

Resultados del Índice Global de Facilitación del Comercio 2014

El Índice de Facilitación al Comercio (ETI en sus siglas en inglés) del Foro Económico Mundial, analiza la capacidad -factores y políticas- de facilitar el flujo de bienes del mercado local hasta su lugar de destino. Este índice es un indicador que sirve de referencia para que los países incrementen sus esfuerzos en hacer más competitivo su proceso de hacer comercio y apoya también a las empresas en la toma de decisiones de inversión.

Entre los países que destacan en las principales posiciones dentro del ranking del ETI 2014 se encuentran: Singapur, Hong Kong (SAR), Países Bajos, Nueva Zelanda y Finlandia. Estos países suelen disfrutar de una buena administración transfronteriza, de infraestructuras, telecomunicaciones y regulaciones relacionadas directamente al comercio doméstico e internacional.

Panamá, ocupa la posición 52 del índice mejorando 8 posiciones con respecto a la medición anterior (2012); alcanzando la cuarta posición en América Latina, y el segundo lugar en Centroamérica.

¿Qué Mide el índice de Facilitación de Comercio?

El índice evalúa a 138 economías; evaluando la medida en que los países cuentan con las instituciones, las políticas, las infraestructuras y los servicios que faciliten el libre flujo de bienes a través de fronteras y hacia su destino. Este conjunto de factores que permite el comercio se organizan en cuatro categorías principales (o subíndices) y siete pilares:

A- Acceso al mercado

1. Acceso al mercado doméstico
2. Acceso al mercado externo

B- Administración de fronteras

3. Eficiencia y Transparencia de la administración transfronteriza

C- Infraestructura

4. Disponibilidad y calidad de la infraestructura de transporte.
5. Disponibilidad y calidad del servicio de transporte.
6. Disponibilidad y uso de las TIC's

D- Ambiente de los Negocios

7. Ambiente de los negocios

El primer subíndice mide la disposición del marco político y social del país para atender de forma ágil el flujo de productos extranjeros y potenciar a los exportadores en el mercado externo. El segundo subíndice evalúa la calidad, la transparencia y la eficiencia de la administración transfronteriza de un país.

El tercer subíndice refleja si el país tiene la infraestructura de transporte y comunicaciones necesaria para facilitar el movimiento de bienes desde la frontera hasta su destino final. Finalmente, el cuarto subíndice, permite observar de forma general el impacto que tiene el ambiente institucional que afecta al negocio de un país.

La medición sufrió cambios con relación a la forma en que se analizaron las economías en la edición anterior: se desglosó en dos pilares el acceso a mercados, se consolidó en un solo pilar la evaluación de administración fronteriza y se consolidó también el pilar de seguridad física con el de entorno de negocios.

Resultados Mundiales

Como se mencionó en párrafos anteriores, el primer lugar en el ETI 2014 lo obtuvo Singapur seguida de Hong Kong, economías asiáticas que siguen encabezando el escalafón desde la medición 2012. Le siguen los Países bajos (3^{er}) y Nueva Zelanda (4^{to} puesto) quienes mejoraron 4 y 1 posición respectivamente, desplazando a Dinamarca y a Suecia.

En quinto lugar aparece Finlandia quien escaló una posición. Reino Unido por su parte, ascendió cinco lugares para situarse



en el sexto puesto; Suiza se ubicó en el séptimo lugar, una posición por encima de la evaluación anterior. Resalta en el octavo lugar, Chile quien escaló seis posiciones, ubicándose como el primer país latinoamericano que se incluye en los 10 primeros lugares del ranking. (Ver cuadro N°1)

administración fronteriza con la posición 73 (ganó 26 puestos) y 55 (ganó 3 posiciones) respectivamente. Ver cuadro N°2

Cuadro N°1
Los 10 mejores países en el Ranking del Índice Global de Facilitación del Comercio 2014

Países	2012	2014	Cambio de Posición
Singapore	1	1	0
Hong Kong	2	2	0
Países Bajos	7	3	4
Nueva Zelanda	5	4	1
Finlandia	6	5	1
Reino Unido	11	6	5
Suiza	8	7	1
Chile	14	8	6
Suecia	4	9	-5
Alemania	13	10	3

Fuente: CNC elaborado en base a información de Foro Económico Mundial.

Las primeras economías de Latinoamérica, en cuanto a facilidad del comercio, son: Chile (8), Costa Rica (42), Perú (51), Panamá (52), Uruguay (60) y México (61). Destaca que Uruguay aunque se mantiene entre los mejores perdió 20 posiciones – pasó de 40 en el 2012 a 60 en el 2014-, mientras que en la penúltima posición del ranking (137) se encuentra Venezuela, perdiendo siete posiciones.

Los países latinoamericanos con ventaja en esta edición, han mostrado aumento en su competitividad con relación a la facilitación del comercio ganando entre 1- 6 posiciones.

Resultados de Panamá

Panamá se coloca en el segundo lugar de Centroamérica, por debajo de Costa Rica. Lo anterior, muestra un importante avance para Panamá en el índice de facilitación de comercio, recortando 8 posiciones (ranking global) al compararlo con la evaluación del año 2012 que ubicaba al país en el número 60.

La evaluación destacó que Panamá tiene fortalezas en los pilares de Infraestructura y Ambiente de Negocios, obteniendo la posición 45 (perdió dos posiciones) y 38 (ganó 28 escaños) en el ranking internacional. Sin embargo también presenta áreas que requieren ser reforzadas- aunque mejoraron con relación a la medición anterior- como el acceso a los mercados y la

Cuadro N°2
Evaluación de Panamá en el Índice Global de Facilitación del Comercio 2012-2014

Índice Global de Facilitación del Comercio	Rank 2012 (sobre 132 países)	Rank 2014 (sobre 138 países)	Cambio de Posición
Ranking Global de Facilitación del Comercio	60	52	+8
Subíndice A: Acceso a Mercados	99	73	+26
Pilar. Acceso a mercados internos y externos	99	--	--
Pilar 1. Acceso a Mercados Internos	--	86	--
Pilar 2. Acceso a Mercados Externos	--	78	--
Subíndice B: Administración Fronteriza	58	55	+3
Pilar 3. Eficiencia y transparencia de la administración de frontera	--	55	--
Pilar. Eficiencia en Admón. de Aduanas	86	--	--
Pilar. Eficiencia en Procedimientos de importaciones y Exportaciones	15	--	--
Pilar. Transparencia en la Admón. transfronteriza	69	--	--
Subíndice C: Infraestructura de Transporte y Comunicaciones	43	45	-2
Pilar 4. Disponibilidad y Calidad de Infraestructura de Transporte	26	31	-5
Pilar 5. Disponibilidad y Calidad de los Servicios de Transporte	82	52	+30
Pilar 6. Disponibilidad y uso de las Tics	49	57	-8
Subíndice D: Ambiente de Negocios	66	38	+28
Pilar 7. Ambiente de negocios	--	38	--
Pilar. Ambiente Regulatorio	46	--	--
Pilar. Seguridad Física	85	--	--

Fuente: Foro Económico Mundial. Las mediciones de este índice se modificaron por lo que muchos indicadores no son comparables entre el 2012 y el 2014.

Entre algunos de los indicadores que componen los pilares se pueden observar:

- **Con mayor ventaja competitiva:**

1. Aranceles Específicos % (1)
2. N° Documentos para exportar (3)
3. N° Documentos para e importar (3)
4. Calidad de la infraestructura de transporte (5)
5. Calidad de infraestructura portuaria (6)
6. Asequibilidad de los servicios financieros (7)
7. Suscripción de teléfonos móviles (7)

- **Con rezago en la calificación:**

1. % de importaciones libre de impuestos (111)



2. Índice de Servicios Aduaneros (92)
3. Pagos irregulares en exportaciones e importaciones (76)
4. Caminos pavimentados (75)
5. Índice de seguridad física (104)

Las mejoras de Panamá se pueden atribuir-entre otros- a las inversiones en infraestructura realizadas por el sector público y el sector privado; así como al resultado de los procesos de apertura comercial ya que las negociaciones de los acuerdos reducen algunos aranceles. Se complementa con lo antes expuesto, la eficiencia en los trámites de exportación e importación y los beneficios que presenta el sistema financiero para facilitar el comercio.

Acciones a Seguir

El Estado ha implementado políticas que favorecen la facilitación del comercio, sin embargo, existen muchos retos que afrontar para ser competitivos. Entre algunas recomendaciones se encuentran:

- Panamá necesita establecer políticas públicas que permitan el aprovechamiento eficiente de todas las infraestructuras existentes, así como de la ventajosa posición geográfica. Por ejemplo: políticas que fomenten la mayor conectividad de formas eficiente y a bajo costos.
- Atender la calidad de las carreteras con la finalidad de ampliar y modernizar la conectividad multimodal.
- La modernización de la Dirección de Aduanas debe ir más allá de los sistemas de procesos sino al establecimiento de horarios 24/7, agilidad de trámites y de mayor conciencia anti corrupción por parte de todo el equipo que labora en dicha entidad.
- Fortalecer la institucionalidad de forma tal que brinde seguridad jurídica y estabilidad para hacer negocios; donde todas las entidades que interactúan en la actividad comercial cuenten con reglas del juego claras, consistentes y equitativas para todos los participantes.
- Reforzar la seguridad a nivel nacional que permita un ambiente adecuado para hacer negocios.

El ser competitivos es requisito primordial en un ambiente donde todos los países realizan esfuerzos por ser mas eficientes

y dinámicos en sus operaciones. Panamá no se escapa de ello, aún mas cuando uno de los principales atractivos es el comercio que transita para el mercado doméstico y el internacional, el cual aprovecha la conectividad y la facilidades que le ofrece.

