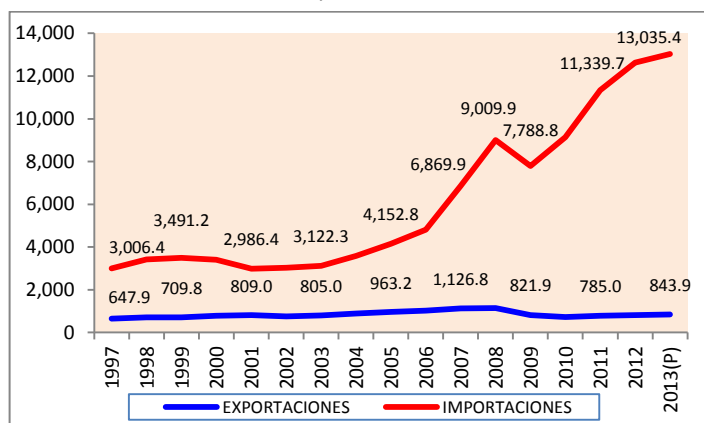


Competitividad al Día

COMERCIO EXTERIOR DE BIENES - ECONOMÍA NACIONAL

La totalidad del comercio exterior de bienes generado por la economía de Panamá con el resto del mundo se cuadruplicó de 1997 a 2013, influenciado principalmente por las importaciones. El valor de las compras al extranjero en referido periodo, ascendieron de 3 mil millones a 13 mil millones de balboas anuales. El monto de las exportaciones ha promediado los 845 millones anuales en este periodo, como lo ilustra la Gráfica No.1.

GRÁFICA No.1. TOTAL DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES DE PANAMÁ, EN MILLONES DE BALBOAS



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

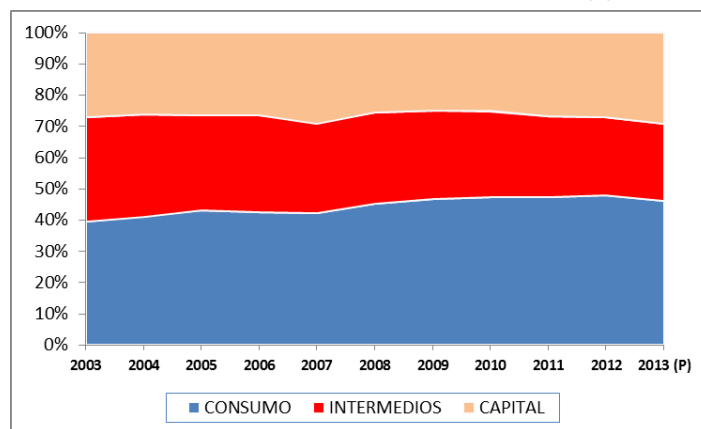
Demanda de bienes del exterior

De acuerdo con el tipo de bien o producto, la mayor parte de las compras realizadas por la economía nacional son bienes de consumo. Su participación en el total de las importaciones se amplió de 39% en 2003 al 47% el año pasado (ver Gráfica No.2). De este grupo, los productos derivados del petróleo fueron los que infirieron en este cambio, y estos a su vez, son los que Panamá más demanda del exterior, representando la quinta parte del total del valor importado en 2013.

En el caso de los bienes intermedios, que son empleados para elaborar otros productos, su demanda creció en menor proporción que los bienes de consumo y de capital. Su participación porcentual dentro del valor total de las importaciones, se redujo de un 33% a un 25% en la última década; debido a que el nivel de las compras relativas anuales de las materias primas utilizadas en las actividades agrícolas y en la industria fueron menores.

En el caso de los bienes de capital (que sirven para producir otros bienes y servicios, por ejemplo, maquinarias, equipos, etc.), mantienen una participación promedio en las importaciones en un 27% desde 2003.

GRÁFICA No.2. COMPOSICIÓN DE LA IMPORTACIÓN DE BIENES DE PANAMÁ, SEGÚN SU TIPO. PERIODO 2003-2013 (P)



Fuente: elaboración propia del CNC basados en datos del INEC.

Las mayores importaciones de bienes de Panamá, de acuerdo con la clasificación arancelaria internacional, en 2013 fueron las siguientes:

CUADRO No.1. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR PANAMÁ PERIODO 2003-2013 (P)

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	BALBOAS
27101921	DIESEL	1,031,675,752
27101293	JET FUEL	497,687,212
27101212	GASOLINA DE 91 OCTANOS	334,022,519
30049099	MEDICAMENTOS	269,572,122
27101213	GASOLINA DE 95 OCTANOS	267,459,436
87032392	AUTOMÓVILES DE MEDIANO CILINDRAJE	252,795,715
27101930	BUNKER C, LOW VISCOSITY Y OTROS	201,356,815
72142010	BARRAS Y VARILLAS DE HIERRO O ACERO	187,585,230
87032292	AUTOMÓVILES DE BAJO CILINDRAJE	121,001,421
85171200	CELULARES	101,295,170

Fuente: elaboración propia del CNC basados en datos del INEC.

Los productos originarios de los Estados Unidos son los que tienen mayor demanda en Panamá. Si bien el monto de sus importaciones se triplicó en esta década hasta los B/3,163 millones en 2013, su participación en el total disminuyó de 34% a un 24%, esto debido en parte al traslado de la producción de manufacturas de sus

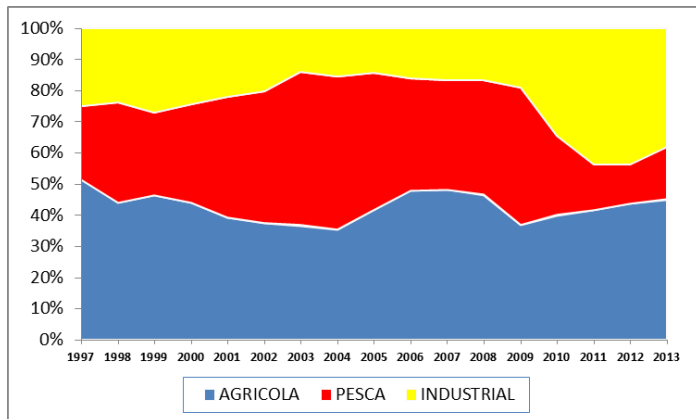
empresas a China. Las importaciones directas procedentes de este país asiático no figuraban entre las 5 principales hace 10 años, y ahora es el segundo. Sin embargo, debe considerarse que gran parte de la producción China ingresa a Panamá por el trasbordo de mercancía realizado en la Zona Libre de Colón.

Las compras de bienes efectuadas por Panamá a Costa Rica, Colombia y México, se han sostenido en este periodo, así como el trasbordo de combustibles y lubricantes de las Zonas Libre de Petróleo. Individualmente las importaciones de los países miembros de la Unión Europea están algo dispersas, sin embargo, contabilizadas como un solo bloque figuran también entre las más importantes.

Oferta de bienes al exterior

La mayor parte de las exportaciones de bienes de Panamá, son producto de las actividades agrícolas y de la pesca. Ambos promediaron de 1997 hasta 2009 el 80% de las ventas al extranjero (ver Gráfica No.3).

GRÁFICA No.3. COMPOSICIÓN DE LA EXPORTACIÓN DE BIENES DE PANAMÁ, SEGÚN SECTOR PRODUCTIVO. PERIODO 1997-2013 (P)



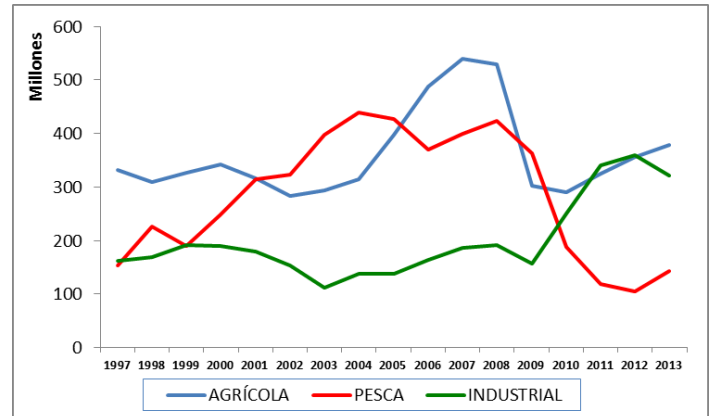
Fuente: elaboración propia del CNC basados en datos del INEC y la OMC.

La crisis mundial de los años 2008 y 2009 influyó negativamente en la demanda de los países desarrollados, que son los principales clientes de los productores nacionales. Los bienes agrícolas que se vieron más afectados fueron frutas como el banano, melón, sandía, papaya y en menor proporción la piña; pero sus ventas internacionales han mejorado. Las exportaciones de carne y despojos de res se duplicaron de 2009 al 2013.

La exportación industrial panameña se ha fortalecido desde la postcrisis, por el aumento de las exportaciones de oro, fundiciones de metales (hierro, acero, cobre y aluminio), madera, papel, cartón, cuero, medicamentos, entre otros bienes.

Las exportaciones de los productos pesqueros se debilitaron, según varios gremios de pescadores, por la legislación que prohíbe la pesca por medio de palangre. A pesar que el sector se ha recuperado en el último año, influenciado en parte por el aporte de las empresas dedicada a la cría de camarones, el monto dista del máximo alcanzado. (ver Gráfica No.4)

GRÁFICA No.4. VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES DE PANAMÁ, SEGÚN SECTOR PRODUCTIVO. PERIODO 1997-2013 (P)
(en millones de balboas)



Fuente: elaboración propia del CNC basados en datos del INEC y la OMC.

Las exportaciones de azúcar de caña de 2012 a 2013, según el INEC, disminuyeron en 10 millones de balboas, pero se mantiene entre los principales 10 productos de exportación. (ver Cuadro No.2)

CUADRO No.2. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR PANAMÁ PERIODO 2003-2013 (P)

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	BALBOAS
08039011	BANANO	90,603,786
03061600	CAMARONES	74,671,028
71081200	ORO	66,487,455
08043010	PIÑAS	44,135,188
72041000	DESECHOS DE HIERRO O ACERO	33,334,714
03021900	LOS DEMAS SALMONIDOS	29,009,548
23012010	HARINA, POLVO Y "PELLETS" DE PESCADO	25,999,701
74040000	DESECHOS DE COBRE	25,668,593
17011300	AZÚCAR	23,973,576
02023000	CARNE DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA	23,252,733

Fuente: elaboración propia del CNC basados en datos del INEC.

Los Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá, China, Costa Rica, Taiwán son los principales destinos de las exportaciones nacionales en los últimos años. Con todos estos países Panamá tiene suscrito tratados comerciales internacionales de nueva generación, excepto con China.



Retos y oportunidades

El aumento de la demanda de productos importados se debe a una mejora progresiva en la calidad de vida en Panamá, por crecimiento económico, lo que ha generado mejores salarios, más empleo y mayores oportunidades de comerciar. Este desarrollo es producto de las inversiones (públicas y privadas) y también por la dinámica y la competitividad del sector de los servicios como la banca, el turismo, el transporte, las comunicaciones, el comercio en general, la actividad marítima y aérea entre otros.

Para mejorar la capacidad de las exportaciones de bienes de Panamá, tiene que analizarse el comportamiento del mercado internacional permanentemente. Existen diversas formas de abordar el tema de la competitividad del comercio exterior. Un enfoque clásico de este tema, se enmarca desde la perspectiva del mercado, es decir, con la oferta y la demanda.

- *Factores que inciden en competitividad desde la oferta*

Para alcanzar la productividad por el lado de la producción involucra la interacción de diversos factores. La formación y capacitación del recurso humano es fundamental. Crear pertinencia en las personas debe ser producto de las políticas públicas con la colaboración del sector empresarial. La evolución del mercado laboral panameño exige mano de obra más calificada (profesionales, científicos y técnicos) en todos los sectores productivos.

La posición geográfica de Panamá, el clima y los recursos naturales que posee, facilita la diversificación de producción de bienes agrícolas y marítimos, que tienen en la actualidad demanda en el extranjero. Estos deben producirse en armonía con el medio ambiente.

La innovación en los métodos de producción es fundamental, para impulsar la competitividad en los diversos sistemas de producción realizados en toda economía. “Sin la innovación difícilmente se logran los cambios en los procesos transformativos necesarios para aumentar la calidad y la productividad”, como lo describe el Dr. Pedro Sáenz Arce en el estudio, *El Papel de la Productividad en el Sector Agrícola Panameño*, ejecutado por el Centro Nacional de Competitividad (CNC) con el auspicio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El proceso de innovación debe ser respaldado con el empleo de tecnologías (maquinarias y equipos) que se aplican a los procesos productivos. En el referido estudio, el Dr. Sáenz resalta la importancia de extender los

conocimientos a las unidades productoras nacionales como resultados de las investigaciones y desarrollo (I+D) alcanzadas, para que sean implementadas en el país con énfasis en semillas mejoradas, fertilizante y riego.

Para mejorar la posición de las exportaciones de productos nacionales, se debe ampliar la inversión para adaptar las capacidades de las empresas, de los sectores productivos y del país en general, para que estas ofrezcan bienes en similares o en mejores condiciones que el resto del mundo, en los mercados foráneos.

Aplicar este conjunto de factores, en forma eficiente, reduce los costos de producción y aumenta la calidad de la producción nacional, haciéndola más competitiva en el comercio internacional.

Es importante promover la inversión privada nacional e internacional en la producción de bienes, no solo enfocadas al mercado local, sino que también tengan como meta exportar. La ventaja de atraer a empresas multinacionales, es que tienen la capacidad de realizar comercio intraindustrial (con industrias diferentes) y de encadenamiento, o sea, que se relaciona directamente con las diferentes fases de producción de bienes, que tienen demanda externa.

- *Importancia de la demanda en la competitividad*

La mayoría de los estudios relacionados con la competitividad se enmarcan en elementos propios de la oferta, sin embargo, es importante conocer de antemano, las necesidades, los gustos y preferencias, al igual que las costumbres de los residentes de los mercados meta.

Analizar minuciosamente la demanda es importante porque facilita identificar las capacidades de competitividad, en segmentos de mercados que no son perceptibles muchas veces por los productores.

- *Acuerdos comerciales internacionales*

Cada vez hay mayor consenso entre los países, que un mercado internacional libre de restricciones es importante para ser más competitivos, con relación aquellos que mantienen obstáculos al comercio exterior. Panamá tiene suscrito tratados de libre comercio con sus principales socios comerciales, lo cual es ventajoso para los exportadores nacionales.

Para alcanzar y mantener la competitividad en un país debe existir interacción entre los elementos considerados como los principales pilares, siendo estos, el sector empresarial, el entorno económico general y la política macroeconómica del gobierno.

