



Desarrollo en Amador y su Impacto en el Turismo

La calzada de Amador fue construida en 1913, con rocas de la excavación del Corte Culebra durante la construcción del Canal de Panamá. Este sitio originalmente era un conjunto militar estadounidense conocido como Fuerte Amador, establecido para proteger la entrada al canal. El lugar fue transformado en una de las atracciones turísticas y de recreación más concurridas de la capital, esto se dio después de que las áreas fueron revertidas en virtud de los tratados Torrijos-Carter.

La Calzada es una vía que conecta a la ciudad de Panamá con cuatro islas del océano Pacífico, las cuales forman un pequeño archipiélago. Las islas que conforman dicho archipiélago son Naos, Perico, Culebra y Flamenco. La vía comienza en una zona cercana a la entrada sur del Canal de Panamá, en el corregimiento de Ancón.

La zona cuenta con una gran cantidad de comercios, restaurantes y atractivos turísticos. No podemos obviar que el único Duty Free fuera del aeropuerto está en Amador. El conjunto de actividades que comprende la zona la ha hecho atractiva y competitiva para que cruceros realicen paradas en la Calzada de Amador, generando aportes significativos a la economía panameña.

Otra actividad en expansión son los atracaderos que albergan cientos de embarcaciones (Yates) en tránsito. En los próximos años se construirá un astillero en Brisas de Amador por un costo de 4.8 millones de dólares.

Debido al gran auge económico y turístico de la zona de Amador se realizó un estudio por parte de la ACP, para la ampliación de la vía que une al conjunto de islas a cuatro carriles, con un costo de 1.5 millones que contemplaba el diseño y la factibilidad de la obra. Por el momento no se tiene el costo de la obra, pero según el MOP ya se inició la licitación y se espera que para finales del mes de agosto se presenten las propuestas.

Además esta vía va de la mano con la construcción del nuevo centro de convenciones que tendrá una capacidad de albergar más de 20 mil personas.

Nuevo Centro de Convenciones

La construcción del nuevo Centro de Convenciones de Amador busca reemplazar el actual Centro de Convenciones de Atlapa ubicado en San Francisco. Según la ATP los terrenos están valorados en 90 millones.

Este nuevo complejo de convenciones se licitó a un costo de \$193.7 millones. La licitación tuvo 3 propuestas entre los siguientes consorcios:

- Norberto Odebrecht por \$239.9 millones
- HPC-Contrata-P&V por \$193.7 millones
- Ingenieros Civiles y Asociados (ICA) por \$148.6 millones

El ganador fue HPC-Contrata-P&V, un consorcio formado con empresas originarias de Panamá, España, Costa Rica y Puerto Rico. Con una propuesta de \$193.7 millones, se acercó al precio de referencia de \$208 millones. Además obtuvo la puntuación más alta con 66 puntos en la evaluación técnica, mientras que ICA y Odebrecht recibieron 46 y 41 puntos respectivamente.



Nota: Diseño presentado por el consorcio HPC-Contrata-P&V, que simboliza el Águila Harpía.

Este centro de convenciones busca atraer grandes eventos al país, siendo un rubro turístico significativo a la economía.





Turismo de Panamá

Los visitantes en Panamá cada año se están incrementando por los atractivos turísticos, la estabilidad económica y seguridad jurídica. Cifras de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) indican que en el 2012 hubo 2,086,007, mientras que en el 2011 2,004,015, es decir 81,992 visitantes más ingresados al país que representa el 4.1%. El Aeropuerto Internacional de Tocúmen siendo el puerto donde entran más visitantes, con 1,478,282 que representa el 70.9% en el 2012, con un incremento de 167,990 con relación al año anterior. Los puertos cruceros tuvieron una disminución significativa de 94,840 con respecto al año anterior que represento el 22.1%. Con el desarrollo de Amador se busca que atraigas más turistas que viajan en vía acuática que pasan por el país.

TOTAL DE VISITANTES INGRESADOS A PANAMÁ, POR LOS PRINCIPALES PUERTOS DE ENTRADA, AÑOS 2011-2012

Principales puertos de entrada	Años		Variación	
	2011	2012	Absoluta	Relativa
Total	2,004,015	2,086,007	81,992	4.1
Aeropuerto Internacional de Tocúmen	1,310,292	1,478,282	167,990	12.8
Frontera de Paso Canoas	174,475	169,017	-5,458	-3.1
Puertos de Cruceros	429,275	334,435	-94,840	-22.1
Otros Puertos	89,973	104,273	14,300	15.9

Fuente: Autoridad de Turismo de Panamá (ATP)

La tendencia de los visitantes a Panamá que ingresan por medio del Aeropuerto Internacional de Tocumen, provienen de la región sudamericanas con un 47.3% con respecto al total del 2012. En América del Norte con un 28.7%, Europa 9.9%, América Central 8.4%, Asia 2.8% y Antillas 2.5%. El crecimiento en las visitas al país es notable, además esta tendencia seguirá en aumento para los próximos años, atrayendo visitantes de todas partes del mundo que anterior mente no tenían a Panamá como un destino atractivo.

Los gastos efectuados por los visitantes durante su estadía en el país en el 2012 sumaron \$2,261.9 millones "no incluye transporte internacional". Esto representa un incremento de 17.3% sobre el año anterior, que se traduce a una variación absoluta de 334.1 millones. Podemos destacar que el tiempo promedio de estadía de un visitante en Panamá es de 8 días y está gastando en promedio un total por estadía de 1,088 balboas y diariamente unos 136 balboas.

Situación Laboral en el Turismo

El mercado laboral en Panamá se maneja con una tasa de desempleo baja, pero en el turismo no se queda atrás, en el 2011 y 2012 la tasa se ha mantenido en 6.3%. La participación del turismo en el mercado laboral ha incrementado 3.7% al 2012 con relación al periodo anterior. En relación al género hay que tomar en cuenta que lo domina las mujer con el 59.7% y 40.7% los hombres en participación en el sector. Cabe resaltar que los hombre obtuvieron un incremento significativo de 8.9% con relación al año anterior.

POBLACIÓN DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ EN EL SECTOR HOTELES Y RESTAURANTES SEGÚN CONDICIÓN DE LA ACTIVIDAD. AÑO 2009-2012

Condición de la Actividad	2009	2010	2011	2012
Total	84,502	81,752	82,531	85,709
Ocupados	77,828	74,674	77,328	80,310
Desocupados	6,674	7,078	5,203	5,399
% desempleo	7.9	8.7	6.3	6.3

Fuente: Autoridad de Turismo de Panamá (ATP)

Desafíos

El desarrollo de la zona de Amador sigue siendo un atractivo turístico importante, por lo que la modernización del área por parte de las autoridades se convierte en un reto integral por cumplir, se debe vincular a las instituciones correspondientes para que cuenten con zonas de comercio, con amplias zonas de seguridad y espacios de esparcimiento para niños y adultos. Además es una zona que puede brindar un gran dinamismo a la fuerza laboral dedicada al turismo, lo que permite seguir aumentando el progreso de la zona y el país.

