

Evolución del Sector Turismo

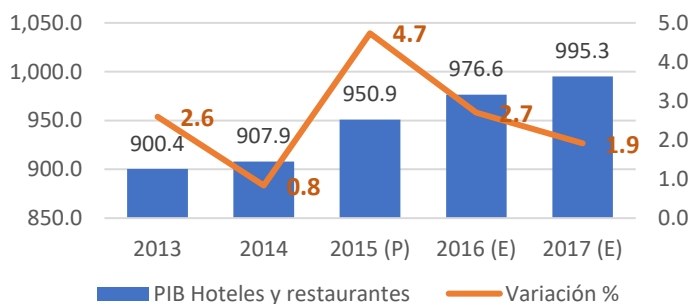


El sector turismo es una actividad muy importante que contribuye con más del 10% al Producto Interno Bruto Mundial, generando cerca de 292 millones de empleo en el planeta. La evolución de este sector en la economía nacional es relevante ya que impulsa la actividad económica, genera empleo y promueve un mayor bienestar en la población.

La economía panameña ha mostrado en los últimos años una desaceleración, donde la actividad económica sigue creciendo, pero a pasos más lentos. Lo anterior es el reflejo de los resultados de diversos sectores de la economía nacional que no han crecido como en años anteriores. Considerando la importancia del sector turismo, actividad que contribuye con más del 10% al Producto Interno Bruto Mundial y que ha generado cerca del 10% del empleo en el planeta, se hace

relevante dar una mirada a la evolución de este sector en la economía nacional, pues funge como motor que impulsa la economía, generando empleo y promoviendo mayor bienestar en la población.

Gráfica N°1 PIB de Hoteles y Restaurantes a Precios Constantes y su Variación Porcentual, Años 2013-2017

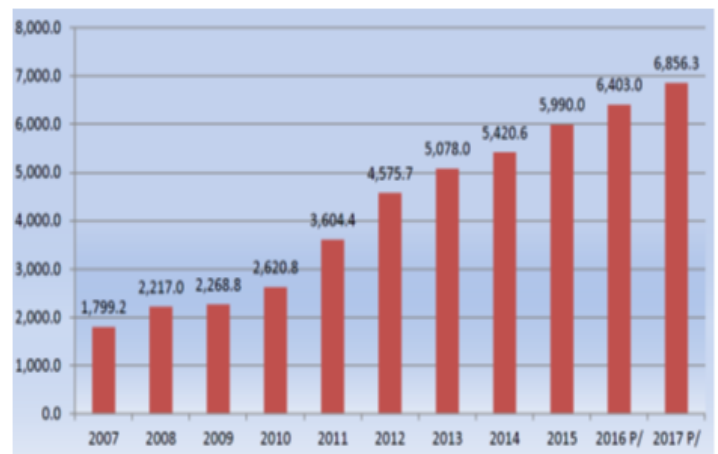


El sector turismo en Panamá medido a través de la actividad Hoteles y Restaurantes, muestra para el último quinquenio importantes aportes alcanzando en el año 2017, B/. 995.3 millones de balboas (a precios constantes) creciendo en 1.9%. Sin embargo, a pesar de evidenciar crecimiento, el mismo es inferior al obtenido en el año 2015, donde creció en 4.7%, producto de la desaceleración que antes mencionamos. Ver gráfica N°1

Otra manera de medir el desempeño del sector es a través del gasto en turismo publicado por la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), en el que dicha actividad aportó B/.6,856.3 millones de balboas a la economía nacional, cifra más alta en los últimos 10 años, tal como se muestra en la gráfica N°2. De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo, "Prácticamente todos los mercados emisores registraron un mayor gasto turístico en 2017, lo que demuestra que la demanda de turismo internacional mantiene su fortaleza en todas las regiones del mundo".

Por su parte, el ingreso de visitantes tuvo un incremento de 5.8 %, alcanzando los 2.5 millones de turistas, un poco menor de lo obtenido en el 2015 donde llegaron 2.6 visitantes). El 70% de los turistas ingresaron por el Aeropuerto Internacional de

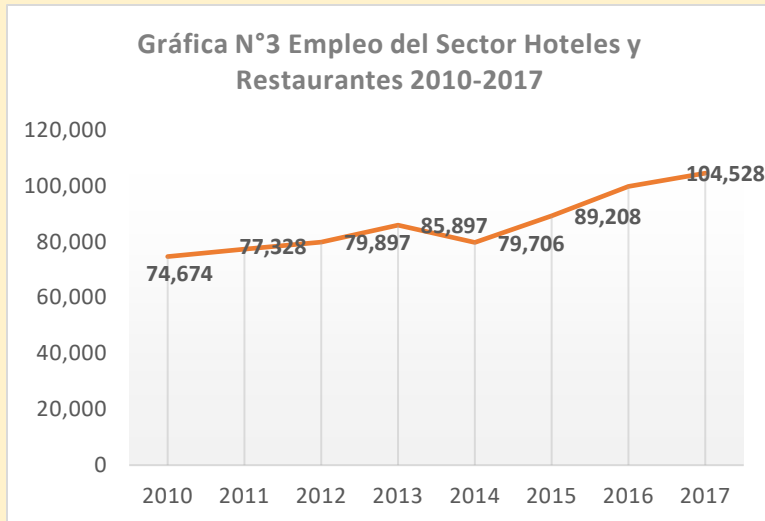
Gráfica N°2 Gasto Turístico



Nota: El gasto está a precios corrientes en millones de balboas.

Tocumen, seguido por un 15% que entro a través de los puertos de cruceros y el restante utilizó otros medios para ingresar al país. En cuanto, a lo que motivo el ingreso de visitantes se encuentra en primer lugar el recreativo, en segundo lugar, negocios, tercer lugar convenciones, el cuarto para visitar familia y otros motivos. Esto permite evaluar si las políticas públicas implementadas apuntan realmente a responder a la demanda del mercado.

El empleo que genera el sector medido -como referencia- a través de la actividad de hoteles y restaurantes, indica que existen 104,528 empleos (Ver gráfica N°3). Es interesante, observar que el sector sigue creciendo y sigue generando empleo, aunque este creciendo en menor proporción en comparación con el 2015.



Por otro lado, el impacto al sector del porcentaje de ocupación hotelera es un aspecto que cuidar. La ocupación hotelera que en 2008 fue de 67.21%, ha ido en descenso desde el 2010, alcanzando al 2017 el 47.1%, afectado por un aumento vertiginoso de la oferta de alojamiento más allá del crecimiento en el turismo.

Para mantener la atracción de turistas locales y extranjeros, el país debe ser competitivo. Según el Informe de Competitividad de Viajes y Turismo 2017 del Foro Económico Mundial (FEM) el cual nos brinda una clasificación que permite medir el desarrollo de

esta importante industria en los distintos países, ubica a Panamá en la posición 35 de 136 países, superada en la región por México (22) y Brasil (27), pero ubicándose arriba de Costa Rica (38) y Chile (48).

El país se destacó en las siguientes áreas:

- ✚ Apertura Internacional o apertura al viajero y los servicios que se le brindan donde obtuvo la posición 8 entre 136 economías,
- ✚ Infraestructura de transporte aéreo, donde logro ubicarse en el puesto 16 debido a las inversiones en infraestructura de los últimos años y que aún no terminan con la remodelación y construcción de nuevos muelles del aeropuerto de Tocumen.
- ✚ También fue bien calificado en cuanto a los Recursos Naturales que ostenta (17/136) riqueza que debemos resguardar y proteger.
- ✚ En Competitividad de precios obtuvo el puesto 28 de 136 países, medido a través del costo de viajar o invertir en un país,
- ✚ y Sostenibilidad del medio ambiente con la posición 29/136 donde mide hasta qué punto la protección ambiental se limita a aquellos aspectos que impactan directamente a los turistas.

No obstante, en la evaluación del Índice de Competitividad Turística perdió puesto en lo relacionado al recurso humano y mercado laboral quedando rezagado en una posición 84, Seguridad y Protección en el puesto 79, Salud e higiene en el escalafón 78, y por último el pilar de Recursos culturales y viajes de negocios donde quedo como número 67. Estos aspectos están afectando la competitividad y la atracción de los turistas razón por lo que las acciones publicas y privadas deben dirigirse a subsanar las mismas, manteniendo una oferta acorde con las infraestructuras y los precios, y un esquema de promoción que incremente la demanda.