



## La inflación y su impacto social en Panamá

Por: Manuel Castillero  
Analista del CNC

Dada la estructura económica de Panamá resulta totalmente improbable que el país sufra a futuro altos niveles de inflación o hiperinflación. Esto es el resultado de la imposibilidad que enfrentan las autoridades de imprimir dinero y expandir la masa monetaria de manera discrecional (Panamá carece de Banca Central), todo lo cual previene las posibilidades de espirales inflacionarias.

Sin embargo, como lo demuestran los hechos, en Panamá la inflación ha venido aumentando y constituye un problema de fundamental preocupación para la sociedad. Por ejemplo, una encuesta realizada en enero pasado por IPSOS, revela que el problema más grave del país en este momento lo constituye el alza de la canasta básica --inclusive más importante para los encuestados que la corrupción y la seguridad.

El hecho es que el Índice de Precio al Consumidor (IPC) en general ha aumentado en 3.6%, 5.8% y 5.7% en el 2010, 2011 y el 2012 respectivamente. De acuerdo con estas cifras pareciera que hay inflación pero que aun resulta relativamente baja. Si bien, como se ha dicho, en Panamá la inflación no llegará al nivel de otros países, esta ha subido de forma sostenida --y más importante aún, esto se refleja de manera más acentuada en algunos rubros y sectores.

Si analizamos la evolución de de los precios de alimentos, observamos que el aumento ha sido de 2,7%, 5.5% y 8.1% en los referidos años. Es decir, la inflación tiende a concentrarse de manera creciente en el mercado de alimentos.

Esto por supuesto afecta mayormente a la población de menor ingreso que, según cifras de la Contraloría General de la República al 2008 el promedio de la población de Panamá y San Miguelito destinaba un 28% de su presupuesto de gastos a alimentos y bebidas.

Sin embargo, visto en términos de deciles, el 10% que recibe menor ingresos destina casi un 50%, y el segundo y tercero un 44%. Visto de forma simple: a menor ingreso, mayor el porcentaje que destina una familia a gastos de alimentos y por ende mayor el impacto de la inflación.

Es cierto que el aumento del salario mínimo durante los últimos años (casi 70%), ha mitigado de alguna manera el alza generalizada de los precios. Sin embargo, el segmento de la población que tiene acceso a un salario sigue siendo bajo en comparación con la masa de empleados del país (informalidad sigue siendo alta). Esto nos indica que la solución del problema no es el ajuste salarial, sino la implementación de políticas como la acumulación de capital humano (mayor capacitación de la mano de obra), inversión en tecnologías más eficientes para la producción, mejores incentivos al desarrollo del sector primario, industrial y empresarial del

país, de manera que se aumenten la productividad de la economía y por ende hayan mejores salarios, mayor disponibilidad de bienes y precios más estables.

En cuanto a las causas de la inflación, resulta evidente que una de ellas, quizás la más importante, sea el continuo crecimiento elevado de la economía, así como la volatilidad de los precios internacionales, sobre todo del petróleo. Esta situación sugiere y refuerza la necesidad de implementar políticas que aumenten la productividad del país, ya que de otra forma, la espiral inflacionaria y la vulnerabilidad a los precios internacionales, terminarán socavando las bases del crecimiento económico, derivando en mayores problemas principalmente para las clases asalariadas y los más desprotegidos en el territorio nacional.

En conclusión, fortalecer y estimular los sectores productivos y mantener las finanzas públicas saludables en un contexto crecimiento económico quizás un poco más moderado pero sostenible, serán el escenario ideal para una mejor distribución de las riquezas y mayor disponibilidad de bienes para la población, reduciendo o tal vez eliminando el impacto inflacionario.

Solo así puede reconciliarse de manera efectiva el objetivo seguir creciendo con baja inflación, con el consiguiente beneficio para los sectores de menor ingreso y para la economía en general.