



Por qué tanto énfasis en la Innovación

Por: Ninotshka Tam
Analista del CNC

Por qué tanto énfasis en la Innovación

La innovación es definida como la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados (Manual de Oslo). Los mismos pueden ser nuevas tecnologías, o procesos, donde se incluyen todas las actividades científicas, tecnológicas y comerciales, entre otras, que conducen a la innovación y que implican la utilización de un nuevo conocimiento o de una nueva combinación de conocimientos existentes.

La innovación se encuentra en constante evolución y afecta el crecimiento económico y el desarrollo de las naciones, impactando aspectos importantes de la productividad y la competitividad. La importancia de la misma se observa como la clave primordial para promover la competitividad de las economías a través del sector productivo, que a su vez permea en el bienestar y calidad de vida de la población.

La edición 2016 del Índice Global de Innovación publicado por INSEAD (The Business School for the World), Cornell University y Wipo (World Intellectual Property Organization); busca contribuir con un análisis sobre la innovación global, considerada como una propuesta beneficiosa para la mejora en la formulación de políticas de los distintos países. El GII mide la innovación en 128 economías donde se evalúa la innovación a través de dos subíndices: el de entrada de innovación y el de salida de innovación.

La clasificación mundial 2016 es liderada por Suiza, seguida por Suecia, Reino Unido, Estados Unidos, Finlandia, Singapur, Irlanda, Dinamarca, Países Bajos y Alemania; por mencionar los primeros 10 puestos en la evaluación. Quedan rezagados al final de la tabla Guinea y Yemen, quienes se ubicaron en el fondo de la clasificación mundial.

Por su parte, Panamá se posicionó en el puesto 68/128 de la clasificación internacional y la sexta posición en Latinoamérica superado por Chile, Costa Rica, México, Uruguay y Colombia quienes ocuparon las posiciones 44, 45, 61, 62 y 64 respectivamente. En los 5 últimos años Panamá ha mejorado en su posición global, ya que en el 2012 ocupó el puesto 87 recuperando 19 puestos con relación al año 2016. Sin embargo, mostró un ligero retroceso de

seis posiciones en cuanto al año 2015, quizás no solo por los resultados en sus pilares sino también porque otros países mejoraron con mayor rapidez; como el caso de Costa Rica, Uruguay y Colombia que ganaron 6, 6 y 3 posiciones respectivamente por mencionar algunos casos de la región.

Panamá obtuvo para el año 2016 una mejora en 4 de los 7 pilares evaluados sumando más de 40 escalones (instituciones, sofisticación del mercado, infraestructura y conocimiento-tecnología). Sin embargo, perdió posiciones importantes en las evaluaciones de capital humano e investigación y en la producción creativa.

El Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial 2016 también analiza el pilar de innovación donde Panamá obtuvo la posición 49/138 países en el que indicadores como colaboración universidad -empresa, disponibilidad de científicos e ingenieros, la calidad de las instituciones de investigación científica y el registro de patentes son elementos que impactan en forma importante el resultado en ese pilar.

Es importante para Panamá el poder invertir y fomentar la innovación en todos los sectores del país. Donde las empresas diseñen y desarrollen productos y procesos de vanguardia para fortalecer nuestra ventaja competitiva y avanzar hacia actividades de mayor productividad y valor agregado. Además, se debe incrementar el gasto en investigación y desarrollo, promoviendo la formación de profesionales en áreas de ciencias y en disciplinas afines que permitan contar con el capital humano requerido, entre otros elementos, que potenciaran la productividad y competitividad del país.