

# Competitividad al día

## **Plan Estratégico de Gobierno y Competitividad**

### **Resumen**

El siguiente boletín resume el plan estratégico de gobierno para el periodo 2010-2014 y su impacto en la competitividad del país. Los sectores con bienes y servicios transables o con capacidad de exportación han sido identificados como “motores de crecimiento” por su alto impacto económico y social. Dichos sectores son los que mejorarán la productividad y competitividad hasta alcanzar un crecimiento promedio entre 6% y 9% anual. Generarán 860,000 nuevos empleos hasta el año 2020, logrando posicionarnos como “Hub de las Américas”. Esto último solo podrá llevarse a cabo realizando importantes inversiones en infraestructura y capital humano, lo que se proyecta como un gran reto para el gobierno. En ese sentido se han implementado mecanismos para realizar una ejecución exitosa y cumplir a cabalidad lo propuesto, aprovechando las ventajas naturales con las que cuenta el país y ampliarlas a través de infraestructura y tecnología de punta, logrando así un desarrollo sostenido con beneficios crecientes y grandes oportunidades para todos los panameños.

### **Motores de crecimiento, clave de la economía panameña**

El plan de gobierno analiza e identifica los sectores económicos con mayores retornos económicos y sociales, en términos de crecimiento económico y creación de empleos, fundamentado en la competitividad actual y potencial del sector. Su impacto económico (efecto incremental en el PIB), el impacto social y la capacidad que tiene el gobierno para potenciar el sector de manera más eficaz, lo que consecuentemente generará un crecimiento económico sostenido. En el plan se identificaron cuatro sectores potenciales para cumplir el principal objetivo del gobierno, desarrollar una estrategia de crecimiento económico que establezca a Panamá como el “Hub de las Américas”. Una vez identificados cada uno de los elementos que contribuirán al establecimiento de nuestro país como eje central en el intercambio

comercial internacional, se consideran cuatro sectores claves para el crecimiento, lo cuales el gobierno ha denominado “motores de crecimiento”.

En el gráfico 1 se observa en orden de importancia, las actividades que impulsan el crecimiento, iniciando con el sector de logística que cumple casi en su totalidad con las ventajas competitivas, las fuerzas globales, el impacto económico, el impacto social y la capacidad del gobierno para intervenir. El turismo, la agricultura y logística se consideran sectores de alta prioridad para el gobierno, ya que se proyectan como fuentes de grandes beneficios económicos y sociales. Los servicios financieros también son considerados como una industria importante en términos de contribución al crecimiento de la economía panameña. Sin embargo, se considera que el gobierno tiene una capacidad relativamente limitada de hacer posible un mayor crecimiento de este sector dado el buen estado y fortaleza del mismo. Por otro lado, están los que se visualizan con un crecimiento potencial en el futuro como los servicios off-shoring, marítimos, de salud privada y empresas multinacionales. Los beneficios generados por estos sectores son considerados comparativamente pequeños o con ventajas competitivas más débiles en el corto plazo, por lo que se consideran sectores de más baja prioridad. Por último, el sector de refinería se le ha considerado no prioritario dado que Panamá no presenta grandes ventajas comparativas y competitivas por el tamaño y madurez de los competidores potenciales a nivel regional y por el pronóstico de un escenario poco atractivo en términos de márgenes de utilidad.

Los sectores claves son los que potencialmente mejorarán la competitividad de nuestro país. Al aprovechar la capacidad de ellos se proyecta un crecimiento económico anual entre 6% y 9% y la generación de 860,000 nuevos empleos hasta el año 2020. Sin embargo, para lograr tal objetivo y llegar a convertirnos en el “Hub de las Américas” es necesario realizar importantes inversiones en infraestructuras y política social, a fin de que el desarrollo humano y las infraestructuras avancen acorde con los altos niveles de desarrollo económico y crecimiento que se proyectan.

**Gráfico 1: Motores de Crecimiento Clave de la Economía Panameña.**

		Ventaja competitiva (actual o potencial)	Fuerzas globales	Impacto económico (PIB incremental)	Impacto social (puestos de trabajo incrementales)	Capacidad del gobierno para intervenir
"Motores del Crecimiento"	Logística	●	●	●	◐	●
	Turismo	●	●	◐	◐	●
	Agricultura	◐	◐	◐	●	◐
	Servicios Financieros <sup>1</sup>	◐	◐	◐	◐	◐
"Futuro Potencial"	Servicios <i>off-shoring</i>	◐	◐	◐	◐	◐
	Servicios marítimos	◐	◐	◐	◐	◐
	Servicios de salud privados	◐	◐	◐	◐	◐
	Sedes regionales de Empresas Multinacionales	◐	◐	◐	◐	◐
	Refinería	○	◐	◐	◐	◐

Nota: Los círculos rellenos en su totalidad indican el cumplimiento al 100% de la ventaja competitiva, fuerza global, impacto económico, social y capacidad del gobierno, menos relleno indica menor porcentaje de cumplimiento. Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas. Tomado de la presentación "Mejorando las ventajas competitivas de Panamá" del 4to. Foro de Competitividad.

**Proyectos claves para el desarrollo de una estrategia de crecimiento económico**

Para desarrollar el primer sector clave "servicios de logística de valor agregado" se hace necesaria la construcción de la infraestructura de enlace entre las áreas más productivas del país, la construcción de carreteras como la continuación de la autopista Panamá-Colón, la conectividad entre corredores, vía de circunvalación de Howard al Puente Centenario, entre otras. Para el sector turismo, también es importante solucionar problemas en los destinos turísticos de alto potencial, tal como mejorar las vías de acceso a las playas, mejorar los sistemas de agua potable y alcantarillado, la construcción de un camino panorámico entre Howard y Campana, ampliación de la Cinta Costera, entre otros proyectos de inversión. Para la agricultura el gobierno propone apoyar al sector privado, cerrando la brecha existente en infraestructura de irrigación y distribución de productos agrícolas. La creación de una institución para la comercialización, la construcción de carreteras de producción y acceso y el desarrollo de la cadena de frío, ayudarán a los productores a reducir los costos de producción para disminuir los riesgos de la actividad.

La inversión estimada en infraestructura es de 9.6 mil millones de dólares en los próximos cinco años. Un 70%

del total de las inversiones programadas (13.6 mil millones). Cerca de 3.8 mil millones están destinados a infraestructura de carácter social y 5.8 mil millones a infraestructura de carácter económico, específicamente para los sectores denominados "motores para el crecimiento". En el cuadro 1 se detallan los diez mega proyectos con mayor inversión dividido por pilares y objetivos.

**Cuadro 1: Los diez Mega Proyectos de mayor inversión, años 2010-2014**

Pilar	Meta	Objetivo
Económico	Creación de la Ciudad Gubernamental.	Atención a Grupos Vulnerables.
	Diseño y Construcción de la Extensión de la Autopista Madden desde Quebrada López hasta 4 Altos.	Mejoramiento de Infraestructura.
	Cinta Costera - 3era. Etapa (Extensión Paitilla-Punta Pacífica).	Mejoramiento de Infraestructura.
	Ampliación Carretera San Félix-David a 4 Carriles.	Mejoramiento de Infraestructura.
Social	Construcción de la 1era. Línea del Metro.	Mejoramiento de Infraestructura.
	100 a los 70.	Atención a Grupos Vulnerables.
	Interconexión Eléctrica Colombia-Panamá.	Reducir el Costo de la Canasta Básica.
	Construcción de Planta de Tratamiento de Aguas Residuales en Costa del Este.	Reestructuración del Sector Salud.
	Renovación del Sistema de Buses.	Reordenamiento del Transporte Público en la Ciudad de Panamá.
	Construcción de diez (10) MINSA - CAPSI para el Año 2010.	Reestructuración del Sector Salud.

Fuente: Secretaria de Metas de la Presidencia.

**Mecanismos para una ejecución exitosa**

Para la implementación y ejecución exitosa del plan de gobierno, se ha planteado la necesidad de tener una secuencia apropiada de las inversiones propuestas, asegurar la financiación de fuentes adecuadas, desarrollar un alto nivel de capital humano local y construir las habilidades apropiadas a nivel gubernamental para impulsar las inversiones y cambios organizacionales requeridos (ver gráfico 2).

**Gráfico 2: Engranaje de aspectos claves para la implementación del plan estratégico de gobierno.**



Fuente: Plan estratégico de gobierno 2010-2014

- **Ejecución y secuencia de las inversiones:** Se requiere dar prioridad a aquellos sectores donde existe una ventaja competitiva y altos márgenes de rentabilidad tanto económica como social. En este sentido, el gobierno ha jerarquizado las inversiones de acuerdo al efecto inmediato que tengan sobre los sectores denominados motores de crecimiento.
- **Suficiencia de capital financiero:** El cumplimiento de las metas representa un reto para las capacidades de ejecución del gobierno, la programación de inversiones del gobierno se basa en la Ley de Responsabilidad Social Fiscal con un límite en el déficit fiscal del Sector Público No Financiero (SPNF) de 2.5% en el año 2009, 2% en el 2010, 1.5% en el 2011 y 1% en el 2012. Adicional al compromiso de reducir la deuda pública hasta un 35% del PIB nominal en los próximos cinco años. Las inversiones en mega proyectos no incrementarán los niveles de deuda del país, toda vez que se utilicen como fuente de financiamiento varios mecanismos para obtener recursos financieros, como concesiones, la venta completa o parcial de propiedades estatales, esquemas de inversión público-privada y a través de los recursos adicionales provenientes de las reformas fiscales (la ley 49 y la reforma al código fiscal).
- **Desarrollo de capacidades:** El gobierno ha implementado una serie de interacciones entre las altas esferas gubernamentales para asegurar una alineación adecuada y eficiente en la asignación de los recursos. La planificación y supervisión de las inversiones se ejerce por el Ministerio de Economía y Finanzas y la Presidencia.

- **Desarrollo Humano:** Para ejecutar el plan de gobierno propuesto se requiere de trabajadores capacitados sobre todo en las áreas que tendrán el mayor impacto en términos de generación de ingresos y mejora de la calidad laboral. Para cumplir este objetivo se requerirá el trabajo conjunto del INADEH, SENACYT y MEDUCA, capacitando trabajadores y desarrollando metodologías y estrategias de educación implementadas en países con mucho éxito como Singapur. Pero no solo con reformar el sistema educativo se logrará desarrollar un capital humano de alta calidad, también es objetivo de esta administración reducir la pobreza y crear más oportunidades para todos, formando el recurso humano que se necesita para aumentar la productividad y competitividad en los sectores con mayor rendimiento, asegurando la inclusión social y que el crecimiento económico en efecto beneficie a todos. Esto último podrá lograrse con el aumento en la cobertura y calidad de los servicios básicos de salud, acceso a viviendas dignas, acceso a la educación básica completa y más opciones de política y estrategias para las micro y pequeñas empresas.

### Conclusiones

El plan estratégico de gobierno analiza y se enfoca en los sectores con mayores beneficios netos tanto económicos como sociales, dichos sectores están orientados a las exportaciones y el comercio internacional, lo que permite que nuestro país, a pesar de su tamaño, pueda acceder a mercados internacionales mejorando su productividad y competitividad atrayendo grandes flujos de divisas. Sin embargo, hay que tomar en cuenta los retos a los que tenemos que enfrentarnos como país y que muchos de estos pueden ser superados, como la reciente obtención del grado de inversión y el esfuerzo que se está realizando para salir de las listas grises de la OCDE, lo que poco a poco ayudará a cimentar la base de la competitividad y el crecimiento económico sostenido de largo plazo.

*Competitividad al día* es producido por la Unidad de Monitoreo y Análisis de la Competitividad (UMAC) del Centro Nacional de Competitividad (CNC) Panamá, Rep. de Panamá como un aporte a la concienciación nacional sobre la importancia, métodos y cultura de la competitividad.

