

Competitividad al Día

NATURALEZA Y PERSPECTIVA DE LA ECONOMIA NACIONAL: CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN PANAMÁ

El crecimiento económico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía (generalmente de un país o región) en un determinado período (generalmente un año).

A grandes rasgos, el crecimiento económico se mide a través del incremento de ciertos indicadores, como la producción de bienes y servicios, el mayor consumo de energía, el ahorro, la inversión, una balanza comercial favorable, el aumento de consumo de calorías per cápita, etc. La mejora de estos indicadores debería técnicamente reflejar un alza en los estándares de vida de la población.

Por otro lado, el desarrollo económico representa la capacidad de los países o las regiones de crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.

Podría pensarse el desarrollo económico como el proceso de crecimiento del ingreso o del producto total y per cápita acompañado de cambios en la estructura social y económica de un país. El desarrollo es el aumento persistente del bienestar de una población.

Dentro de este documento se busca ilustrar de manera puntual y breve sobre la diferencia de ambos conceptos, considerando su complementariedad, reconociendo que sin crecimiento económico no hay desarrollo y viceversa, lo cual es fundamental para la competitividad nacional.

Este análisis se realiza estudiando el caso panameño tomando en cuenta los logros del crecimiento económico reflejado en las tasas de crecimiento del país y desafíos en cuanto al desarrollo económico reflejado en la calidad de vida de los ciudadanos.

CRECIMIENTO ECONÓMICO

En el contexto general Panamá es una de las economías más globalizadas y competitivas de la región y el mundo. Su altas tasas de crecimiento los últimos diez años, ha destacado al istmo en la región por su fortaleza económica, su atracción a la inversión

extranjera y su capacidad democrática e institucional, siendo una de las naciones más sólidas económicamente, con alta proyección de crecimiento y mejora en los próximos años, incluso superando el promedio de la región.

El crecimiento económico de Panamá los últimos 10 años (2003 – 2013) muestra una tasa anual promedio de 8.5%, superando el promedio de la región. Estas tasas de crecimiento son comparadas con tasas de crecimiento de las economías asiáticas.

En cuanto a datos importantes generales para el año 2014, Panamá posee una población de 3, 850.7 millones de habitantes, su superficie total es de 75, 319.8 km², mientras que el PIB per cápita alcanza los B/.10, 643.9.

El istmo posee una economía que se basa en los servicios, acreditado a su estratégica posición geográfica, uso de una moneda fuerte como el dólar, sistema tributario bajo, su integración comercial con la región, ley de sociedades anónimas tanto sólida como amplia, así como la fortaleza del sistema bancario y potencial logístico del Canal de Panamá, de los puertos nacionales, Aeropuerto de Tocumen y de la Zona Libre de Colón.

El total de exportaciones de bienes y servicios posee una marcada diferencia, como se mencionó previamente, por las características propias de una economía abierta. La producción de bienes para exportación es menor en comparación con la producción de servicios. Si se observa en términos de valor se puede apreciar que el total de bienes representó B/.843.8 millones (7.6% del total de las exportaciones), mientras que el total de servicios exportados representó B/.9, 766.8 millones (92.04% del total de las exportaciones).

Dentro de esta economía de servicios se evidencian actividades económicas que son motores económicos que contribuyen al crecimiento, como los Puertos Nacionales, que son reconocidos en la región por su nivel de eficiencia, fomentando el comercio entre países.

El Hub Aéreo que se desarrolla en el país alcanzando una mejor conectividad aérea, incluso por encima de México y Brasil. La infraestructura aérea moderna y adecuada disponible que ofrece el Aeropuerto Internacional de Tocumen, así como el dinamismo de una empresa dinámica y eficiente como lo es COPA, quien



actualmente conecta esta economía con 73 destinos y 30 países. Ver Cuadro 1.

CUADRO 1: CONECTIVIDAD AEREA DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOCUMEN - PANAMÁ

REGIÓN	VUELOS SEMANALES
Norte América	245
Central América	136
Antillas	167
Sur América	609
Europa	17
TOTAL	1,174

Fuente: Aeropuerto Internacional de Tocumen

Se adiciona a lo anterior, el mejor acceso en América Latina a los cables submarinos de fibra óptica, estos siete cables submarinos facilitan las telecomunicaciones desde Panamá con el resto del mundo. Adicional, el Centro Logístico desde Panamá, que conecta esta nación con otros centros internacionales importantes, entre estos Singapur, Rotterdam y Hamburgo, entre otros.

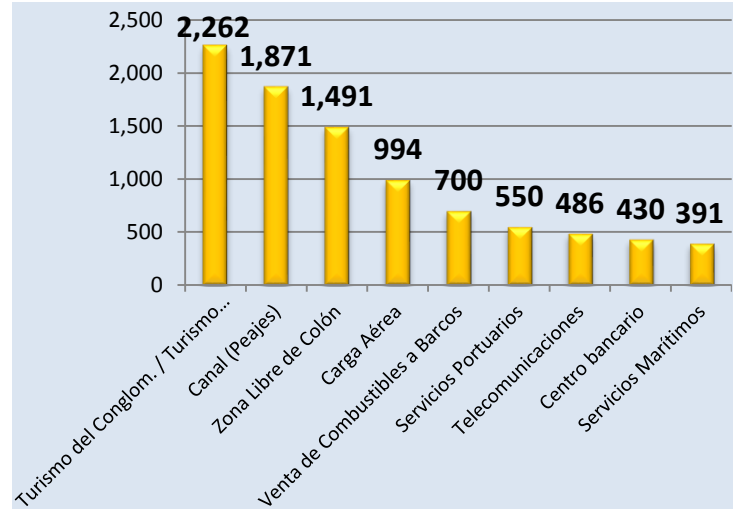
La globalización ha aumentado la relevancia de los centros logísticos y Panamá se ha transformado en el principal “Hub” de América Latina. Adicional y quizás uno de los aspectos fundamentales del crecimiento económico de Panamá está relacionado con las principales exportaciones de servicios del conglomerado que para el año 2012 reflejó un incremento importante del turismo relacionado al conglomerado del Canal, así como el pago de peajes provenientes del Canal de Panamá, la Zona Libre y la carga aérea.

Todos estos atractivos han sido claves para la llegada de las empresas multinacionales, conocidas con el nombre de empresas SEM. Estas empresas internacionales reconocidas en la región como DELL, PROCTER AND GAMBLE, CATERPILLAR, HEWLETT PACKARD entre 120 deciden instalarse en Panamá por su conectividad y ventajas fiscales que promueven la inversión en este destino.

Esta es la ventaja de la diversificación de la economía panameña, siendo una economía de servicios que amplía sus oportunidades de crecimiento vía exportaciones a través de las actividades destacadas previamente y también actividades paralelas como la venta de combustibles a barcos, servicios portuarios,

telecomunicaciones, centro bancario y servicios marítimos. Ver Gráfico 1.

GRÁFICO 1: PRINCIPALES EXPORTACIONES DE SERVICIO DEL CONGLOMERADO. AÑO 2012



Fuente: Elaboración propia del Centro Nacional de Competitividad, en base a datos oficiales de la Contraloría General de la República.

DESARROLLO ECONÓMICO

Dentro de los factores limitantes del desarrollo se puede encontrar la importancia del capital humano, a través de una educación de calidad que permita a la población acceder a mejores oportunidades laborales con ingresos adecuados.

El desarrollo de una infraestructura adecuada y moderna que integre socialmente a la sociedad tanto de zonas urbanas como rurales, en el marco institucional de un sistema de reglas claras y duraderas.

Los niveles de pobreza de Panamá reflejan que los menores de 20 años son el 50% de los pobres, para el grupo de los adultos (rango de edad de 20-60 años) la incidencia es de 47%, mientras que para el grupo de la tercera edad es de 7%. La incidencia de pobreza total de Panamá se estima en 23.8%.

La incidencia de la pobreza en los menores es uno de los principales puntos de atención desde la perspectiva del desarrollo económico, ya que brindar las herramientas esenciales de educación, salud y alimentación, son claves en los primeros años para el desarrollo de la persona. Incluso, las inversiones a edades tempranas son más eficientes, reduciendo gastos posteriores, como delincuencia, violencia y criminalidad. Factores negativos que atentan contra la competitividad de las naciones.

Los niveles de desarrollo humano muestran gran avance en los últimos años como consecuencia del crecimiento económico. Pero



aun marcan desafíos en integrar a las provincias que son un foco de inversión para la mejora de la calidad humana de sus habitantes, como por ejemplo en las Comarcas Indígenas. Ver Cuadro 2.

CUADRO NO.2: INDICE DE DESARROLLO HUMANO. AÑO 2013

Provincia	IDHP 2013
Bocas del Toro	0.668
Coclé	0.725
Colón	0.776
Chiriquí	0.769
Darién	0.639
Herrera	0.773
Los Santos	0.782
Panamá	0.828
Veraguas	0.705
C. Guna Yala	0.523
C. Emberá Woumaan	0.568
C. Ngöbe Buglé	0.499
País	0.775
<i>Urbano</i>	<i>0.831</i>
<i>Rural</i>	<i>0.666</i>

Fuente: PNUD, Índice de Desarrollo Humano 2014.

Para combatir la pobreza existe un adagio oriental que dice “Al que tiene hambre, no le des un pescado, enséñale a pescar”. Esto se relaciona a nivel económico con el desarrollo de las capacitaciones, el aumento de las oportunidades laborales e ingresos, el empoderamiento de la ciudadanía y la participación de la sociedad en los temas correspondientes al desarrollo del país.

Como soluciones de la pobreza hay que enfocar los grupos desde la perspectiva de la juventud, de los adultos y de la tercera edad. Estableciendo políticas públicas de consenso nacional a largo plazo enfocadas al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos para que la población disponga de una buena educación, salud, cobertura de necesidades básicas y así se puedan mejorar los niveles de productividad y desarrollo del país. Eso haría al crecimiento y al desarrollo humano más consistentes.

