

Competitividad al Día

Resultados de Panamá según el Índice Global sobre Tecnologías de la Información y Comunicación del Foro Económico Mundial 2012

Resumen

El Informe Global sobre Tecnologías de la Información y Comunicación 2012 – Viviendo en un Mundo Hiper-Conectado, elaborado desde hace 11 años por el Foro Económico Mundial de Suiza en colaboración con la Escuela de Negocios INSEAD a través del marco metodológico desarrollado del Networked Readiness Index, viene a representar la evaluación más importante acerca del impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) en el proceso de desarrollo y competitividad de los países, abarcando 142 países a nivel mundial. El mismo destaca que a pesar de los esfuerzos durante la última década para desarrollar la infraestructura de información y comunicaciones en las economías en desarrollo, la brecha digital persiste. Panamá, dentro del marco global, se coloca en la posición 57 del índice, representando la quinta posición en América Latina y el Caribe en conectividad.

Generalidades del Índice

Los cambios en las tecnologías de la información y las telecomunicaciones han potenciado y transformado de manera revolucionaria el mundo. Actualmente se reconoce la gran importancia de las tecnologías de la información y la comunicación en todos los ámbitos de la vida: social, cultural, política y económica. Ciertamente se ha evidenciado como las TIC's se han convertido en un elemento universal que forma parte de las vidas de las personas en sus relaciones personales, así como de los negocios y la actividad gubernamental. Además del inmenso cambio que ha traído el uso de las nuevas tecnologías, se destaca la facilidad con que la sociedad se ha adaptado a estas innovaciones.

El informe es el resultado de una asociación de larga data entre el Foro Económico Mundial y la INSEAD, una escuela internacional de negocios de primer nivel, en el marco del Programa de Cooperación Industrial del Foro – particularmente, su Equipo del Sector de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones– y el Centro para el Desempeño y la Competitividad Global.

El Índice de Conectividad utiliza una combinación de datos de fuentes disponibles al público y los resultados de la Encuesta de Opinión Ejecutiva, una extensa encuesta anual realizada por el FEM en colaboración con institutos asociados, una red de más de 150 institutos de investigación y organizaciones comerciales de primer nivel. Esta encuesta de más de 15.000 ejecutivos ofrece un mayor entendimiento acerca de áreas clave para la disponibilidad de conectividad.

Este año, se toman en cuenta 10 pilares, subdivididos en cuatro grandes áreas.



Fuente: elaborado en base a información de Foro Económico Mundial

Después de un proceso de revisión de dos años, el Networked Readiness Index (NRI) -utilizado en el informe- ha evolucionado de modo tal que garantiza la captura de los principales motores de una industria de TIC's que está en rápida evolución y su continua relevancia para los responsables de la toma de decisiones del sector público y privado. El NRI ha ampliado su enfoque en las repercusiones de las TIC'S para estar mejor alineado con los ámbitos de política pública. Agregó indicadores nuevos y vigentes, como las suscripciones a la banda ancha móvil, y dejó de utilizar otros indicadores obsoletos.

Esta edición del undécimo informe se centra en la hiperconectividad. Según explica el WEF, en la última década el mundo se ha convertido en un lugar hiperconectado, donde Internet y sus servicios asociados son accesibles e inmediatos, donde las personas y las empresas se pueden comunicar entre sí de manera instantánea, y donde las máquinas están igualmente interconectadas.



Resultados Mundiales

Los resultados a escala mundial destacan que Suecia ocupa la primera posición (1), seguido por Singapur (2) y Finlandia (3), como las naciones que encabezan este año la clasificación en lo que respecta al aprovechamiento de las TIC's para auspiciar la competitividad de un país, al igual que lo hicieron el año pasado. Dinamarca se encuentra en el cuarto lugar seguida de Suiza, los Países Bajos, Noruega, Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido (en orden descendiente), que también han registrado un gran desempeño, completando los primeros 10 puestos. (Ver cuadro N° 1)

Cuadro N°1

Los 10 mejores países en el Ranking del Índice de Tecnología de la Información y Comunicaciones 2012

Puesto	Economía
1	Suecia
2	Singapur
3	Finlandia
4	Dinamarca
5	Suiza
6	Países Bajos
7	Noruega
8	Estados Unidos
9	Canadá
10	Reino Unido

Fuente: elaborado en base a información de Foro Económico Mundial

El informe destaca que a pesar de las mejoras que hubo en muchos de los factores desencadenantes de la competitividad, los países BRICS –con China a la cabeza en el puesto 51, y Brasil en el 65– aún tienen desafíos importantes para adoptar y aprovechar las TIC's en toda su magnitud. Una base de conocimientos insuficientes y debilidad institucional, particularmente en el ámbito comercial, presentan una serie de deficiencias que juegan en contra del espíritu emprendedor y la innovación.

Por lo cual el estudio concluye que a pesar de los esfuerzos realizados por las economías en desarrollo durante la última década para desarrollar la infraestructura de información y las comunicaciones, la brecha digital persiste.

En algunos casos, como los países de la África subsahariana, los problemas se centran en la falta de conectividad debido a la falta de infraestructura y la falta de habilidades para usarla. En otros casos de países con mejor infraestructura, el impacto de las TIC's no ha logrado reflejarse en la competitividad y el buen vivir, resultando en una nueva forma de brecha digital. El Network Readiness Index, NRI, ahora no sólo busca medir el despliegue y uso de las TIC's en los diferentes países, sino también su impacto en la competitividad y la calidad de vida.

Resultados para Latinoamérica

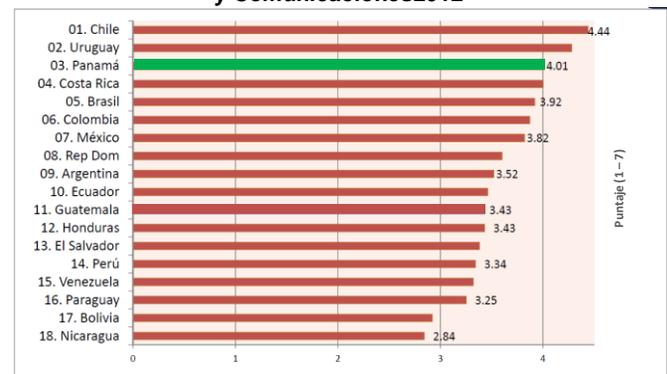
Incluyendo la región del Caribe, en el ranking latinoamericano se mantienen los mismos tres países que en el 2011 eran primeros en el ranking para la región. De estos, Chile sigue ocupando la posición 39, mientras que Barbados subió 3 puestos a la 35 y Puerto Rico dio un salto de 7 puestos a la 36. Uruguay (44), Panamá (57), México (76), Argentina (92), Honduras (99) tuvieron también mejoras en su posición. Paraguay tuvo un salto de 16 posiciones al lugar 111. Destaca el informe que si bien la región es diversa, existen rezagos influenciados por tres motivos principales que son:

- Inversión insuficiente en el desarrollo de su infraestructura de TIC's.
- Una base de conocimientos débil debido a sistemas educativos deficientes.
- En muchos países, condiciones comerciales desfavorables para incentivar el espíritu emprendedor y la innovación.

Analizando los resultados de Latinoamérica excluyendo la región caribeña se obtiene que en el ranking los países mejor ubicados en la región son Chile (39), Uruguay (44), Panamá (57), Costa Rica (58) y Brasil (65). Poco más abajo del promedio se encuentran Ecuador (96), Guatemala (98), El Salvador (103), Perú (106), Venezuela (107), Paraguay (111), Bolivia (127) y Nicaragua (131). El gráfico N° 2 muestra el ranking valorado según el puntaje obtenido de 1 a 7 donde la calificación más alta representa un mayor nivel de conectividad y competitividad.

Gráfico N°1

Ranking Latinoamérica del Índice de Tecnología de la Información y Comunicaciones 2012



Fuente: elaborado en base a información de Foro Económico Mundial

Analizando los resultados de Panamá

Viendo los resultados desde la perspectiva anterior se puede observar que Panamá ocupa la tercera posición del ranking latinoamericano estando en la posición (57) solamente aventajado por Chile y Uruguay, además lidera en Centroamérica gracias a su importante mejora de cinco posiciones durante el último año.



Cuadro N°2
Ranking Centroamérica del Índice de Tecnología de la Información y Comunicaciones. Comparativo 2011 - 2012

	2012	2011*	Variación
Panamá	57	62	5
Costa Rica	58	47	-11
Guatemala	98	97	-1
Honduras	99	106	7
El Salvador	103	95	-11
Nicaragua	131	132	1

* 2011 Ajustado sobre 142 países

Fuente: elaborado en base a información de Foro Económico Mundial

Como se mencionó el Índice de Conectividad se divide en cuatro subíndices y estos a su vez en 10 pilares. A continuación el cuadro N° 3 detalla las principales calificaciones en los 10 pilares análisis del estudio obtenidas por Panamá, donde se puede observar que los principales ejes que se deben fortalecer son el ambiente regulatorio y las habilidades del capital humano.

Cuadro N°3
Evaluación de Panamá en el Índice de Tecnología de la Información y Comunicaciones

Índice de Tecnología de la Información y Comunicaciones	Posición 2012 (sobre 142 países)
Ranking global de TIC's	57
Ambiente general	61
Pilar 1. Ambiente político y regulatorio	84
Pilar 2. Ambiente empresarial y de la innovación	48
Preparación	69
Pilar 3. Infraestructura y contenido digital	55
Pilar 4. Asequibilidad	39
Pilar 5. Habilidades	102
Usos	56
Pilar 6. Individuos	64
Pilar 7. Empresas	48
Pilar 8. Gobierno	55
Impacto	61
Pilar 9. Impactos económicos	65
Pilar 10. Impactos sociales	59

Fuente: elaborado en base a información de Foro Económico Mundial

De estos pilares, en el que peor resultado obtiene Panamá es en el de "habilidades" (puesto 102), que mide la calidad del sistema educativo (131), la calidad de la educación en ciencias y matemática (134), entre otros. Mientras que en el lado positivo están el nivel de suscripciones de teléfonos móviles (4), el uso de redes sociales virtuales (27) y la disponibilidad de la última tecnología (28). (Ver cuadros N° 4 Y 5)

Sin bien en relación con el ranking de 2011, Panamá mejoró 5 posiciones, desde el Foro Económico Mundial señalaron que ellos mismos no incluyeron este año la comparación de un año para otro porque se había cambiado la metodología de la investigación.

Este crecimiento tecnológico que ha tocado al país en la última década, sin duda, nos ha colocado en una posición privilegiada con respecto a las otras naciones del continente latinoamericano. Panamá se beneficia por tener una infraestructura de TIC's bastante buena (55), especialmente en términos de ancho de banda de Internet internacional (47), sin embargo la base de conocimientos muy baja dificulta su capacidad para lograr mayores captaciones de las TIC's y mayores impactos económicos (65).

Cuadro N°4
Mejores indicadores de Panamá en el Índice de Tecnologías de información y comunicaciones

Indicadores	Posición
Subscripción de telefonos moviles	4
N° de procedimientos para hacer cumplir contratos	27
Uso de las redes sociales virtuales	27
Disponibilidad de las últimas tecnologías	28
Absorción de tecnologías de las empresas	32
N° de días para empezar un negocio	33
Vision del gobierno sobre la importancia de las TIC's	34
Marco Legal relativo a las TIC	37

Cuadro N°5
Peores indicadores de Panamá en el Índice de Tecnologías de información y comunicaciones

Indicadores	Posición
Calidad de la enseñanza de ciencias y matemáticas	134
Calidad del sistema educativo	131
Independencia judicial	124
Calidad de las escuelas de gestión	105
Tasa de matricula de educación secundaria	100
Capacidad de innovación	98
Índice E-Participación	92
Cobertura de red móvil	82

Se concluye que Panamá necesita mejorar sus sistemas de innovación en general mediante el fortalecimiento de actividades intensivas en conocimiento o sea capacitando a la población para poder hacer usos efectivo de toda la infraestructura de TIC's que se ha venido desarrollando los últimos años.

Actualmente se desarrolla por parte del MEDUCA y la AIG programas para reducir dicha brecha existente (red internet para todos, laptops a estudiantes, capacitaciones docentes a docentes en Ofimática, etc.), por lo cual queda en evidencia los eminentes esfuerzos que se han empezado a realizar para reducir la brecha tecnológica existente en Panamá, Se espera entonces que una vez se logre capacitar el recurso humano en el desarrollo integral de las TIC's se pueda hacer uso efectivo de las infraestructuras establecidas y, a su vez, se logre desarrollar aún más el entorno económico, productivo y competitivo de nuestra economía.

