

Sábado 29 de septiembre 2018 Panamá América

## Opinión

### Ninotshka Tam

Analista del Centro Nacional de Competitividad



## Emprendimientos competitivos

**E**l emprendimiento se puede definir como el inicio de una nueva empresa, lo cual tiene una gran importancia para el desarrollo económico y social, ya que fomenta la innovación produciendo a su vez un aumento en la competitividad, generando ingresos y aumentando el empleo.

Existe una relación directa del emprendimiento y la competitividad, cuando un emprendedor es innovador, utiliza las herramientas tecnológicas a su alcance mejorando su productividad, brindando productos y servicios de mejor calidad, a precios competitivos y con la capacidad de encontrar nuevos nichos de mercado.

Una medición relacionada con el emprendimiento la realiza el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en su informe para Panamá 2017, elaborado por la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Ampyme), el Instituto de Estudios Superiores (Iesa) y Ciudad del Saber.

Esta busca identificar y comparar las características de la actividad empresarial, descubriendo los factores que determinan dicha actividad emprendedora e identifica los factores que inciden en la misma.

El informe identifica el emprendimiento como un proceso y observa las acciones de los emprendedores que se encuentran en diferentes etapas de creación y sostenimiento de empresas, lo cual permite perfilar a los emprendimientos nacionales.

De acuerdo con el GEM, Panamá tiene una actividad emprendedora temprana (TEA) de 16.2% (total de la actividad empresarial en etapa temprana, que incluye a las personas en el proceso de iniciar un emprendimiento y los que dirigen un negocio de menos de tres años y medio de edad), superado en la región por Ecuador (30%), Guatemala y Perú (25%), Chile (24%), Brasil (20%) y Colombia (19%).

En cuanto a emprendimiento establecido, Panamá sigue estando por debajo del resto de los países de la región latinoamericana con 4.7%. En general, Panamá necesita solventar grandes retos en el fomento y el apoyo a los emprendimientos.

Otro dato importante que surge del GEM es que el 63% de los emprendedores TEA

están impulsados por oportunidad, un 16% señalaron estar parcialmente impulsados por oportunidad y el 21% dijeron estar impulsados por necesidad. Esto es positivo, pues en el informe "Emprendimientos en América Latina", del Banco de Desarrollo de América Latina-CAF 2013, se distinguen los emprendimientos de subsistencia (por necesidad) y los emprendimientos con potencial para crecer (por oportunidad), en el que este último es el deseable, ya que tiene mayor impacto en las economías.

De acuerdo con los resultados en la motivación para emprender, los panameños indicaron que lo hacen principalmente para tener mayor independencia y para generar ingresos adicionales.

En relación con el emprendimiento por tipos de negocios, el 88% se concentra en las actividades de comercio al por menor, hoteles y restaurantes, y en el sector servicios, con baja participación en sectores como manufactura y actividades del sector primario. Variando la composición presentada en el año anterior, cuando existía mayor TEA en manufactura y el sector primario.

Un dato que se debe considerar como clave es que el 79% de los emprendedores TEA no consideran sus productos o servicios como innovadores. El 39% de los emprendedores cuentan con clientes internacionales.

El informe destaca que es inminente el "Trabajar en la consolidación de emprendimientos para que logren establecerse en el mercado con potencial de crecimiento para lo cual deberá fomentar la innovación en estos". Sin innovación, será muy difícil la internacionalización de sus productos o servicios. El panameño debe emprender, pero con innovación.

Es importante continuar fortaleciendo el ecosistema empresarial, focalizando esfuerzos en el incremento de las capacidades emprendedoras, esto también requiere que el sistema educativo fomente la cultura emprendedora desde edades tempranas. Se debe mantener el apoyo constante a los emprendedores estimulándolos a ser innovadores, creativos y dinámicos para fortalecer no solo su productividad, competitividad y calidad de vida, sino también la del país.