

## IMPORTANCIA DEL SECTOR BANCARIO PARA LA COMPETITIVIDAD PANAMEÑA

Panamá cuenta con el Centro Bancario Internacional (CBI) más moderno y exitoso en la región, cumpliendo con los estándares de los principales centros financieros alrededor del mundo, gracias a su transparencia y su regulación la cual aplica los principios de Basilea.

La economía panameña es considerada de servicios con un aporte al PIB del 80% aproximadamente. De igual manera las exportaciones del país se componen en un 92% de servicios, impulsados en su mayoría por las actividades del conglomerado del canal, el transporte, la ZLC, el turismo y los servicios financiero, respaldado por la solides y amplitud del Centro Bancario Internacional.

### Antecedentes de la Banca

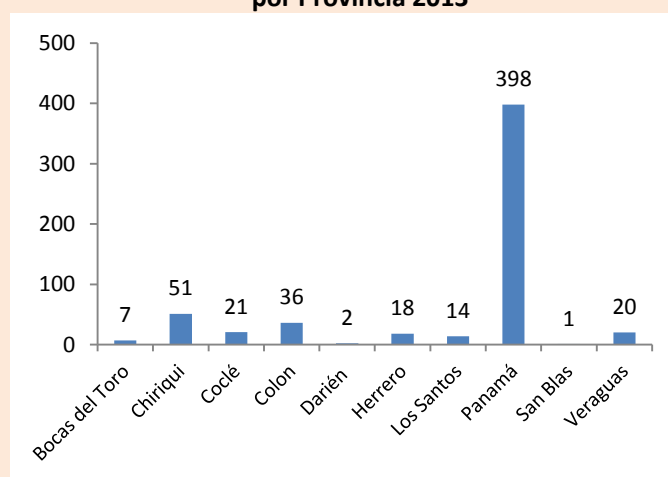
El Centro Bancario de Panamá, fue creado a través de la primera Ley Bancaria publicada en el Decreto de Gabinete No.238 de 2 de julio de 1970. Esta creó la Comisión Bancaria Nacional como entidad reguladora. En 1970 se contaba con 21 bancos con activos de \$898 millones de dólares. Durante las últimas 4 décadas ha sido pilar importante de la economía. En la actualidad la banca ha evolucionado y es más robusta con 91 bancos, generando 23,000 empleos, con activos de \$97,900 millones de dólares y aportando aproximadamente el 10% del PIB. Cabe mencionar, que se llegó a tener 125 bancos en 1980, pero con la crisis política de 1989 tuvo una reducción significativa en el número de bancos.

Además, se puede mencionar que el sistema financiero del país tiene una estabilidad envidiable, en cuanto a la tasa interés, los niveles de precios, los flujos financieros, las transacciones bancarias entre otros, atrayendo la IED, facilitando el comercio internacional y es un complemento importante para las actividades que se realizan en el Conglomerado Interoceánico y en la ZLC. Para la ZLC la banca ha tenido una gran influencia, ya que le brinda crédito ágil y abundante para los empresarios de la ZLC haciéndolos competitivos en la región, contribuyendo con la competencia de los servicios logísticos y con la cadena de suministros que se desarrollan en el país.

### Bancarización

Cuando analizamos la bancarización por el número de sucursales bancarias, queda en evidencia que existen áreas como las indígenas, Bocas del Toro y Darién donde la representación de los bancos es mínima y no se llega realmente al total de la población. En San Blas existe un solo banco para atender a una población de 31,500 personas; en Darién 2 bancos atienden una población de 46,900 personas, es decir, cada uno de ellos atiende en promedio a 11,738 personas.

**Gráfica N° 1 Número de Sucursales y Casa Matriz Bancarias por Provincia 2013**



Fuente: Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP)

Este es un aspecto que requiere de atención pues el alcance de los bancos debe ser mayor ocupando tanto áreas urbanas como rurales. A nivel de país, Panamá ya ha establecido Estrategias claras para estimular esta inclusión financiera, como es el acuerdo de corresponsalía no bancaria, que incorpore a la población aún no atendida y sin acceso a servicios financieros.

La **corresponsalía no bancaria**; consiste en colocar en un establecimiento no bancario (supermercado, abarrotería, etc.) un corresponsal no bancario que desarrollará la actividad en tiempo real a través de un sistema de transmisión de datos, facilitándole a la comunidad accesos a la mayoría de los servicios bancarios.



## Centro Bancario Panameño en la Región

La importancia de CBI se refleja en los niveles de competitividad que Panamá mantiene en el Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial (2013-2014) en el Pilar: Sofisticación del Mercado Financiero, donde el país se posiciona como número 16 entre 148 países.

Panamá mostró ventaja competitiva en la mayoría de las variables analizadas, destacándose entre ellas, la facilidad de acceso a préstamos el cual paso de la posición 19 en el año 2011 al puesto 8 en el 2013. El resto de las variables relacionadas a la actividad bancaria, igualmente ocuparon, para el 2013, posiciones con ventaja competitiva principalmente la de disponibilidad y la asequibilidad de servicios financieros, como se presenta a continuación:

**Cuadro N° 1 Índice de Competitividad Global, Pilar: Sofisticación del Mercado Financiero 2012-2013**

Detalle	Posición	
	2012	2013
Facilidad de acceso a préstamos	12	8
Disponibilidad de capital de riesgo	17	12
Solidez del sistema bancario	4	7
Índice de derechos legales	89	89
Disponibilidad de servicios financieros	4	10
Asequibilidad de los servicios financieros	2	7

Fuente: Foro Económico Mundial, IGC 2012-2013

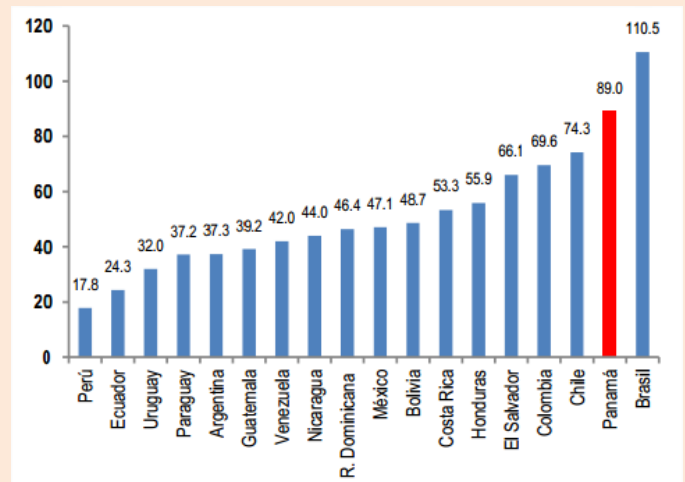
Todas las ventajas ya mencionadas se atribuyen a la solides del sistema bancario, la eficiencia y agilidad de los procesos, abundante acceso crediticio, seguridad en los sistemas bancarios, estabilidad, buena calificación de riesgo país. Además, el país alberga sedes bancarias de procedencia internacional que operan directamente con otros países de la región logrando que el país sea más competitivo.

Como se observó en el IGC, Panamá obtiene buenas posiciones en la actividad que desarrolla el sector bancario con excepción del índice de derechos legales; donde se debe fortalecer acciones que permitan mayor protección jurídica de los prestatarios y de los derechos de los prestamistas con el objetivo de mejorar éste índice.

Todo lo antes mencionado, se complementa con el nivel de monetización, donde según la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN), Panamá ocupa el primer lugar en América Latina, seguido por Chile, Uruguay, Honduras, Paraguay, El Salvador y Bolivia.

Además, de acuerdo con datos del Banco Mundial, el índice de profundización en base al crédito/PIB para el año 2012, indicaría que Panamá ocupó la segunda posición en América Latina, solo detrás de Brasil. (Ver Gráfica N° 2)

**Gráfica N° 2 Crédito Interno al Sector Privado como % del PIB en Latinoamérica 2012**



Fuente: Banco Mundial, WDI

Tomando en cuenta lo ya mencionado, Panamá ha logrado ser la economía más monetizada de América Latina y cuenta con los niveles de precios más estables del hemisferio. Además, aproximadamente el 40% de los depósitos y créditos son internacionales y su mayoría provenientes de América Latina, colocando al país en el segundo más competitivo según el IGC.

En conclusión Panamá es un Centro Bancario Regional en América Latina. Puede fortalecer su posición implementando y ampliando la variedad de productos y servicios bancarios que la región demanda.

### Retos del Sector

- Aumentar la cantidad de bancos y ATMs en las aéreas indígenas, Darién, San Blas y aéreas rurales
- Incrementar la disponibilidad de los servicios financieros móviles
- Promover la formación de profesionales a nivel superior/universitario, para mandos medios y ejecutivos, incluyendo la creación de la Universidad de Estudios Bancarios y Financieros partiendo del Instituto Bancario Internacional, para suplir la demanda laboral
- Reformar el Código Judicial para la creación de tribunales especializados en materia financiera
- Seguir impulsando la estrategia de corresponsalía no bancarias en regiones no implementadas

