

La importancia de las exportaciones en Panamá

Existe potencial para aumentar las exportaciones de bienes, pero los empresarios reiteran que es importante que se agregue un valor significativo a este comercio

Roger Durán

Analista Económico del Centro
Nacional de Competitividad
rduran@cncpanama.org

Las exportaciones son un factor muy importante en la economía de los países de todo el mundo, puesto que con un nivel de exportaciones mayor se multiplican los ingresos de la economía en general. También resultan positivos para la balanza comercial, la cuenta corriente y la balanza de pagos del país.

En Panamá las exportaciones de bienes y servicios totalizaron \$15,121.6 millones para el cierre del 2018, en los que predominan las exportaciones de servicios con \$14,449.3 millones que representa el 95.5% y las exportaciones de bienes, con \$672.3 millones que representa el 4.5% de las exportaciones nacionales.

En retrospectiva, para el año 2009, las exportaciones de Panamá totalizaron \$6,364.1 millones, y de igual forma fue predominante la de servicios. Sin embargo, la proporción es diferente: las exportaciones de servicios fueron \$5,542.2 millones, representando el 87.1%, y las exportaciones de bienes totalizaron \$821.9 o sea el 12.9% de las exportaciones nacionales de ese año. Esto refleja la caída proporcional de las exportaciones de bienes en los últimos diez años.

Panamá, al tener un modelo económico en el que predomina el servicio, han primado las exportaciones de servicios y ha aumentado mayor velocidad por la ampliación del canal y las mejoras en la plataforma logística, así como el sector turismo y el sector financiero. Sin embargo, es evidente que las exportaciones de bienes están decreciendo en proporción, no obstante, en los últi-

Jueves 12 de septiembre de 2019 La Estrella de Panamá

aumento en términos de valor absoluto.

En el mismo sentido, al relacionar las exportaciones de bienes/Producto Interno Bruto (PIB), también ha perdido importancia relativa en la economía. En el año 2009 representaba el 3% del PIB Nominal, disminuyendo hasta ubicarse en 1% en el año 2018, una reducción de 2 puntos porcentuales.

Por otro lado, los principales socios comerciales de las exportaciones panameñas de bienes son: Países Bajos, Estados Unidos, China, India y Costa Rica. Es importante señalar que históricamente Estados Unidos ha sido nuestro principal socio comercial; no obstante, las exportaciones de bienes con destino a Estados Unidos han ido disminuyendo de \$157.3 millones para el año 2014 a \$112.9 millones para el año 2018 (-28.2%). Paralelamente, las exportaciones hacia los Países Bajos (Holanda) se han incrementado al pasar de \$42.9 millones en el año 2014 a \$114.4 millones para el 2018, mostrando un alza impresionante de 166.7%. Eso le permitió colocarse como el principal destino de las exportaciones de bienes superando a Estados Unidos por \$1.5 millones en 2018. ¿Por qué no se exportan más bienes? Se realizaron consultas a empresarios con experiencia en la industria y en la exportación. Ellos indicaron que existen variables que han afectado las exportaciones de bienes y que se convierten en obstáculos directos para exportar más.

Entre ellos: costo laboral: el salario mínimo se ha incrementado en los últimos años, sin considerar la productividad laboral, posicionándose como uno de los más altos de la región.

Tipo de cambio: las variaciones de los tipos de cambio afectan profundamente a la producción, al empleo y a la

to de las divisas de los principales socios comerciales de Panamá refleja que el dólar se ha fortalecido en comparación a éstas, encareciendo nuestras exportaciones y favoreciendo a las importaciones.

Trámites: existen trámites previos a la exportación, como certificaciones y permisos, donde los empresarios indican estar confrontando mayores inconvenientes por los costos y las demoras en los procesos.

Incentivos: el país cuenta con incentivos para la exportación, pero no se entregan de forma oportuna, dilatándose hasta por más de tres años. Esto afecta las operaciones de las empresas y desincentiva la exportación.

Productividad: no se cuenta con la fuerza laboral capacitada que permita elevar la productividad de las empresas y la producción no sufre una transformación (entendiéndose ésta como el agregar valor a los productos), por lo que se mantiene una limitada oferta exportable.

Para concluir, existe potencial para aumentar las exportaciones de bienes, pero es importante que se agregue valor a dichas exportaciones, permitiéndole al país contar con mayor participación en la cadena de valor y para ello se necesita también ser innovador. Adicionalmente, es necesario apoyar al sector exportador y fortalecer la institucionalidad que lo respalda, promover la vinculación correcta de todos los actores, la agilización de los trámites (utilizando más la tecnología, por ejemplo), eliminar la burocracia, mayor orientación de la institucionalidad pública al servicio del exportador (inteligencia competitiva, aprovechamiento de los tratados, etc.). Lo anterior ayudaría a ser más competitivos y por ende, facilitar las ex-