

Competitividad al día

Resultados de Panamá según el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial 2009-2010

Desde hace varios años, el Foro Económico Mundial (FEM) realiza una medición de la competitividad de los países a nivel global, con la finalidad de facilitar una herramienta útil y objetiva de evaluación para que los principales agentes de los sectores público y privado en cada país, puedan tomar decisiones encaminadas hacia lograr una mayor competitividad de los sectores productivos de sus economías y una mejor eficiencia del funcionamiento de las instituciones públicas.

Este año, el Índice de Competitividad Global (ICG) utilizó una muestra de 133 países, donde Suiza figura como la economía más competitiva del mundo, desplazando nuevamente a los Estados Unidos de la primera posición. El resto de los 10 países más competitivos que acompañan a Suiza y Estados Unidos según el índice se han mantenido relativamente estables en la clasificación, alternando entre sí las posiciones.

Cuadro 1: Los 10 países más competitivos del mundo (2009-2010)
Los 10 países más competitivos del mundo (2009-2010)

País	Ranking		
	2009-2010	2008-2009	2007-2008
Suiza	1	2	2
Estados Unidos	2	1	1
Singapore	3	5	7
Suecia	4	4	4
Dinamarca	5	3	3
Finlandia	6	6	6
Alemania	7	7	5
Japon	8	9	8
Canada	9	10	13
Países Bajos	10	8	10

Fuente: World Economic Forum

Panamá por su parte logró escalar en 8 de los 12 pilares principales que utiliza el Foro Económico Mundial para su medición, de los cuales se destaca un significativo avance de 9 posiciones en el indicador de Estabilidad Macroeconómica, mientras que en Innovación y Sofisticación de Negocios se avanzaron 7 y 6 escalones respectivamente. En los indicadores de Tamaño de

Mercado y Sofisticación del Mercado Financiero, el país subió 4 posiciones en cada uno, en tanto que hubo un adelanto de 3 lugares por las puntuaciones de Eficiencia del Mercado de Bienes y en Disponibilidad Tecnológica. En el pilar de Instituciones se ganó una posición y se mantuvo la misma clasificación en Salud y Educación Primaria. Los otros 3 pilares que hacen falta marcaron descensos en la clasificación mundial, con una caída de 12 posiciones en la Eficiencia del Mercado Laboral, el indicador de Infraestructura registró una disminución de 10 lugares y Educación Superior y Capacitación redujo su clasificación en 3 escalones. Aunque fue mayor el número de pilares en los que se presentaron avances según el Foro Económico Mundial, Panamá pasó de la posición 58 a la 59 del ranking global, mostrando que el peso de la caída en los 3 pilares mencionados tuvo mayor ponderación que los avances registrados en el resto de los indicadores.

Panamá logra escalar en 8 de los 12 pilares que utiliza el Foro Económico Mundial para construir el Índice de Competitividad Global.

Resultados Para Latinoamérica

En el caso latinoamericano, el país más competitivo de la región sigue siendo Chile, que se sitúa en el puesto 30 del mundo, seguido por Costa Rica, Brasil y Panamá en las posiciones 55, 56 y 59 respectivamente. Con estos resultados, aunque Panamá pasó del segundo al cuarto lugar comparando los resultados con el año pasado, todavía sigue formando parte de las economías más competitivas de la región, superando países como México (60), Uruguay (65), Colombia (69), El Salvador (77), Perú (78), entre otros.

Cuadro 2: Los 10 países más competitivos de Latinoamérica (2009-2010)
Los 10 países más competitivos de Latinoamérica (2009-2010)

País	Ranking		
	2009-2010	2008-2009	2007-2008
Chile	30	28	26
Costa Rica	55	59	63
Brasil	56	64	72
Panamá	59	58	59
México	60	60	52
Uruguay	65	75	75
Colombia	69	74	69
El Salvador	77	79	67
Perú	78	83	86
Guatemala	80	84	87

Fuente: World Economic Forum

Una Perspectiva de los Resultados

La reciente crisis mundial acontecida sin duda fue factor determinante en los resultados de la medición del ICG, en lo que Panamá ha logrado mitigar en gran medida sus efectos, situación que se refleja en las puntuaciones que se obtuvieron en los distintos indicadores comparando con el año 2008. (Ver Cuadro 3)

Cuadro 3: Índice Global de Competitividad (2008-2009)

Panamá
Índice Global de Competitividad (2008 y 2009)

Descripción de los Indicadores	¹ Posición 2008	* Puntuación 2008	² Posición 2009	* Puntuación 2009
Índice Global de Competitividad	58	4.24	59	4.21
Requisitos Básicos	54	4.6	55	4.5
Pilar 1: Instituciones	70	3.9	69	3.8
Pilar 2: Infraestructuras	55	3.9	65	3.9
Pilar 3: Estabilidad Macroeconómica	55	5.2	46	4.9
Pilar 4: Salud y Educación Primaria	64	5.6	64	5.5
Factores que Incrementan Eficiencia	67	4.0	70	4.0
Pilar 5: Educación Superior y Capacitación	77	3.8	80	3.8
Pilar 6: Eficiencia del Mercado de Bienes	57	4.4	54	4.3
Pilar 7: Eficiencia del Mercado Laboral	77	4.3	89	4.2
Pilar 8: Sofisticación de Mercado Financiero	26	5.2	22	4.9
Pilar 9: Disponibilidad Tecnológica	62	3.4	59	3.8
Pilar 10: Tamaño de Mercado	85	3.1	81	3.3
Factores de Innovación y Sofisticación	58	3.7	54	3.7
Pilar 11: Sofisticación de Negocios	51	4.4	45	4.3
Pilar 12: Innovación	73	3.1	66	3.1

Fuente: World Economic Forum

1 De un total de 134 países

2 De un total de 133 países

* De una escala de 1 a 7

El país pudo mantener su puntuación en casi todos los pilares del índice, sin embargo, parece ser que otros países se estuvieron esforzando un poco más para mejorar su competitividad.

Los casos que más llaman la atención son el de Infraestructura donde se mantuvo una puntuación de 3.9 (en una escala de 1 a 7) en comparación con el año anterior, sin embargo, hubo un descenso de 10 posiciones en el ranking mundial, lo que significa que otros países han enfocado mejor el gasto público en infraestructura como carreteras, transporte (terrestre, aéreo y marítimo), energía y telefonía por ejemplo, por lo tanto han conseguido mejores puntuaciones.

El otro caso destacable es el de Eficiencia del Mercado Laboral, donde Panamá registró una disminución marginal de 2% en su puntuación, sin embargo, disminuyó 12 posiciones en el ranking mundial, lo que representa algún grado de ineficiencia o discordancia de las leyes laborales y las relaciones empleado-empleador de Panamá en comparación con el resto de los países, ya que no solo se descendieron 12 posiciones, sino que se ocupa el lugar 89 de un total de 133 países.

En cuanto a los resultados que marcaron ascenso en el ranking, en la Estabilidad Macroeconómica se escalaron 9 posiciones aún cuando se marcó un descenso de 3 décimas en la puntuación, lo que puede atribuirse a los efectos directos de la crisis reciente sobre la mayoría de las economías del globo, situación que Panamá logró mitigar favorablemente gracias a la fortaleza de sectores como la construcción, comercio y turismo.

La corrupción es el factor más problemático en el país, a la hora de hacer un negocio.

Interpretación Analítica del ICG

Los resultados del ICG no deben enfocarse solamente a la comparación entre países para ver la posición en que se encuentra cada uno dentro del ranking, ya que podría darse el caso que un segmento de la muestra esté desmejorando sus indicadores y por lo tanto un país que se mantiene o desmejora menos sus puntuaciones, tendrá la percepción de que las cosas se están haciendo bien, cuando en realidad lo que está pasando es que los demás están mal encaminados. Lo mismo pasaría en caso contrario, donde si todos están haciendo las cosas bien, la posición relativa de cada país en la clasificación deberá variar muy poco o incluso disminuir, pero eso no necesariamente significaría que las cosas están mal, sino que los demás países están mejor, situación que vemos está ocurriendo en el caso de Panamá, que ha mantenido casi todas sus

puntuaciones invariables, sin embargo, la posición relativa de algunos de los pilares ha variado considerablemente en comparación con el resto de los países.

Qué Debemos Mejorar

Proponer una fórmula precisa que lleve al país hacia la cumbre de la clasificación del Foro Económico Mundial sería muy difícil, ya que de existir, otros países también la pondrían en práctica para lograr el mismo objetivo, sin embargo, tenemos buenos indicadores que nos dan luces acerca de los temas que deben mejorarse y donde se tienen las peores calificaciones globalmente.

Uno de estos temas indudablemente es la corrupción, que se percibe como el factor más problemático para hacer negocios en el país según el foro, además de su comprobada incidencia negativa sobre la recaudación fiscal, la productividad agregada y el crecimiento económico, factores angulares en la definición de los pilares del ICG. Es deber de todos combatir eficazmente la corrupción, ya que corrupto no es solamente quien recibe el beneficio, sino también el que lo patrocina.

Otro de los temas que deben mejorarse es la **ineficiencia de los procesos burocráticos del gobierno**, que se convierten en un gran obstáculo a las inversiones, causando sensación de malestar e impotencia en la ciudadanía y provocando finalmente una indeseada inestabilidad sociopolítica.

Además, se pueden mencionar como temas sensitivos a mejorar, **las Regulaciones Laborales** y la **Eficiencia de la Educación Superior y las Capacitaciones Técnicas**, que muestran indicadores relativamente deficientes, por lo que se hace necesario realizar reformas en estos sentidos.

4to Foro Nacional de Competitividad

Como una iniciativa que nació en el año 2006 de la mano del **Centro Nacional de Competitividad**, se realiza anualmente el Foro Nacional de Competitividad, donde asisten representantes de los sectores público y privado del país con el fin de identificar una Agenda de Acción que permita dirigir atinadamente las acciones que deben ejecutarse para que Panamá sea un país con un grado de competitividad para sostener su crecimiento y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Esta Agenda de Acción es el fruto del consenso que se logra en las distintas mesas de trabajo, que se componen de profesionales y conocedores de los distintos temas previamente seleccionados, de acuerdo a las necesidades imperantes en materia de competitividad.

Este año, se realizará la cuarta versión del Foro durante los días 18 y 19 de noviembre, de donde se pretende identificar el conjunto de medidas que deben ponerse en práctica, tanto en el sector público como en el privado, para que el país sea más competitivo.



Competitividad al día es producido por la Unidad de Monitoreo y Análisis de la Competitividad (UMAC) del Centro Nacional de Competitividad (CNC) Panamá, Rep. de Panamá como un aporte a la concienciación nacional sobre la importancia, métodos y cultura de la competitividad.