

# Competitividad al día

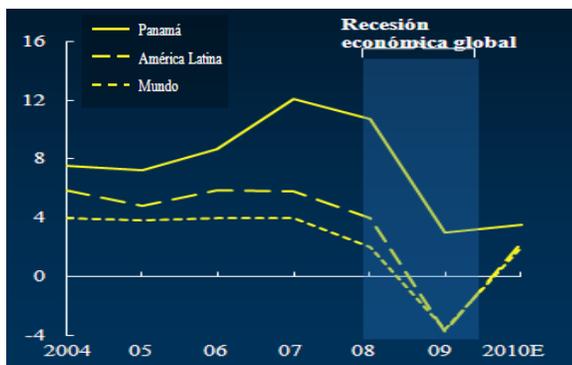
El siguiente boletín está basado en la presentación del Ingeniero Alberto Vallarino, Ministro de Economía y Finanzas, en la sesión plenaria del 4to. Foro Nacional para la Competitividad, celebrado el pasado 19 de noviembre de 2009.

## Mejorando las Ventajas Comparativas y la Competitividad: Exportaciones, Inversiones y PIB

### Introducción

Ante la existencia de una crisis internacional de gran magnitud, como la actual, son muchos los efectos adversos que enfrentan los países del mundo. Panamá ha logrado mejorar su posición ante los acreedores a pesar de la crisis. Datos del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y de otras entidades internacionales (Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, entre otros), confirman que durante el periodo de recesión económica, en nuestro país, el crecimiento del PIB se mantuvo por niveles superiores al resto de la región (ver gráfico 1).

**Gráfico 1: Crecimiento Real del PIB (Porcentajes)**



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas. Tomado de la presentación "Mejorando las ventajas competitivas de Panamá" del 4to. Foro de Competitividad.

No solo el crecimiento del PIB ha permitido confirmar que la posición ante los acreedores ha mejorado, en los últimos seis años el crecimiento de la deuda pública se ha estabilizado, lo cual ha permitido una reducción de la misma como porcentaje del PIB, esto último se convierte en un factor importante en la determinación del buen crédito internacional de Panamá, mejorando así sus calificaciones de riesgo internacional (ver gráfico 2), aumentando los niveles de inversión y disminuyendo el desempleo.

**Gráfico 2: Deuda del Gobierno Central (Como porcentaje del PIB)**

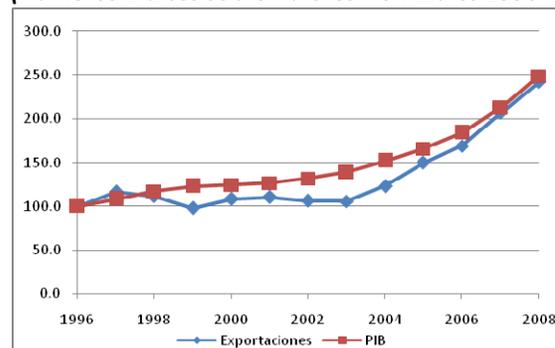


Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas. Tomado de la presentación "Mejorando las ventajas competitivas de Panamá" del 4to. Foro de Competitividad.

En los países latinoamericanos, a diferencia de los países desarrollados y asiáticos, las ventajas comparativas son estáticas en comparación a las ventajas dinámicas de los segundos, que se manifiesta en mayor crecimiento, productividad y por lo tanto, mayor competitividad.

El MEF en su Informe Económico Anual 2000 en el Anexo Técnico A, señala que los mecanismo de transmisión de las exportaciones al resto de la economía se da en dos formas: el mecanismo "hacia atrás" en la demanda por insumos que generan las exportaciones, cierto para la actividad industrial y el mecanismo "hacia adelante" mediante los gastos de consumo que hacen los empleados (y los patronos) del sector exportador, que promueve el crecimiento del comercio en Panamá. Como se observa del gráfico 3, el crecimiento de la economía ha sido el resultado del crecimiento de sus exportaciones.

**Gráfico 3: Exportaciones y PIB (Números Índices sobre Valores Nominales 1996=100)**



Fuente: CNC sobre la base de datos de Cuentas Nacionales del INEC.

Entre los años 1996 a 2008, las exportaciones y la economía en términos reales, crecen respectivamente, 5.6% y 6.1%. Las exportaciones de servicios afectadas por los actos terroristas en el World Trade Center, incidió negativamente sobre la carga en el Canal y en el negocio de carga en los puertos privados panameños principalmente. Además se redujo el negocio de los servicios de intermediación financiera del Centro Bancario Internacional, por los efectos adversos en la economía latinoamericana. Aún a pesar de esto las exportaciones son el motor de crecimiento de la economía.

### Motores claves de crecimiento de la economía panameña

El MEF ha identificado cuatro sectores que representan los motores claves para el crecimiento de la economía, segmentándolos por sus capacidades e impacto económico y social sobre el país. En el gráfico 4 se observa en orden de importancia, las actividades que impulsan el crecimiento, iniciando con las de logística que cumplen casi en su totalidad con las ventajas competitivas, las fuerzas globales, el impacto económico, el impacto social y la capacidad del gobierno para intervenir. El turismo, la agricultura y los servicios financieros son los otros tres sectores que se proyectan como motor de crecimiento. Por otro lado están los que se visualizan con un crecimiento potencial en el futuro como los servicios off-shoring, marítimos, de salud privados, sedes regionales de Empresas Multinacionales.

Gráfico 4: Motores de Crecimiento Clave de la Economía Panameña.

		Ventaja competitiva (actual o potencial)	Fuerzas globales	Impacto económico (PIB incremental)	Impacto social (puestos de trabajo incrementales)	Capacidad del gobierno para intervenir
"Motores del Crecimiento"	Logística	●	●	●	◐	●
	Turismo	●	●	◐	◐	●
	Agricultura	◐	◐	◐	●	◐
	Servicios Financieros <sup>1</sup>	◐	◐	◐	◐	◐
"Futuro Potencial"	Servicios off-shoring	◐	◐	◐	◐	◐
	Servicios marítimos	◐	◐	◐	◐	◐
	Servicios de salud privados	◐	◐	◐	◐	◐
	Sedes regionales de Empresas Multinacionales	◐	◐	◐	○	◐
No prioritarios	Refinería	○	◐	◐	◐	◐

Nota: Los círculos rellenos en su totalidad indican el cumplimiento al 100% de la ventaja competitiva, fuerza global, impacto económico, social y capacidad del gobierno, menos relleno indica menor porcentaje de cumplimiento.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas. Tomado de la presentación "Mejorando las ventajas competitivas de Panamá" del 4to. Foro de Competitividad.

Una vez identificado los motores claves de la economía es prioridad seguir los principios que promuevan la competitividad y el crecimiento económico sostenible. Según el Ministro de Economía, Alberto Vallarino, los principios a seguir para potenciar estos sectores, comprenden la priorización de la inversiones públicas en sectores donde exista una ventaja competitiva, asegurar transparencia en todas las acciones del gobierno para salvaguardar la confianza del inversionista, fortalecer el mercado interno, una distribución simple y justa de la carga impositiva, promover acuerdos y estrategias de comercialización para construir relaciones comerciales y maximizar la inversión gubernamental en actividades que incrementen la competitividad.

Con la conducción de cada uno de los principios que ponen a funcionar los motores de crecimiento antes mencionados, se espera que al año 2020 nuestro país llegue a ser un centro de clase mundial para servicios de logística de valor agregado, aprovechando la privilegiada posición geográfica. También se espera explotar un turismo de lujo, agricultura de alto valor para la exportación y servicios financieros de clase mundial. Estimaciones del MEF proyectan que en los próximos 10 años, Panamá duplicará el PIB actual, frenará la tasa de desempleo y se posicionará para el éxito de largo plazo como el "Singapur de las Américas" gracias a su enfoque de competitividad de largo plazo, capacidad de entrenamiento, infraestructura y un sistema legal avanzado y estable.

### Iniciativas esenciales que permitirán el crecimiento

Entre las diferentes alternativas que ha planteado el MEF para mejorar la posición competitiva de Panamá está la construcción de una infraestructura de conexión entre los diferentes puntos críticos de la industria logística del país, como la finalización de la vía Panamá-Colón, la reconstrucción de la infraestructura vial en Colón, la conexión de Howard con el Puente Centenario, la culminación del corredor norte y la conexión de Tocumen con la terminal de carga.

En cuanto al sector agricultura se pretende crear PanExport, una entidad que pretende equilibrar la producción nacional y promocionar las exportaciones, además en los próximos años se va construir 12 programas a gran escala de presas, estaciones de bombeo y drenaje, para maximizar el uso de la tierra alrededor de cultivos de exportación de alto margen. La construcción de caminos de acceso y

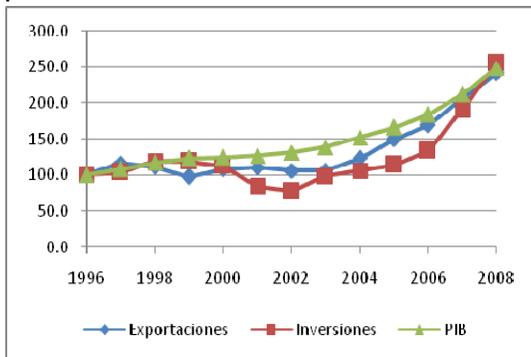
creación de la cadena de frío también son alternativas para transportar y almacenar los cultivos que ayudarán a que este importante sector logre favorecer el crecimiento económico.

En cuanto al turismo, el ministro planteó el desarrollo de la terminal nacional en Tocumen, la creación de cuatro aeropuertos con capacidad internacional, un nuevo centro de convenciones, y la definición de mecanismos para la asignación de títulos. Por último, para la expansión del sector financiero, ya se han establecido comisiones de alto nivel para obtener grado de inversión y salir de la lista gris de países de la OCDE.

### Exportaciones, Inversiones y el PIB

Cada uno de los motores de crecimiento mencionados anteriormente están relacionados con las inversiones y exportaciones, en el gráfico 5 se puede apreciar la relación directa que existe entre estas variables.

**Gráfico 5: Exportaciones, Inversiones y PIB (Números Índices sobre Valores Nominales 1996=100)**



Fuente: CNC sobre la base de datos de Cuentas Nacionales del INEC.

La inversión extranjera directa del total de las inversiones en el país, permite incrementar los niveles de empleo y eficiencia sectoriales, convirtiéndose en un importante mecanismo de transferencia tecnológica y de conocimiento (como es el caso de las inversiones en la ampliación de los puertos privados, telecomunicaciones y transporte aéreo) que puede generar efectos multiplicadores positivos al interior de las economías. Una mayor inversión exige tasas de productividad ajustadas al riesgo, armonización de tarifas e impuestos, estabilidad en los precios relativos, en los costos laborales y en los factores políticos.

El Ministro de Economía señaló que para apoyar los sectores claves para el crecimiento se ha diseñado un plan de inversiones sin precedente de más 12 mil millones de dólares, acompañado de la creación de instituciones de fomento, mecanismos de coordinación, cambios en la regulación y políticas para lograr los objetivos. Para la atracción de entidades extranjeras e

inversión directa se replicaran organizaciones exitosas en otros países, como alianzas público-privadas que permitan una coordinación conjunta entre el gobierno y el sector privado para impulsar la economía.

### Conclusión

La ponencia planteada por el Ministro de Economía y Finanzas en el 4to. Foro Nacional para la Competitividad señala los caminos para mejorar las ventajas competitivas de Panamá y aumentar la competitividad del país.

Se plantean 4 motores claves del crecimiento en términos de generación de ingreso y empleo:

1. *Logística*: Maximizar las ofertas de servicios (flujos comerciales) del Canal de Panamá y de la posición geográfica privilegiada.
2. *Turismo*: Apalancar la geografía única de Panamá para atraer turismo de lujo en las categorías de "Sol y Playa" y Eco Turismo.
3. *Agricultura*: Establecer mecanismos de promoción y comercialización de la producción agrícola panameña en el exterior.
4. *Servicios Financieros*: Generar las políticas y ajustes regulatorios necesarios para asegurar la competitividad de nuestro sistema financiero, con el fin de que Panamá se consolide como el Centro Financiero de América Latina.

Panamá está comprometida a cumplir cada una de estas metas propuestas para mejorar la competitividad, llevando a cabo acciones con objetivos claros que alienten el crecimiento e incrementen la ventaja competitiva natural que posee nuestro país.

*Competitividad al día* es producido por la Unidad de Monitoreo y Análisis de la Competitividad (UMAC) del Centro Nacional de Competitividad (CNC) Panamá, Rep. de Panamá, como un aporte a la concienciación nacional sobre la importancia, métodos y cultura de la competitividad.

