

Análisis del Sector Agroexportador de Panamá

El sector agropecuario en Panamá es uno de los sectores económicos que ha sido afectado por distintos factores en la última década. Por ende el sector ha tenido que diversificar sus productos y su forma de producción.

Una de las alternativas, son las exportaciones que son necesarias para el crecimiento de sector agropecuario porque el pequeño mercado panameño no es capaz de absorber una expansión acelerada e indefinida de la oferta agropecuaria que es la que se necesita para mejorar los ingresos rurales. Pero además las exportaciones son necesarias para fortalecer y viabilizar la adaptación de tecnologías e innovaciones que redunden en mayor productividad. Según el informe “El papel de la productividad en el sector agrícola panameño”

En el mismo sentido, Panamá por su ventaja comparativa en servicios se ha convertido en un proveedor de servicios a las multinacionales, para que ellas mismas generen productos localmente.

En este escrito se aborda la evolución, relevancia de la inversión extranjera directa, la tecnología e innovación en las exportaciones agropecuarias y su importancia para la competitividad del país.

Evolución de la agroexportaciones

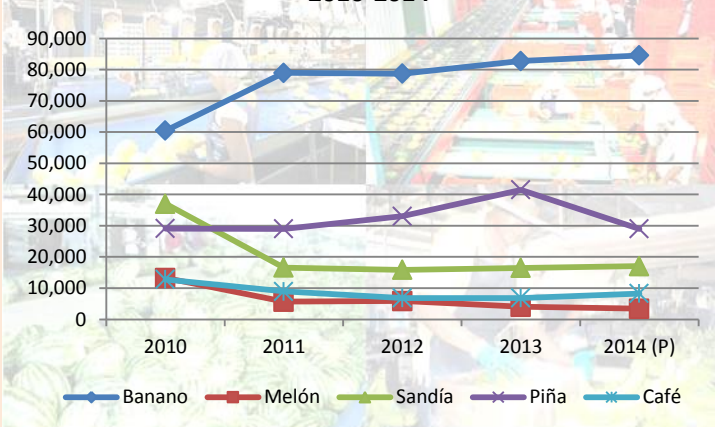
El sector agropecuario en los últimos años ha tenido cambios, como la introducción de nuevos productos, nuevas técnicas y como la disminución de otros rubros que nos son tan rentables y pueden ser más vulnerables a los cambios climáticos que están afectando su rendimiento.

El sector tiene una participación de 2.6% del PIB en el año 2013, esta participación se ha ido reduciendo paulatinamente en los últimos 10 años. Aunque la participación del sector no sea la más alta no deja de ser uno de los sectores importantes en la economía panameña.

De hecho, las agroexportaciones representan alrededor del 20% de las exportaciones de bienes de las cuales las más significativas se encuentran entre las frutas tropicales

(Productos no tradicionales) como banano, melón, sandía y piña que se comercializan en los mercados de Estados Unidos y Europa principalmente. (Ver cuadro 1)

Cuadro 1 Valor FOB de las exportaciones de bienes. Años 2010-2014



Fuente: Elaboración propia con datos del INEC.

Aunque la mayoría de los productos mencionados han mantenido su flujo de exportación, el caso de la piña ha sido difícil en el 2014 que muestra disminuciones. Se estima que para este año sea más drástica la reducción ya que se han registrado cierre de varias empresas, tanto en La Chorrera como en la provincia de de Chiriquí que podría significar un 20% en las hectáreas sembradas de este rubro. Esta situación podría evitarse dando incentivos para los productores de piña a través del gobierno.

Otro rubro que tiene buena aceptación en el mercado internacional es el Café. Productores de tierras altas han diversificado su producción y están exportando un café gourmet de calidad mundial y competitivo entre sus categorías, que le da valor agregado a la producción.

Además, el cultivo de productos agrícolas no tradicionales ha tomado un gran auge en los últimos años y los agricultores han logrado diversificar la producción para seguir conquistando nichos nuevos en los mercados internacionales, especialmente en Europa y Estados Unidos (EU).

Ya no son solo el melón, la sandía, la piña y el zapallo panameños los que se cotizan a buen precio en las plazas



foráneas, sino también la papaya, el palmito, la yuca, el ñame, el otoo, el ají habanero, el plátano y el guandú, entre otros.

La agroexportación panameña ha empezado a dar pasos importantes hacia su diversificación, con proyectos que hoy se encuentran en plena investigación de campo. De los cuales podemos mencionar: tomates cherry, berenjenas, mangos, aguacate, cacao, ají tabasco y yuca entre otros.

De igual manera, otros productores aspiran avanzar en la agroindustria para la exportación de productos transformados como mermeladas de frutas tropicales de piña, papaya, fresa, mango, marañón entre otros.

Importancia de la Inversión Extranjera Directa (IED) en la agroexportación

La inversión extranjera directa juega un rol importante para la agroexportación, ya que estas empresas multinacionales dependen grandemente de tecnología de punta y marcas-patentes de prestigio internacional, dándole una ventaja para competir en mercados locales.

Estas multinacionales ofrecen oportunidades para la economía local, ya que la mayoría de ellas busca exportar. Como es el caso de Dos Pinos, Nestlé, Chiquita Banana entre otras. Estas empresas contribuyen a transferir tecnología, conocimientos organizacionales que favorecen a la productividad y al mismo tiempo el aumento de exportaciones e ingresos.

Existen dos ejemplos de empresas (IED) en el área de Coclé, como lo es la Finca Vertical en Río Hato cuya producción consiste en una agricultura vertical (hidropónica) con ambiente controlado. Con el cambio climático este modo de producción es eficiente, acortando el tiempo de siembra y cosecha. Por el momento solo están produciendo lechuga pero ya se están realizando pruebas con pepinos, fresas y tomates.

El otro ejemplo es Aquaculture, S.A. en Farallón que exporta alrededor de 140 millones de larvas de camarones al año, hacia Costa Rica y Nicaragua.

Adicionalmente la IED permite establecer multinacionales agrícolas para la producción o comercialización de productos panameños con nichos en mercados extranjeros abriendo un compás para los productores panameños e incentivar la competencia y por ende aumentar la productividad.

Entonces, la IED tiene el potencial de aumentar la capacidad tecnológica local y el crecimiento del sector agropecuario a través de enlaces y efectos de derrame al interactuar con los suplidores de insumos domésticos y otros de la cadena

productiva. El reto es como fortalecer y concatenar la interacción entre las políticas de exportación (comercio internacional), las que afectan a las multinacionales (IED) y el aumento de las capacidades tecnológicas.

Propuesta del Gobierno

El nuevo gobierno tiene propuestas para incentivar al sector agropecuario y sus exportaciones.

Propuesta del Gobierno
Creación de un Gabinete Agropecuario
Reestructuración total del Instituto Nacional Agropecuario (INA)
Financiamiento con 0% de interés, a partir del 1 de agosto y hasta el 31 de diciembre de 2016
Deducción fiscal de la renta neta gravable, de hasta el 30% del monto total de las nuevas inversiones en el sector agropecuario
Manejo transporte del sector agropecuario
Implementación del Fondo Especial para Crédito de Contingencias (Fecc) para conceder préstamos a los productores por condiciones climatológicas adversas, plagas o por abruptas caídas de los precios del mercado

Fuente: Presidencia de la República.

Estrategia de la agroexportación

El sector agropecuario necesita varios componentes complementarios entre sí para fortalecer las agroexportaciones:

- Identificación de nuevos productos con potencial de exportación
- Fortalecimiento profesional y administrativo de la investigación agropecuaria y de los servicios de extensión agrícola
- Programas de educación de productores
- Identificación de mercados internacionales
- Organización de apoyo público al mercadeo privado
- Aprovechar los tratados comerciales
- Disponibilidad de crédito a productores
- Apoyo a la organización de las cadenas de suministros entre productores, procesadores, transportistas nacionales e internacionales.

Además, se requiere de la provisión de insumos necesarios para la producción, principalmente semillas, fertilizantes y en muchos casos sistemas de riego y otras infraestructuras como caminos de penetración a lugares con potencial.

Es necesario enfatizar la exportación de los productos con más oportunidad en el mercado internacional y que en el ambiente panameño y con los productores sea el más promisorio.

