, este indicador mejoró pasando de 131 a 116 días, y el Costo que involucra obtenerlos también disminuyó de 123.3% del Ingreso per Cápita a 107.2%. En cuanto a los procedimientos para este Permiso pasamos de 21 a 20 pasos, lo cual implica que superamos el promedio de la región de 19.5.

Sobre la simplificación de los Registros de Propiedad, aunque nos mantuvimos igual en el número de pasos, los días requeridos mostraron una reducción significativa pasando de 44 a 32 días, mientras que el costo de esta actividad se mantuvo en 2.4% con respecto al valor de la propiedad.

¿Pero cuáles son nuestros desafíos? Uno de los más cruciales quizá sea en lo que respecta la Contratación de Empleados, indicador que mide la flexibilidad de las regulaciones laborales conforme los estándares de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En este sentido, Panamá debería tomar medidas para flexibilizar el mercado laboral. Por ejemplo, en el informe de este año retrocedimos 5 posiciones, alcanzando la posición 177 a nivel mundial.

El factor que mide la Rigidez del Empleo, se subdivide a su vez en índices que incluyen Dificultad de Contratar, Rigidez de Horas Laborables y Dificultad de Despido. En este índice Panamá se encuentra entre las tres economías con más rigidez de Latinoamérica, con un 66, cuando el promedio de la región es de 39.8. En cuanto a la Dificultad de Despido en nuestro país es de 44, mientras que en Nueva Zelanda y Estados Unidos es 0.

Según el indicador Protección a los Inversionistas y el Pago de Impuestos, factores de importancia para las pequeñas y medianas empresas, en nuestro país se requieren 482 horas al año para Pagar Impuestos, mientras que en

Colombia, Costa Rica y Chile se requieren 208, 282 y 316 horas respectivamente.

En este ranking global de Pago de Impuestos, Panamá ocupa la posición 173. Si bien sólo retrocedimos una posición, nos encontramos en una situación desventajosa respecto al resto de las naciones, lo que resulta indicativo de que en nuestro país hace falta facilitar y simplificar el sistema de Pago de Impuestos para incentivar a las empresas y evitar la evasión fiscal.

En definitiva, en materia de negocios Panamá refleja un balance positivo pero a la vez se revelan grandes obstáculos para que ascienda peldaños en el dinámico mundo de los negocios internacionales y de las naciones que compiten para atraer inversiones. Entre las tareas pendientes hay algunas de fácil resolución, y otras más complejas que exigen amplios consensos nacionales, pero los beneficios que derivan de este reto asegurarían el bienestar económico y social de miles de panameños. Bien vale la pena debatir estos cambios. Es la realidad y la oportunidad que nos impone la globalización.