

Competitividad al día

Resultados para Panamá según el índice de competitividad IMCO

Resumen

La herramienta del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), permite analizar, generar consensos y comunicar una visión de mediano y largo plazo enmarcada en una agenda de competitividad. Esta agenda da prioridad a aquellas políticas que pueden contribuir a mejorar la competitividad de Panamá. Utilizando esta metodología, se redoblan esfuerzos en los principales factores que permiten conocer las distintas posibilidades de atracción y retención de las inversiones, como tener una sociedad preparada, incluyente y sana, y un sistema de derecho confiable y objetivo.

¿Qué es el índice de competitividad IMCO?

El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), es un centro de investigación aplicada independiente, a-partidista y sin fines de lucro que estudia fenómenos económicos y sociales que afectan la competitividad en el contexto de una economía abierta y globalizada. El objetivo principal del IMCO es generar propuestas de políticas públicas que fortalezcan la competitividad.

En el año 2007, en el marco del Consejo Mesoamericano para la Competitividad, se hizo la presentación formal de la herramienta para medir los indicadores de competitividad elaborada por el IMCO y se concluyó por unanimidad la conveniencia de la utilización de esta herramienta común para los países miembros del Consejo. En consecuencia, en el caso de Panamá, se obtuvo la no objeción del BID al financiamiento de los gastos de asistencia técnica por el IMCO, con fondos del Programa Compite Panamá.

Factores que influyen en la Competitividad

Acorde con la metodología del Índice de Competitividad Internacional, IMCO se enfoca en el análisis de la realidad de un país a través de 10 factores que permiten conocer las distintas posibilidades de

atracción y retención de las inversiones y con ello, explicar claramente la competitividad de una región en el mediano y largo plazo. Los 10 factores que influyen y afectan la competitividad de un país son:

❖ Factores de base:

- Estado o Sistema de derecho confiable y objetivo
- Manejo sustentable del medio ambiente
- Sociedad incluyente, preparada y sana

❖ Factores de infraestructura:

- Mercados de factores eficientes (mano de obra, energía, capitales y suelos)
- Sectores precursores de clase mundial (sistema financiero, logístico y Tecnología de la información)
- Sectores económicos en vigorosa competencia o con potencial

❖ Factores de entorno:

- Economía dinámica y estable (Macroeconomía)
- Sistema político estable y funcional
- Gobiernos eficientes y eficaces
- Aprovechamiento de las relaciones internacionales

No importa que tan alto o tan bajo sea el nivel de un factor para un país, lo que importa es que tan alto o bajo sea en comparación con otros países. Entre mejor sea el nivel de competitividad, mejor es el nivel socioeconómico, ya que ambas variables están altamente correlacionadas.

Para medir objetivamente la competitividad que atrae inversiones, así como el nivel de competitividad parcial para cada uno de los 10 factores anteriormente enunciados, se definieron 141 variables (indicadores) cuantitativas las cuales permiten abarcar el mayor ámbito posible, éstas a su vez deben cumplir con las siguientes características:

- Que existan y se publiquen regularmente
- Que dicha fuente sea considerada neutral y de reconocido prestigio en la materia que analiza
- Que sea de fácil comprensión y su metodología de cálculo esté accesible para todo el mundo

- Que aporte información adicional y no redundante

Según el índice de competitividad de IMCO, que incluye a 48 economías del mundo, que en total representan aproximadamente el 95% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial, Panamá se ubica como el tercer país más competitivo de Latinoamérica y el número 30 globalmente, sólo detrás de Chile (25) y Costa Rica (28). Con respecto a los diez factores señalados como importantes para la competitividad, percibidos como urgentes o prioritarios y que deben mejorarse para aumentar la competitividad, son en primer lugar tener una sociedad incluyente, preparada y sana y en segundo lugar contar con un sistema de derecho confiable y objetivo.

Con máxima prioridad se identificó mejorar además los sistemas regulatorios de los derechos de autor y propiedad intelectual.

Metodología de la agenda de competitividad para Panamá utilizando la herramienta IMCO

Para el caso de Panamá, se seleccionaron y ordenaron las 26 variables que más fácilmente se pueden mejorar para impactar e influir en la competitividad del país. Se escogieron mediante la evaluación subjetiva de un grupo de ejecutivos panameños y mediante el método de análisis comparativo y objetivo con las variables de otros países con indicadores similares a Panamá.

Para la elaboración de la Agenda de Competitividad se presentaron tres escenarios relacionados, primero el listado de las 26 variables que más fácilmente se pueden modificar para impactar en la competitividad, segundo el listado de los temas o factores que influyen en la competitividad y que pueden ser mejorados por el Estado, y por último el listado de los proyectos de mayor rentabilidad competitiva o impacto en el país.

Resultados para Panamá

A continuación se presentan algunas de las variables o indicadores que según la percepción de los ejecutivos panameños, contribuyen potencialmente a la competitividad y pueden ser en el corto plazo más fácilmente mejoradas:

- *Índice de Efectividad del Gobierno (Factor de Gobiernos Eficientes y Eficaces):* Mide aquellos insumos requeridos por la administración pública para ser capaz de producir e implementar buenas políticas. Contribuye potencialmente a la competitividad de Panamá en 3.76%. La calidad del servicio público, la calidad de la burocracia y la capacidad de sus servidores, serán elementos fundamentales para el mejoramiento de la competitividad del país.
- *Índice de Políticas Públicas (Factor de Gobiernos Eficientes y Eficaces):* Mide el grado en que las políticas públicas ayudan a la competitividad de las empresas. Contribuye potencialmente a la competitividad de Panamá en 3.57%. Diseñando políticas públicas adecuadas a las necesidades primordiales de la población, influiremos directa y positivamente con la manera en que las empresas compiten dentro de la economía.
- *Índice de esperanza de escolaridad (Factor de Sociedad Incluyente, Preparada y Sana):* Mide los años de escolaridad promedio de la educación formal primaria y secundaria. Contribuye potencialmente a la competitividad de Panamá en 1.96%. Implementado los mecanismos para disminuir la deserción escolar, estaremos aumentando las oportunidades de inserción de la población más vulnerable a la economía de mercado, dado que existe una relación directa entre los años de escolaridad y los índices de pobreza.
- *Inversión extranjera directa (Factor de Aprovechamiento de las Relaciones Internacionales):* Mide el volumen de la

inversión extranjera directa neta en el país. Contribuye potencialmente a la competitividad de Panamá en 4.84%. Las políticas públicas de desburocratización y eliminación de las barreras al clima de negocios, atraerán las inversiones e impactarán más en la competitividad.

- *Índice de piratería informática (Factor de Estado o Sistema de Derecho Confiable y Objetivo):* Mide las unidades de software pirata con relación a la totalidad del software instalado. Contribuye potencialmente a la competitividad de Panamá en 9.49%. Este resultó ser el índice que más fácilmente se puede modificar en el corto plazo. Respetando el derecho de propiedad intelectual y de autor, protegeremos la inversión y motivaremos la competitividad.
- *Índice de imparcialidad de las cortes (Factor de Estado o Sistema de Derecho Confiable y Objetivo):* Mide la independencia de los fallos de la influencia política y del ejecutivo. Contribuye potencialmente a la competitividad de Panamá en 3.32%. Manteniendo y mejorando la independencia de los órganos de gobierno, aumentaremos el índice de libertad económica y en consecuencia motivaremos la inversión.
- *Índice de penetración de internet (Sectores Precursores de Clase Mundial):* Mide la cantidad de usuarios de Internet entre el número total de familias. Contribuye potencialmente a la competitividad de Panamá en 4.77%. La mayor penetración de Internet incluyendo las áreas rurales, se traduce en más desarrollo tecnológico y de capacidades individuales y por ende, en más competitividad.
- *Índice de emisiones de CO2 (Factor de Manejo Sustentable del Medio Ambiente):* Mide las emisiones de CO2 en Toneladas métricas per cápita. Contribuye potencialmente a la competitividad de Panamá en 5.94%.

Convirtiéndonos en un país respetuoso de la producción más limpia, seremos más productivos para ofrecer al mercado nacional e internacional productos más competitivos.

Conclusiones

Si se orientan adecuadamente las políticas públicas y se ejecutan los proyectos prioritarios para cada una de las 26 variables sensitivas, se estará ejecutando eficientemente la agenda de competitividad.

De aplicar esta agenda eficientemente se logrará un avance importante en la competitividad, junto con mejoras en el nivel socioeconómico y el bienestar de todos los panameños.

Los índices de competitividad no están aislados de la realidad socioeconómica del país, la experiencia ha demostrado que por cada unidad de aumento en el índice de competitividad global, se incrementa en aproximadamente 4.2% el ingreso de la población económicamente activa, se aumenta el nivel de empleos en un 2.1% e igualmente se incrementa el ingreso familiar en aproximadamente 650 dólares al año.

Realizar en forma repetida el proceso de preparación de la agenda de competitividad utilizando la herramienta IMCO, contribuirá de forma decisiva a establecer las prioridades y generar políticas exitosas para fortalecer la competitividad del país y con esto mejorar la calidad de vida de todos.

Competitividad al día es producido por la Unidad de Monitoreo y Análisis de la Competitividad (UMAC) del Centro Nacional de Competitividad (CNC) Panamá, Rep. de Panamá como un aporte a la concienciación nacional sobre la importancia, métodos y cultura de la competitividad.

