

# Competitividad al día

## **Políticas Públicas, Administración Pública y Competitividad**

### **Resumen**

El desempeño del sector público es de mucha importancia para la economía y la competitividad. Los recursos públicos representan aproximadamente el 26% del Producto Interno Bruto (PIB), recursos primordiales para la formulación de políticas públicas que orientan e influyen sobre la actividad privada, para la institucionalidad del país que enmarca las “reglas del juego” fundamentales, para que se desarrollen de la manera más eficiente las actividades económicas y la provisión de servicios y bienes públicos en beneficio de la comunidad en general.

Adicionalmente, la adecuada administración pública provee un buen clima de negocios para invertir, producir, exportar y desarrollar cualquier tipo de actividad económica que contribuya al desarrollo económico del país y el bienestar de los ciudadanos. Un buen clima de negocios lo crea el sector público, ya que su función es guiar la gobernabilidad del país en paz, orden y de acuerdo a la ley.

### **Las Políticas Económicas y la Competitividad**

La política económica ejerce una influencia directa sobre la competitividad del país. La misma debe ser explícita, enfocada en el desarrollo humano y la consecución de objetivos nacionales. Para mantenernos competitivos es fundamental que en las políticas fiscales se mantenga un déficit fiscal sostenible de 1% del Producto Interno Bruto (PIB) o menos, mejorando el perfil de la deuda externa, realizando inversiones públicas que mejoren el bienestar de los panameños, pero sin incrementar la deuda como porcentaje del PIB. Hasta el primer trimestre del 2010 el resultado del Balance Fiscal consolidado del SPNF al primer trimestre fue de -0.5%, por debajo de la meta proyectada para el año que es de un déficit de -2.0% del PIB.

Por otro lado, la política de comercio exterior es importante para la productividad, involucra el fomento de las exportaciones como vehículo primario de crecimiento económico y un mercado abierto que

mantenga la competencia como instrumento de fomento a la productividad y competitividad para que redunde en beneficio del consumidor. Es necesario incentivar las exportaciones a través de la capacitación y el uso de tecnología por parte de los productores, facilitando el crédito, los encadenamientos de sistemas de producción, transporte y mercadeo en sectores promisorios como los servicios del conglomerado, las agroindustrias y el turismo.

Las políticas macro contribuyen a la creación de un ambiente estable para permitir que el mercado funcione de la manera indicada, orientado a la consecución de las metas nacionales. Las políticas macroeconómicas adecuadas son fundamentales para fomentar la competitividad y el desarrollo integral porque crean estabilidad y crecimiento, pero no son suficientes para el desarrollo. Se necesita además políticas microeconómicas, de desarrollo humano, institucionalidad y reducción efectiva de la pobreza.

### **Políticas Públicas en el contexto de la Competitividad**

Las políticas públicas son un instrumento fundamental para asignar el uso de recursos públicos y para guiar la actividad ciudadana hacia un mayor desarrollo nacional con competitividad. A continuación se mencionan algunas políticas públicas generales que fomentan la competitividad y productividad necesaria para estimular a todo el país a realizar su potencial de desarrollo y un crecimiento sostenido con una mejor distribución de los beneficios:

- Mantener un sistema financiero sólido y con disponibilidad de esquemas que facilitan la introducción de capital de riesgo.
- Aplicación de políticas laborales para fomentar la productividad.
- Política de comercio exterior consistente: Apertura del país, promoción de exportaciones y acuerdos para acceder nuevos mercados, reducir aranceles y eliminar barreras al comercio internacional acorde con los compromisos internacionales (TLC, OMC).
- Estimular la capacitación y educación de las

personas: Mediante los recursos percibidos a través de los impuestos y asignarlos vía el presupuesto nacional a la formación del capital humano. Este es el instrumento más idóneo para transferir recursos de los que más tienen para atender las necesidades de la mayoría. Las políticas para el desarrollo humano deben complementarse con el fortalecimiento de las funciones de los gobiernos locales, la infraestructura y el estímulo a la producción privada.

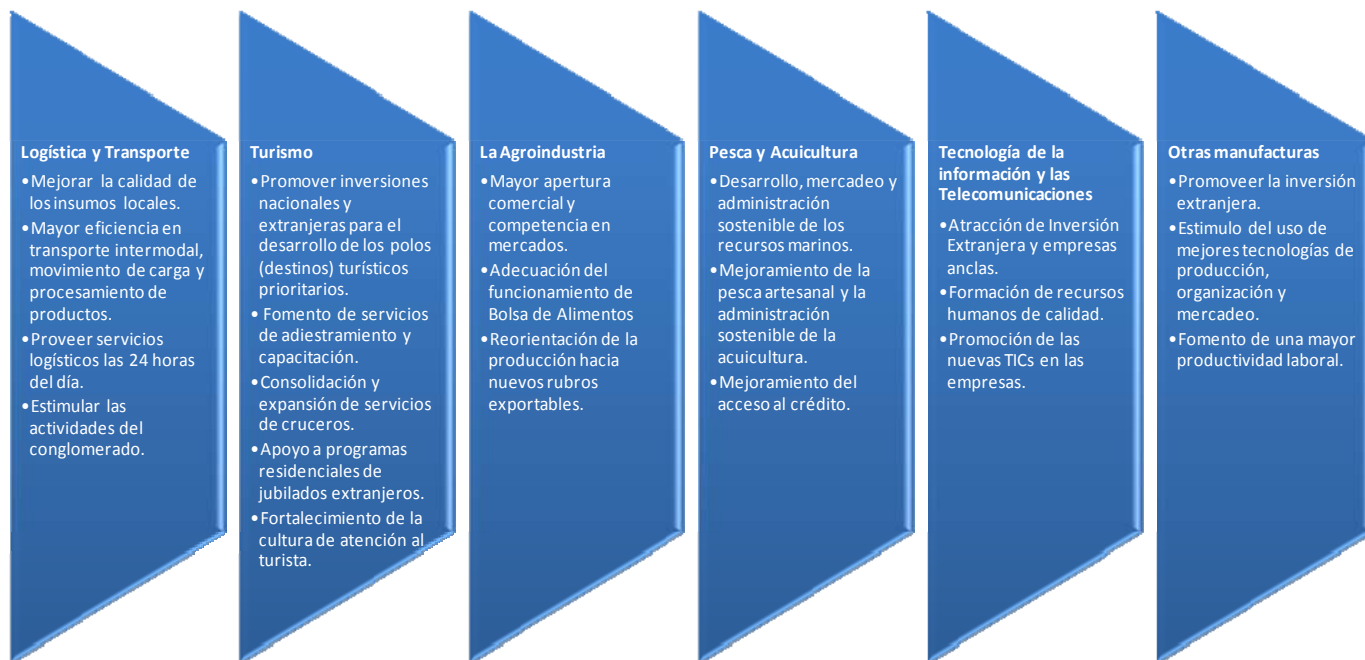
- Abrir espacios para colaboración y concertación entre el sector público y sector privado, mejorando la eficiencia, transparencia, agilidad y profesionalismo de los servicios públicos. Entre más expeditos, transparentes y seguros sean los trámites de la administración pública, más competitivo será el país. Para ello es importante la modernización de la actividad pública. El gobierno actual ha emprendido un ambicioso programa de innovación gubernamental desde la presidencia, donde se planea introducir sistemas computarizados que permitan realizar trámites públicos que simplifiquen los sistemas y eviten el papeleo. Hasta el momento se han hecho programas efectivos como PanamáTramita, PanamáCompra, PanamáEmprende, Ventanillas Únicas, Sistema de Control de Expedientes y otros más.
  - Apoyar a las PYMES y a su encadenamiento con empresas más grandes.
  - Ampliar el sistema micro-financiero para que pueda comprometerse a otorgar préstamos micro para los pobres extremos que deseen crear su propio negocio.
  - Vinculación entre el sector académico y sector productivo en el diseño e implementación de programas de adiestramiento profesional.
  - Sistemas de certificación de estándares de educación acorde a prácticas internacionales.
  - Fortalecer la función de SENACYT promoviendo su mayor vinculación con sectores productivos.
- 
- Aumento significativo del gasto sobre

transferencias de efectivo para cubrir el 100% de los pobres extremos, estableciendo de esa manera un piso de ingresos para los hogares crónicamente pobres.

- Ampliar programas que puedan comprar alimentos a los pequeños agricultores para ser utilizados en programas de nutrición y además provean de capacitación, subsidios de inversión y tecnología para aumentar su productividad y producción.
- Proveer el acceso universal a los servicios de salud.
- Aumentar los beneficios y reducir el costo y complejidad de participar en la economía formal y regulada, para atraer la inclusión de empresarios pequeños y micro que actualmente están en el sector informal.
- Reducir la desigualdad en el acceso de los recursos básicos (agua potable, saneamiento y electricidad).
- Promover el uso de energía renovable.
- Proveer acceso a titulación para aquellos residentes de bajos ingresos que viven en casas que efectivamente le pertenecen pero que no han realizado una reclamación legal.
- Restaurar los bosques y parar la deforestación usando créditos de carbón en forma creativa. Promover inversión pública en proyectos de reforestación y en la restauración de otros ecosistemas.
- Reforzar la educación bilingüe para mejorar la educación de estudiantes nativos y preservar los idiomas y culturas indígenas.

Además de las políticas públicas generales que amplían el camino para que la economía en su conjunto y las empresas sean más productivas y competitivas, se necesita priorizar el fomento de los sectores más dinámicos de la economía panameña. A continuación se listan las políticas públicas orientadas a estos sectores (ver gráfico 1)

**Gráfico 1: Políticas Públicas Sectoriales para aumentar la Productividad y Competitividad**



Las políticas públicas generales y sectoriales pueden mantenerse o evolucionar en el tiempo, esto va a depender de cambios que se den, ya sea en el contexto internacional o en el local. Sin embargo, lo más importante es implementar las políticas, y a medida que se vayan produciendo los resultados, se continúen produciendo aún más políticas. El principal objetivo de la política pública debería ser el de disminuir los costos y aumentar la productividad para mejorar la ventaja competitiva del país.

---

**Competitividad al día** es producido por la Unidad de Monitoreo y Análisis de la Competitividad (UMAC) del Centro Nacional de Competitividad (CNC) Panamá, Rep. de Panamá como un aporte a la concienciación nacional sobre la importancia, métodos y cultura de la competitividad.

