

IV ECONOMÍA

Opinión

**Ninotshka Tam/
Analista del Centro
Nacional de
Competitividad**



¿Cómo está la economía panameña?

La economía panameña se destaca por ser una economía de servicio al contar con un alto porcentaje de dichas actividades.

Lo anterior se confirma con la cantidad de ocupados donde más del 60% corresponden a las actividades desarrolladas por el sector terciario.

En cuanto al comercio exterior, la balanza de bienes presenta resultados deficitarios al tercer trimestre 2017, mientras que la balanza de servicios mostró superávit. Lo cual va acorde con la economía de servicio que tiene Panamá.

El país mantiene un crecimiento económico importante, pero en desaceleración y aceleración de la tasa de desocupación.

Sin embargo, a pesar de ello, sigue liderando el crecimiento en la región.

Es un elemento fundamental para el desempeño de nuestra economía el ser dolarizada y abierta, aunado a su privilegiada posición geográfica que le ha permitido el desarrollo de actividades que se benefician de dicha característica, como es el caso del desarrollo del Centro Bancario Internacional (CBI) moderno y respetado a nivel mundial el cual siempre está actualizándose y cumpliendo con las normas que lo requiere, el que cuenta con 88 bancos y con más de \$119 mil millones en activos, con depósitos internos que alcanzan los \$52 mil millones y créditos por \$51 mil millones.

Esta característica clave funge de elemento de atracción de las inversiones donde en el último informe sobre la inversión directa extranjera en América Latina y el Caribe 2017 (Cepal), Panamá recibió inversiones por \$5 mil millones posicionándose como el sexto país receptor de inversión extranjera directa de Latinoamérica.

Organismos internacionales apuestan mejores proyecciones para el país, que alcanzan el 5%, cifra similar a las proyecciones del Ministerio de Econo-

mía y Finanzas, que estima un crecimiento de 5.6% para el 2018.

Estas proyecciones son positivas para el país, pero también representan un reto en el que se debe buscar ser cada vez mejores creciendo con productividad y competitividad.

Más cuando analizando el crecimiento por sector económico se observa que existen actividades que siguen empujando la economía mientras otras se quedan rezagadas y crecen a menores tasas que en años anteriores.

En cuanto a competitividad, aún tenemos mucho que mejorar.

Según la evaluación del Foro Económico Mundial, Panamá se ubicó en la posición 50 de 137 economías, manteniéndose entre los primeros 50 países más competitivos, pero perdiendo 8 lugares en comparación con la medición anterior, principalmente afectado por temas de institucionalidad y educación.

En el Índice de Hacer Negocios del Banco Mundial, el país ocupó la posición 79 entre 190 economías evaluadas, perdiendo 9 posiciones impactado por la baja en los indicadores de cumplimiento de contratos y protección de inversores.

Estos principales índices internacionales con lo que se evalúa el país sugieren que hay que seguir mejorando aquellos aspectos que obstaculizan la competitividad y productividad.

Se deben aprovechar aquellas ventajas que nos hacen ser competitivos, fortaleciendo los mismos sin dejar de lado el apoyo que otras actividades requieren para mejorar y estar a la altura de las exigencias de los mercados internacionales.

Se torna importante el diseñar e implementar políticas que permitan al país incrementar su competitividad a través de la innovación y la productividad, buscando siempre que la eficiencia y efectividad del sector público genere el clima adecuado para un desarrollo económico sostenible.

425

Escrito de
12/05/2018
Dennis
Pina América

¿Cómo está la Economía Panameña?

Escrito por: Ninotshka Tam/ Analista del Centro Nacional de Competitividad

La economía panameña se destaca por ser una economía de servicio al contar con un alto porcentaje de dichas actividades. Lo anterior, se confirma con la cantidad de ocupados donde más del 60% corresponden a las actividades desarrolladas por el sector terciario. En cuanto al comercio exterior, la balanza de bienes presenta resultados deficitarios al tercer trimestre 2017, mientras que la balanza de servicios mostro superávit. Lo cual va acorde con la economía de servicio que tiene Panamá.

El país mantiene un crecimiento económico importante, pero en desaceleración y aceleración de la tasa de desocupación. Sin embargo, a pesar de ello, sigue liderando el crecimiento en la región. Es un elemento fundamental para el desempeño de nuestra economía el ser dolarizada y abierta, aunado a su privilegiada posición geográfica que le ha permitido el desarrollo de actividades que se benefician de dicha característica, como es el caso del desarrollo del Centro Bancario Internacional (CBI) moderno y respetado a nivel mundial el cual siempre está actualizándose y cumpliendo con las normas que lo requiere, el que cuenta con 88 bancos y con más de B/.119 mil millones en activos, con depósitos internos que alcanzan los B/.52 mil millones y créditos por B/.51 mil millones.

Esta característica clave funge de elemento de atracción de las inversiones donde en el último informe sobre la Inversión Directa Extranjera en América Latina y el Caribe 2017 (CEPAL), Panamá recibió inversiones por B/.5 mil millones posicionándose como el sexto país receptor de inversión extranjera directa de Latinoamérica.

Organismos internacionales apuestan mejores proyecciones para el país, que alcanzan el 5%, cifra similar a las proyecciones del Ministerio de Economía y Finanzas, que estima un crecimiento de 5.6% para el 2018. Estas proyecciones son positivas para el país, pero también representan un reto donde se debe buscar ser cada vez mejores creciendo con productividad y competitividad. Más cuando analizando el crecimiento por sector económico, se observa que existen actividades que siguen empujando la economía mientras otras se quedan rezagadas y crecen a menores tasas que en años anteriores.

En cuanto a competitividad aun tenemos mucho que mejorar. Según la evaluación del Foro Económico Mundial, Panamá se ubicó en la posición 50 de 137 economías, manteniéndose entre los primeros 50 países más competitivos, pero perdiendo 8 lugares en comparación a la medición anterior, principalmente afectado por temas de institucionalidad y educación. En el Índice de Hacer Negocios del Banco Mundial, el país ocupó la posición Panamá 79 entre 190 economías evaluadas, perdiendo 9 posiciones fue impactado por la baja en los indicadores de cumplimiento de contratos y protección de inversores. Estos principales índices internacionales con lo que se evalúa el país, sugieren que hay que seguir mejorando aquellos aspectos que obstaculizan la competitividad y productividad.

Publicado
13/05/2018
10/ opinión

Se debe aprovechar aquellas ventajas que nos hacen ser competitivos, fortaleciendo los mismos sin dejar de lado el apoyo que otras actividades requieren para mejorar y estar a la altura de las exigencias de los mercados internacionales. Se torna importante el diseñar e implementar políticas que permitan al país incrementar su competitividad a través de la innovación y la productividad, buscando siempre que la eficiencia y efectividad del sector público genere el clima adecuado para un desarrollo económico sostenible.