

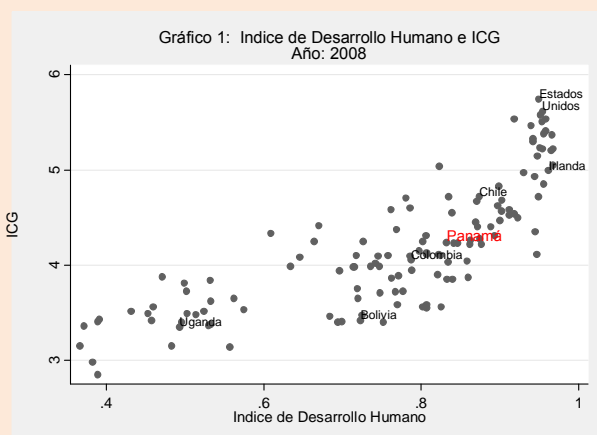
Competitividad al día

El índice de Competitividad Global y los resultados de Panamá

¿Qué es la competitividad?

La palabra competitividad se ha vuelto muy popular en la actualidad, ya que se considera, que el mejoramiento de esta es el motor que está detrás del progreso económico. Para poder competir en un mundo globalizado, tener crecimiento económico y mejorar el bienestar de la población, el factor competitividad representa un elemento fundamental. Esta conclusión es el resultado de más de una década de cuidadosos estudios sobre el crecimiento de los países.

En este sentido, la competitividad se define como la capacidad de tener un crecimiento económico sostenido para lograr propósitos nacionales de desarrollo humano, bienestar y estabilidad. Dicha aseveración se puede corroborar en la alta correlación que existe entre el Índice de Desarrollo Humano que elabora el PNUD y el Índice de Competitividad Global (ICG) que efectúa el Foro Económico Mundial (FEM) y cuyos resultados se muestran en el Gráfico 1.



Fuente: FEM y PNUD.

Para determinar la evolución de la competitividad, se han creado índices que buscan medir la evolución de factores que contribuyen a esta, basados en diversas acepciones del término productividad. Esto ha hecho posible

identificar con gran exactitud una serie de factores determinantes para entender mejor los motores del crecimiento económico y contribuir de esta manera al debate sobre la identificación de políticas y reformas en áreas clave que aseguren niveles de crecimiento y bienestar.

Uno de los índices desarrollados para este propósito es el Índice de Competitividad Global que realiza el Foro Económico Mundial FEM, el cual se considera como el informe más completo sobre competitividad mundial y es el que pasaremos a analizar.

¿Cómo se compone y calcula el Índice de Competitividad Global?

El Foro Económico Mundial realiza el informe anual de competitividad de países y genera el Índice Global de Competitividad. El mismo mide la habilidad de los países de proveer altos niveles de prosperidad a sus ciudadanos. Para ello, el índice mide un conjunto de instituciones, políticas y factores que definen los niveles de prosperidad económica sostenible en el presente y a medio plazo. En otras palabras, el índice identifica las principales fortalezas y debilidades competitivas de los países.

El índice es calculado utilizando información pública y encuestas de opinión ejecutiva, en base a 12 pilares y se realiza en los países incluidos en el informe. Los 12 pilares de la competitividad son: **requerimientos básicos:** instituciones, infraestructura y estabilidad macroeconómica; **mejoradores de eficiencia:** salud y educación primaria, educación superior y entrenamiento, eficiencia de los mercados de bienes, eficiencia de los mercados laborales, sofisticación de los mercados financieros, madurez tecnológica, tamaño de los mercados; **factores de innovación:** sofisticación del entorno de negocios, innovación.

El informe presenta además una lista exhaustiva de las principales debilidades y fortalezas de los países, haciendo posible la identificación de aspectos prioritarios a ser sujeto de reforma política.

Cuadro 1: Indicadores del Foro Económico Mundial

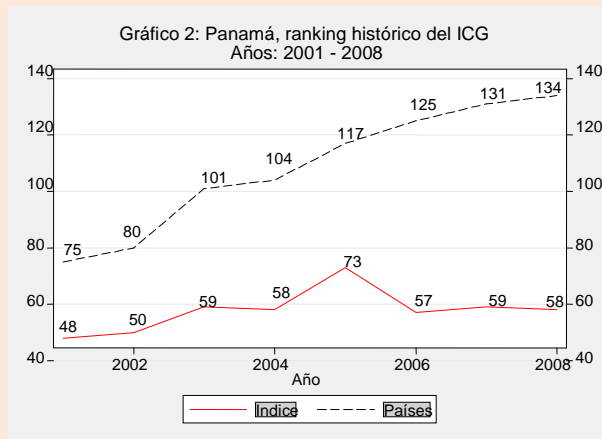
I. Requisitos Básicos	
1.	Instituciones
2.	Infraestructura
3.	Estabilidad Macroeconómica
4.	Salud y Educación Primaria
II. Requisitos para la Eficiencia	
5.	Educación Superior y Capacitación
6.	Eficiencia Mercado de Bienes
7.	Eficiencia Mercado Laboral
8.	Sofisticación Mercado Financiero
9.	Tecnología
10.	Tamaño de Mercado (Interno y externo)
III. Factores de Innovación y Sofisticación	
11.	Sofisticación de Negocios
12.	Innovación

Fuente: FEM

El estado de la competitividad de Panamá de acuerdo al ICG

Durante los últimos años Panamá ha experimentado un crecimiento promedio de 9%. En el año 2007 creció un 11,2% y en el 2008 un 9.2%, lo cual la coloca a Panamá como uno de los países de más alto crecimiento a nivel mundial. Mucho de esto se debe al aumento sostenido de la competitividad, donde el país figura entre las mejores posiciones de América Latina, estando sólo después de Chile. Igualmente nos encontramos bien posicionados a nivel mundial en temas prioritarios como sofisticación del mercado financiero, sofisticación de negocios, estabilidad macroeconómica e infraestructura.

A pesar que el resultado de Panamá en el índice global se ha mantenido en una posición relativamente estable como puede apreciarse en el Gráfico 2, podemos interpretar que hemos tenido mejoras consistentes ya que a través de los años hemos estado en una posición aún ventajosa a pesar de haber más países en la muestra objeto de estudio.



Fuente: FEM.

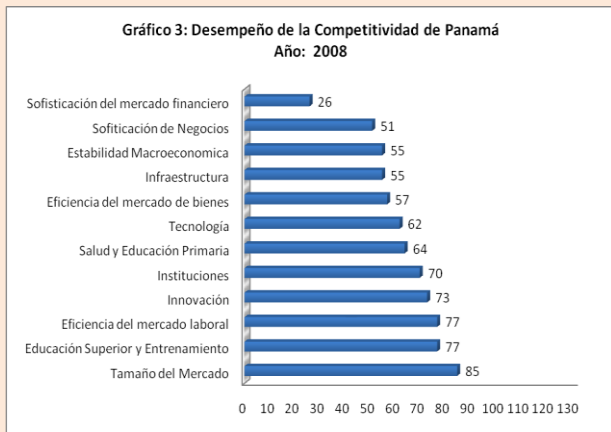
Más aún, esta mejora en la posición relativa a través de los años nos ha llevado a superar a países como Costa Rica y México como puede apreciarse en el Cuadro 2.

Cuadro 2: Países más competitivos de América Latina Año: 2008

País	Posición Global	
	2008	2007
Chile	28	26
Panamá	58	59
Costa Rica	59	63
México	60	52
Brasil	64	72
Colombia	74	69
Uruguay	75	75
El Salvador	79	67
Honduras	82	83
Perú	83	86

Fuente: FEM

Tenemos una macroeconomía sólida y abierta y hemos mejorado en infraestructura, tanto en obras públicas como privadas que constituyen piezas centrales del centro logístico de Panamá. Así, con la expansión del Canal, la estabilidad gubernamental, el más sólido ámbito macroeconómico, el país se está convirtiendo en un lugar internacionalmente atractivo para invertir, lo que a su vez, se ha reflejado en una mejora en varios segmentos del índice de competitividad.



Fuente: FEM

Algunas preocupaciones

Si bien existen factores que han sido la piedra angular del crecimiento de los últimos años, también ha habido factores que requieren ser mejorados, entre los cuales se puede mencionar:

Tamaño del mercado: Esta es la calificación más baja que presenta el índice, y que en mayor medida responde al ser un país con un pequeño mercado doméstico (92/134) y el tamaño de nuestro mercado externo (73/134). Panamá tiene que vincularse con mercados más grandes a través de aumentar las exportaciones y la suscripción de un mayor número de tratados de libre comercio. Panamá ya exporta el alrededor de 40% de su PIB, en donde hay que resaltar el hecho que las exportaciones han sido el principal motor del crecimiento reciente. Hay que avanzar el esfuerzo de descubrir más y mejores oportunidades en el marco de la política de suscripción de acuerdos comerciales y en la que se ha priorizado la competitividad y la eliminación de barreras que limitan nuestras opciones de crecimiento, visión que ya ha empezado a generar resultados positivos.

Pilar de Innovación: Panamá ocupa el lugar 73 del índice, lo cual es el reflejo del uso de internet (72/134); y la disposición de computadoras personales (87/134). No obstante hay puntos positivos que resaltar. Panamá es el sexto país de América Latina en competitividad tecnológica. Adicionalmente se han llevado adelante iniciativas como la Agenda Nacional de Innovación y Conectividad que ha llevado internet a más de 1,000 escuelas y el desarrollo de varios proyectos que van de la

mano de generar transparencia en el desempeño de las instituciones públicas en proyectos tales como PanamaCompra, PanamaEmprende, y PanamaTramita.

Pilar institucional: en el índice de competitividad del FEM, Panamá recibe un bajo puntaje en el aspecto institucional debido a temas tales como la independencia del Poder Judicial, (115/134); eficiencia del marco legal (96/134), y confianza de la población en los políticos (100/134). Varios estudios sugieren que un país que logre mejorar sus índices de gobernabilidad de un nivel relativamente bajo a un nivel promedio podría triplicar los ingresos per cápita de la población en el largo plazo.

Tareas Pendientes

Para desarrollar la competitividad nacional, basada en la de las empresas y la de la gente, se necesita convergencia de enfoques, colaboración pública-privada y continuidad en el tiempo.

El esfuerzo sostenido para mejorar la educación, para hacer accesibles nuevas tecnologías de producción, mercadeo y procesamiento a la micro y pequeña empresa rural y urbana, para extender la infraestructura en áreas neurálgicas del país que se benefician con el turismo y las agroexportaciones, para fortalecer los encadenamientos entre productores pequeños, medianos y grandes con el transporte nacional e internacional, el crédito y los mercados internacionales, así como los programas enfocados a incorporar a los pobres y marginados, tienen que mantenerse por mucho tiempo fortaleciendo una agenda nacional consensuada.

El gran reto de Panamá para las próximas décadas es promover mayor competitividad en todos los sectores que mueven la economía.

Competitividad al día es producido por la Unidad de Monitoreo y Análisis de la Competitividad (UMAC) del Centro Nacional de Competitividad (CNC) Panamá, Rep. de Panamá como un aporte a la concienciación nacional sobre la importancia, métodos y cultura de la competitividad.

