



¿Somos competitivos en el turismo?

✉ **NINOTSHKA TAM**
Analista
Centro Nacional de Competitividad

El sector turismo es uno de los motores de la economía mundial aportando el 10,2% de su Producto Interno Bruto (PIB), (\$7.6 billones), generando aproximadamente 292 millones de empleos, que contribuye a la disminución de la pobreza y aumento del bienestar de los ciudadanos.

En Panamá, el sector turismo es igual de importante para su crecimiento y desarrollo. Se puede medir su aporte a través del gasto turístico que representa el 11,6% del PIB corriente 2016 y mantiene una tendencia positiva de crecimiento en la última década. Esto provoca, a su vez, un impacto positivo en la generación de empleo donde aporta aproximadamente 135,000 empleos tanto directos como indirectos.

Ciertamente el sector se ha visto afectado con una disminución en el número de visitantes que ingresan al país (-4,6% en el 2016), lo que representa una oportunidad para mejorar la competitividad con el fin de revertir dicha y fortalecer la industria turística. Al comprender la importancia

del sector, el ser competitivos se convierte en una tarea obligatoria para el país, para facilitar la atracción de más turistas.

El Informe de Competitividad de Viajes y Turismo 2017 elaborado por el Foro Económico Mundial (FEM) evalúa la competitividad turística de 136 economías analizado a través de 90 indicadores. Esta evaluación brinda una clasificación que permite medir el desarrollo de esta importante industria en los distintos países, comprendiendo que el turismo ha demostrado ser un sector importante para el crecimiento y desarrollo económico. En el informe de Competitividad de Viajes y Turismo, Panamá ocupa la posición 35 de 136 economías; mejorando una posición con relación a la medición 2015.

Panamá obtuvo los mejores resultados en las áreas de Apertura Internacional alcanzando la posición 8; Infraestructura de transporte aéreo con el puesto 16, Recursos Naturales en la posición 17, Competitividad de precios en el puesto 28 y Sostenibilidad del medio ambiente en la posición 29, todas ellas evaluadas entre 136 países. Mientras que los pilares que mostraron baja competitividad fueron: Recursos Humanos y mercado laboral (84), Seguridad y Protección (79), Salud e hie-

ne (78), y por último el pilar de Recursos Culturales y viajes de negocios (67).

Las clasificaciones obtenidas en el Índice muestra que Panamá cuenta con fortalezas, las cuales deben ser robustecidas y no descuidadas tales como infraestructura, precios y recursos naturales; mientras que en los indicadores débiles (capital humano, seguridad, salud, entre otros) debe aplicar medidas que permitan el aprovechamiento de oportunidades de mejora, con lo cuales se puede ganar mercado y ubicarse como un destino turístico internacional, impactando así el crecimiento económico y la generación de empleo.

El fortalecimiento de la promoción de los atractivos turísticos, el fomento de la calidad en la atención a los clientes, la capacitación en otros idiomas, aunado a un entorno de seguridad y estabilidad que brinden al turista el ambiente que necesita para realizar su visita y disfrutar de los atractivos que ofrece el país.

Panamá es competitivo en cuanto a la calidad de las infraestructuras, tiene un acervo natural envidiable en la región, pero requieren de ser fortalecida con mejores estrategias que inviten al turista a venir a Panamá, donde exista seguridad para el visitante, y se le brinde facilidades de salud a los mismos.