

Competitividad al Día

Perspectiva nacional e internacional sobre el Reporte de Tecnologías de la Información y Comunicación del Foro Económico Mundial 2015

El informe Global sobre Tecnologías de la Información y Comunicación 2015, realizado por el Foro Económico Mundial (FEM), evalúa el ambiente general, los aspectos políticos y el nivel de calidad de las instituciones, para determinar que un país haga uso eficiente y completo de la información y las tecnologías de la comunicación, con la finalidad de mejorar los niveles de competitividad de las economías.

Este estudio a nivel mundial permite comparar los diversos niveles de uso de información y tecnología de 143 países, a la vez de determinar la importancia que tiene el acceso a la información y las tecnologías para el crecimiento de la productividad, así como el fomento al crecimiento económico.

Pese a la importancia del tema a favor del desarrollo de los negocios en los países y el crecimiento de las economías, se reconoce que la brecha digital persiste a nivel internacional, lo cual depende mucho de los planes a largo plazo y de la visión gubernamental y empresarial por el fomento tecnológico en todos los niveles sociales, como un instrumento indispensable para la reducción de la pobreza y la mejora de la calidad de vida de la población.

Dentro de esta clasificación mundial tenemos el caso de Singapur, que se encuentra a la cabeza de esta clasificación de los países preparados en materia de redes, donde siete de los 10 primeros países son europeos.

Continúan dentro de este listado - después de Singapur - Finlandia, Suecia, Holanda, Noruega, Suiza, Estados Unidos, Reino Unido, Luxemburgo y Japón. Ver Cuadro 1.

Cuadro No.1
Clasificación Global de Información Tecnológica
2015

País	Posición	Valor	Clasificación anterior (2014)
Singapur	1	6.0	2

Finlandia	2	6.0	1
Suecia	3	5.8	3
Holanda	4	5.8	4
Noruega	5	5.8	5
Suiza	6	5.7	6
Estados Unidos	7	5.6	7
Reino Unido	8	5.6	9
Luxemburgo	9	5.6	11
Japón	10	5.6	16

Fuente: Foro Económico Mundial

Si se observa la clasificación del año pasado, se evidencia que Singapur y Finlandia se han intercambiado las primeras posiciones en gran parte por los esfuerzos de invertir en tecnología adecuada y moderna.

El primer lugar de este año muestra que Singapur ha logrado ser modelo para las otras economías del mundo, también por la calidad de la formación y su vínculo con la tecnología.

Dentro de los factores que incluyen en los resultados del país destacan el uso y el acceso a tarifas de conexiones telefónicas por parte de su población, que utiliza la tecnología no solo como medio de educación, sino como una manera confiable y segura de hacer negocios.

El acceso a internet, uso de teléfonos móviles, precios accesibles, amplias coberturas y un ambiente empresarial favorable abocado a la innovación, reflejan que el gobierno de Singapur considera prioritarias las TIC's.

Resultados para Latinoamérica

Este índice mundial también refleja lo que ocurre a nivel de los países latinoamericanos, que en general han logrado grandes avances en cuanto a la infraestructura y contenido digital, así como el ambiente empresarial y de innovación, pero aún existen desafíos importantes que se pueden lograr y más, cuando se considera prioritario el acceso y el uso de la tecnología a nivel individual, de empresas y del gobierno.



Dentro de los países de la región, Chile continúa marcando la pauta en cuanto a ambiente político y regulatorio favorable para el acceso a la información y uso de tecnología. Chile logra importantes impactos económicos y sociales favorables a nivel de país. Ver Cuadro 2.

Cuadro No.2
Clasificación Regional de Información Tecnológica
2015

País	Posición
Chile	38
Barbados	39
Uruguay	46
Costa Rica	49
Panamá	51
Colombia	64
México	69
Trinidad y Tobago	70
El Salvador	80
Jamaica	82

Fuente: Foro Económico Mundial

Cabe destacar dentro del enfoque regional que 14 de las 23 economías de la América Latina y el Caribe han mejorado su posición con respecto al año pasado, mientras que 19 de ellas lo han hecho, en comparación con la evaluación del año 2012.

El reporte también destaca como factores con oportunidad de mejorar, la carga administrativa, los niveles bajos de desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación por parte de los gobiernos, así como las tasas bajas de penetración de internet, la fuga de cerebros generalizada, que reprime el potencial de un crecimiento más veloz de los sectores de la tecnología.

Resultados para Panamá

Panamá ocupa la quinta posición de la clasificación latinoamericana (puesto 51), superado por Chile, Barbados, Uruguay y Costa Rica. El istmo ocupa la posición número dos dentro de la clasificación a nivel de las economías de Centroamérica.

El uso de teléfonos móviles es positivo, tanto a nivel de las comunicaciones, como para el fomento de los negocios. La disponibilidad de las nuevas tecnologías también ha sido un factor clave en las empresas (Dentro de ambas evaluaciones, este destino ocupó el puesto 11 y el puesto 36 entre 143 naciones).

El istmo pierde ocho (8) posiciones con respecto a la medición anterior, cuando en el año 2014, ocupó la posición 43 de 148 economías. Panamá refleja pérdidas considerables y significativas en el ambiente político y regulatorio (puesto 73), infraestructura y contenido digital

(puesto 63) y la formación de habilidades (puesto 82). Ver Cuadro No. 3

Cuadro No. 3
Evaluación de Panamá en el índice de Tecnología de la Información y
Comunicaciones
2015

Índice de Tecnología de la Información y Comunicaciones	Posición 2015 (sobre 143 países)
Ranking Global de las TIC's	51
Ambiente general	52
Pilar 1. Ambiente político y regulatorio	73
Pilar 2. Ambiente empresarial y de innovación	41
Preparación	50
Pilar 3. Infraestructura y contenido digital	63
Pilar 4. Asequibilidad	19
Pilar 5. Habilidades	82
Usos	61
Pilar 6. Individuos	72
Pilar 7. Empresas	40
Pilar 8. Gobierno	67
Impacto	46
Pilar 9. Impactos económicos	45
Pilar 10. Impactos sociales	46

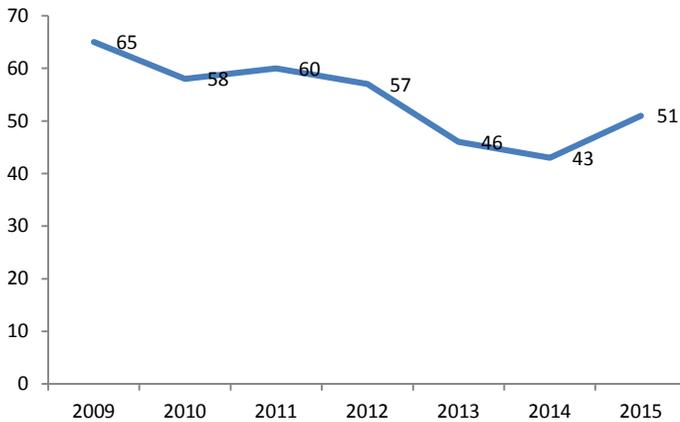
Fuente: Foro Económico Mundial

Pese a la pérdida de posiciones dentro de la clasificación global se observa que Panamá mantiene una calificación favorable en comparación con la región. Gran parte ha sido la evolución que ha mantenido el istmo los últimos años. En la evaluación del año 2009, Panamá ocupaba la posición 65, mientras que para el año 2015, alcanzó la posición 51. Ver Gráfico No. 1



Gráfico No. 1

Clasificación de Panamá dentro del Reporte Global de Información Tecnológica 2015



Fuente: Foro Económico Mundial

Específicamente en la más reciente medición, se observa que Panamá es superado por otras economías que cambiaron notablemente de posiciones.

- Costa Rica (De la posición 53 a la 49).
- Polonia (De la posición 54 a la 50).
- Turquía (De la 51 a la 48).
- Uruguay también logra escalar posiciones (pasando del puesto 56 al 46).

Dentro de la responsabilidad y alcance gubernamental, la Autoridad de Innovación Gubernamental (AIG), continúa velando por el buen funcionamiento de más de **60 portales gubernamentales**, que tienen la gran facilidad de hacer trámites cumpliendo con el rol del gobierno de absorción tecnológica y reducción de trámites.

Tal es el caso de **Panamá Tramita**, con una base de dato que contiene información de más de 70 entidades gubernamentales y municipales, disponible desde el año 2005.

En conjunto la AIG y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), llevan a cabo una serie de consultas a diversos sectores para que el proyecto de extensión de la banda ancha de internet cuente con un apoyo público – privado.

Dentro de estas grandes mejoras que se desean continuar, se observan ejemplos concretos por parte de AIG, como el apoyo brindado por esta entidad a la Autoridad de Aduanas (ANA), en el lanzamiento del nuevo sistema de “pago de declaración aduanera”, que funcionará por medio de la

banca en línea del Banco Nacional de Panamá (BNP). El nuevo servicio brindará al usuario la facilidad de hacer su pago de declaración aduanera por internet utilizando su ordenador y dispositivo móvil.

Panamá también busca la modernización de municipios a nivel nacional, a través del Centro de Atención Ciudadana 311. La promoción de esta extensión tecnológica es para que los ciudadanos puedan elevar sus consultas vía telefónica y por internet.

Conclusiones generales

Panamá necesita mejorar sus sistemas de innovación en general, mediante programas y proyectos que fomenten el conocimiento, a través de una educación de calidad, cursos y capacitaciones para estudiantes y trabajadores en general, con la finalidad de hacer uso efectivo de toda la infraestructura de las tecnologías de la comunicación.

La tecnología transforma las economías, por lo que vincular dicho factor tecnológico en los diversos sectores económicos contribuye al crecimiento que se tiene como país.

Se debe mantener el uso de las tecnologías para elevar la productividad. Esto se debe realizar principalmente en los sectores que en cuanto a aportes al PIB, se han quedado rezagados, como por ejemplo la agricultura y la industria. También en los sectores con alto potencial como la logística, comercio, turismo y construcción.

El acceso de internet en las escuelas y colegios también es clave en la formación de los estudiantes. También hay que vincular al docente en el uso de la tecnología para ampliar la capacidad de sus estudiantes en los diversos niveles de la educación.

Es necesario redoblar los esfuerzos institucionales para promover la tecnología de la información y comunicaciones. Este esfuerzo debe llevar una sinergia entre todos los agentes para que se obtengan mejores resultados.

