

Transporte Aéreo y su Competitividad

La competitividad de Panamá en infraestructura de transporte aéreo alcanza la 6ta posición en la clasificación internacional, la cual compara a 138 economías. Cuenta con importantes fortalezas y requiere de sumar al resto de las infraestructuras regionales para potenciar el comercio y el sector turístico del país.

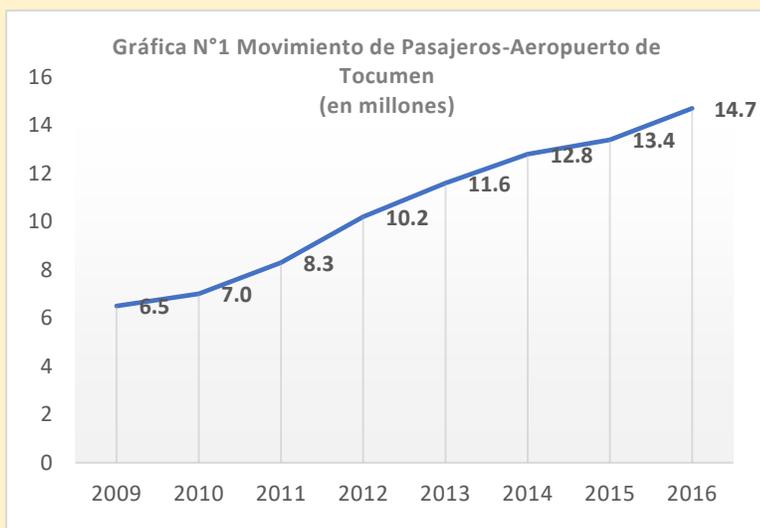
De acuerdo con el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) la competitividad se define como la “Capacidad que tiene un país para lograr altas tasas de crecimiento, por lo que es necesario desarrollar un clima económico, político y social que le permita incrementar la *productividad* de sus factores de producción”. Considerando que el transporte aéreo es una pieza fundamental en el desarrollo del sector logístico de nuestro país, se debe analizar si está siendo competitivo y que elementos requiere reforzar para seguir mejorando su desempeño.

El WEF en su último reporte publicado, posiciona a Panamá como el sexto país entre 138, con calidad en la infraestructura de transporte aéreo. El país mantiene una posición en la clasificación mundial envidiable compartiendo los primeros 10 lugares en este indicador con Singapur (1er), Emiratos Árabes (2do), Hong Kong (3er), Países Bajos (4to), Finlandia (5to), Catar (7mo), Suiza (8vo), Estados Unidos (9no) y Sur África (10mo).

El Aeropuerto Internacional de Tocumen convertido en el Hub de Centroamérica y el Caribe, es el principal actor en los resultados de Panamá, contando con 40 aerolíneas en operación, moviendo (en el 2016) 14.7 millones de pasajeros (2.2 millones de pasajeros embarcados, 2.3 millones de pasajeros desembarcados y 10.2 millones en tránsito) que representa un crecimiento de 9.7% en el tráfico de pasajeros con relación al año anterior (cifra que mantiene una tendencia positiva desde el 2009 tal como se aprecia en la Gráfica N°1). Vale la pena destacar que el aeropuerto maneja más de 83 destinos donde Copa mueve el 70% de los pasajeros reportados seguido por Aero República (12%) y United (2%).

En adición, se reporta que las aerolíneas mueven cerca de 111 mil toneladas métricas de carga y correo de los cuales el 99% (109 mil toneladas métricas) corresponden a carga y el 1% (1,100 toneladas métricas) a correo. El 75% de este movimiento (carga y correo) corresponde a cargueros y el 25% a aerolíneas comerciales.

En cuanto al empleo, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo reporta un promedio anual de personal ocupado en las empresas privadas de transporte aéreo de 6,525 entre administrativos, personal técnico, personal de vuelo y personal auxiliar. Esta cifra se ha incrementado año a año, en efecto en el 2010 se ocupaba 4,595 personas en promedio, en otras palabras, hay 1,930 (en promedio) más empleados que hace siete años.



Fuente: Informe Aeropuerto de Tocumen, 2016.

En la actualidad se están realizando importantes inversiones que aumentarán la capacidad del aeropuerto de Tocumen y brindará mayor servicio a la demanda creciente. El muelle Norte con una inversión de B/.100 millones de dólares, tendrá una edificación de dos niveles de 21,000 m2 con 12 nuevas estaciones de atraque, pista de rodaje para las naves, salas de espera, vías de servicios, bodegas, entre otros servicios.

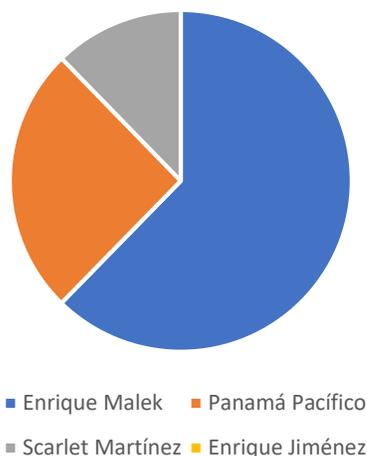
En cuanto a la terminal Sur, se espera que dicha construcción concluya a finales del 2017 y contara con aproximadamente 75,000 m2 de infraestructura, nuevas áreas de migración y aduanas, chequeo de pasajeros de salida, estacionamientos, áreas comerciales, treinta (20) puertas de abordaje y estaciones de atraque para las aeronaves, estacionamientos públicos, para empleados y un nuevo acceso a la terminal tipo boulevard y nueva torre de control. Esta nueva terminal permitirá el manejo de más pasajeros y permitirá que Panamá se posicione aún más a nivel internacional como el Hub de las Américas.

En medio de ese desarrollo y del alto nivel de competitividad del transporte aéreo, se encuentran los aeropuertos: Marco A Gelabert (Panamá), Enrique Malek (Chiriquí), Panamá Pacífico (Panamá), Enrique A. Jiménez (Colón) y Scarlett Martínez (Coclé). El potenciar el uso y la adecuación a las exigencias internacionales de los aeropuertos antes mencionados abrirá mayores oportunidades para diversificar la oferta turística de Panamá y causar un efecto multiplicador en la actividad económica que se desarrolla a sus alrededores.

Para el año 2016 el aeropuerto Enrique Malek movió 320 mil personas, el Scarlett Martinez unos 64 mil clientes y el

aeropuerto de Panamá Pacífico cerca de 132 mil personas (Ver gráfica N°2). Ellos cuentan con importantes aerolíneas (entre ellas las de bajo costo tales como Wingo, Viva Colombia, Air Panamá, etc.) que han permitido el incremento de las actividades en los aeropuertos regionales.

Gráfica N°2 Movimiento de Pasajeros en los aeropuertos regionales



Existen aerolíneas que han percibido el potencial de las infraestructuras aeroportuarias, como es el caso de la aerolínea canadiense Air Transat la cual está evaluando cambiar sus vuelos estacionales por vuelos permanentes en el Aeropuerto Internacional Scarlett Martínez (Coclé); o el la aerolínea Air Panamá la cual firmó un convenio de publicidad compartida, conocido como (Co-Ops), con la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) para traer vuelos chárter desde Costa Rica hasta Río Hato Coclé. Lo anterior redundara en un repunte del movimiento de pasajeros en ese aeropuerto y a su vez impactara de forma positiva el turismo de la región.

Fuente: Informe Aeropuerto de Tocumen, 2016.

Por su parte, el aeropuerto ubicado en Colón (Enrique A. Jiménez) inaugurado en el año 2013, se encuentra con poco uso, ya que solo se registran 16 vuelos semanales de avionetas privadas. Se espera que este aeropuerto pueda brindar el transporte de pasajeros y de carga de forma simultánea ya que cuenta con el potencial para ello, aportando al desarrollo de la Zona Libre de Colón y al turismo (cruceros).

Cuando se habla de competitividad en infraestructura aeroportuaria, muchos se enfocan en el aeropuerto de Tocumen. Sin embargo, es importante considerar a los aeropuertos regionales quienes han logrado posicionarse a nivel internacional (así como regional) y cuentan con capacidad instalada para seguir creciendo en su actividad económica. La alianza con socios estratégicos como la Autoridad de Turismo y la calidad del servicio que se ofrezca permitirá ampliar la captación de turistas e incrementara el movimiento comercial.