



La Competitividad y el Sistema de Transporte Internacional

El sistema de transporte se define como el medio en que se trasladan personas y bienes de un lugar a otro; incluye todas las infraestructuras implicadas en el movimiento de los mismos; así como también los trámites relacionados a esta actividad, tales como: recepción, entrega y manipulación de tales bienes.

El transporte, juega un rol importante en el desempeño de la económica de un país ya que el esfuerzo en esta materia, reduce el tiempo de desplazamiento entre una región y otra, y permite conexiones a más bajo costo a los mercados de otros países. Su importancia se muestra en las cifras mundiales, donde el tráfico aéreo internacional de pasajeros se incrementó en un 8.2% y el transporte marítimo mostró recuperación en el movimiento portuario de América Latina, el cual se incrementó en un 20.9%. Por su parte, el comercio internacional creció en 20.5% en sus exportaciones y en 20.6% respecto a las importaciones; intercambio comercial que se movilizó por medio del transporte.

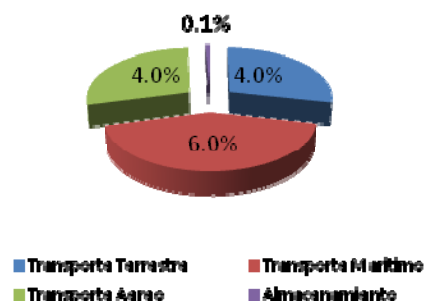
Panamá cuenta con una posición geográfica privilegiada que le permite realizar la actividad de transporte a través de medios aéreos, marítimos y terrestres, desde una plataforma multimodal conformada por el Canal de Panamá, el Ferrocarril Interoceánico, puertos en el Atlántico y en el Pacífico, el Hub de las Américas para el transporte aéreo de carga y pasajeros y la Zona Libre de Colón.



El Transporte en la economía nacional

La actividad económica de Transporte y Almacenamiento aportó el 14% del total del valor agregado de la producción nacional en el año 2010, como resultado de un mayor movimiento en la carga portuaria, incremento en la movilización de personas y cargas en el transporte aéreo, y por el aumento en los ingresos del Canal de Panamá. El producto interno bruto del sector transporte y almacenamiento está compuesto en un 4% del transporte terrestre, 4% del transporte aéreo, 6% del transporte marítimo y el 0.1% corresponde a la actividad de almacenamiento, como se observa en la Gráfica N°1.

Gráfico N°1 Transporte y Almacenamiento Aportó 14% al PIB 2010



El transporte terrestre mostró incrementos en las actividades de transporte por vía férrea y tuberías, transporte de carga por carretera y transporte de carga en Zonas Francas de 37.7%, 25.1% y 19.8% respectivamente. Dicho sector está atravesando por importantes cambios que han requerido de fuertes inversiones en infraestructuras se han invertido más de 335.5 millones de dólares en construcción y mantenimiento de obras viales, puentes, drenajes, calles entre otros.

Por su parte, de acuerdo información publicada por Copa Airlines, dicha línea aérea movilizó en el 2010, 5.2 millones de personas en el Hub de las Américas y logró una puntualidad superior a 90%, según los estándares de la industria establecidos por el Departamento de Transporte de Estados Unidos (DOT), métrica que la coloca entre las mejores del mundo. Por otro lado, para el turismo, el gobierno está invirtiendo en la construcción del Aeropuerto Internacional de Río Hato, por un monto base de B/. 16.3



millones; en la ampliación y modernización del Aeropuerto Internacional de Tocumen que alcanzan cifras superiores a los 100 millones de dólares y la ampliación del Aeropuerto Internacional Enrique Malek en David, Chiriquí, por un monto de B/. 27.5 millones.

En cuanto al transporte marítimo, Panamá ha tomando una posición destacada en el abanderamiento de naves, el tránsito e ingreso del Canal de Panamá y las actividades portuarias. En el año 2010, se movilizaron 5.5 millones de contenedores en TEUs mostrando un incremento de 31.8% con respecto al año anterior, así como también la carga movilizada en toneladas métricas aumentó el 1%. El Canal de Panamá mostro un incremento de 8.5% en el tránsito de los buques de pequeño calado y buques armados para guerra. A pesar del menor tránsito, sus ingresos sumaron B/.1.5 billones, 3.1% más que el año anterior. Se han realizado importante inversiones en los puertos de Balboa y Cristóbal, Panama Port, con la finalidad de convertirlos en Megapuertos con gran capacidad y en adición, se ha avanzado en la ejecución de la ampliación del Canal de Panamá.

Toda esta inversión en infraestructura, debe servir tanto al comercio internacional, como también al mercado local; este último, requiere de rutas de acceso y condiciones favorables que le permitan colocar sus productos de forma competitiva. Se han realizado esfuerzos en este sentido, a través de proyectos para lograr la modernización de puertos para el transporte marítimo de cabotaje, construcción de aeropuertos locales, diseño y aprobación del Proyecto de Cadena de Frío y la construcción de centros de acopio para el embalaje/exportación; con lo que se espera, se optimicen las operaciones locales y facilite la utilización de la capacidad instalada para el intercambio mundial.

Competitividad del Sistema de Transporte

De acuerdo al Índice Global de Competitividad 2010/2011, en el pilar de Infraestructura, Panamá se sitúa en la posición número 44 subiendo 21 puestos con relación al año 2009, ver Cuadro N° 1. Esta mejora en la clasificación se origina, entre otros elementos, por la calidad de la infraestructura de puertos al que se le dio la calificación de primer mundo y a la destacada puntuación que se le dio a la infraestructura de transporte aéreo.

Las inversiones en esta materia, responden a los requerimientos mundiales, al proveer las instalaciones adecuadas que permiten la atención de un mayor número

de aeronaves, en el caso del aeropuerto internacional, y de buques de diversos calados, en el caso de los puertos.

Cuadro N° 1 Indices de Competitividad- Sistema de Transporte

Indice	Panamá		Variación
	2009	2010	
Indice Global de Competitividad - Pilar: Infraestructura	65	44	↑21
Facilidad de hacer negocios- Comercio Transfronterizo	10	11	↓1
Conectividad de líneas navieras	28	24	↑4

Fuente: WEF, Banco Mundial y UNCTAD

Una infraestructura adecuada a la demanda internacional no es suficiente para hacer un sistema de transporte competitivo, se debe complementar con la eficiencia en los procedimientos para importar y exportar, lo cual demuestra la capacidad que tiene el país de brindar un servicio acorde con las exigencias internacionales. Panamá ocupa la posición 11/183 en la variable de comercio transfronterizo (tiempo de trámites, documentos requeridos y costos de importación y exportación) que mide el índice de facilidad de hacer negocios - Doing Business. Destacándose como número uno a nivel de América Latina y el Caribe.

En el 2010, las naves dedicadas al comercio internacional movilizaron el 96.2% del total de la carga en el sistema portuario nacional, resaltando la relevancia de las actividades internacionales en el sector.

La interacción de todos los sistemas de transporte permite que el país se posicione como un centro multimodal y de logística de preferencia en la región, destacando de entre ellas, la actividad del transporte marítimo el cual requiere, para maximizar los servicios que ofrece, de una buena conectividad en las rutas comerciales de las líneas navieras. En este sentido, Panamá ocupa la posición número 24 de 163 economías en el Índice de Conectividad de Líneas Navieras (LSCI siglas en inglés), ubicándose en el primer puesto a nivel de la región latinoamericana.

La ubicación geográfica, el Canal de Panamá y los importantes puertos de transbordo de contenedores atraen a muchas líneas navieras las cuales hacen escala en puertos panameños para conectarse con nuevas rutas comerciales.



El transbordo de contenedores en Panamá de barcos más grandes a barcos más pequeños, a través de los puertos, ahorra entre 5% y 30% del costo de transporte del suplidor al usuario final de la mercancía, mejorando la competitividad del país como centro de logística.

Otro hecho a destacar, es la posición que obtuvo Panamá entre los 100 principales puertos que movilizan contenedores en América Latina y el Caribe (en TEU's); la máxima posición la obtuvo el complejo-portuario de Colón (incluye MIT, Evergreen y Panamá Port), seguido por el Puerto Balboa en la entrada Pacífico del Canal. El tercer lugar lo obtuvo el Puerto Santos de Brasil, siguiéndole en la tabla los puertos de Kingston- Jamaica y Buenos Aires-Argentina, en la cuarta y quinta posición respectivamente; según la Unidad de Servicios de Infraestructura de la CEPAL.

El movimiento de carga contenerizada en el Complejo Portuario de Colón y en el Puerto Balboa se incrementó en 27.1% y 37.1%, respectivamente; mostrando dinamismo e impactando el crecimiento del sector. Esta situación se repite en 76 de los 100 puertos analizados, donde se incrementó el movimiento de carga contenerizada, reflejando un crecimiento en la demanda del sector. Ante la mayor solicitud de servicios, se agudiza la necesidad de mantener infraestructuras adecuadas y tramites eficientes que permitan absorber la potencial demanda brindando un servicio altamente competitivo.

Conclusión

En el mercado local, se han llevado a cabo, inversiones e iniciativas importantes para mejorar las rutas de acceso marítimas, terrestres y aéreas; requiriendo de acciones que permitan la pronta ejecución del Proyecto de Cadena de Frío y la consecuente capacitación a los productores del país en la aplicación de la misma y agilidad en las licitaciones para la construcción de centros de acopio; elementos que de forma integral contribuyen a mantener un sistema de transporte eficiente.

En cuanto al mercado internacional, es reconocido el puesto privilegiado de Panamá en el sistema de transporte, con relación a los países de la región. Los indicadores analizados, ubican al país como un centro de transporte competitivo, que responde a las necesidades del comercio mundial. Esta condición debe impulsar a los actores público y privado a mantener acciones que mejoren la competitividad de sus operaciones y amplíen su oferta de servicios, ya que el dinamismo del comercio mundial requiere de infraestructura adecuada y de una logística eficiente que responda a las demandas de las operaciones.

En este sentido, la Estrategia Marítima Nacional, los Proyectos de Simplificación de Trámites de Exportación y las inversiones en infraestructura/ equipos, permitirán que se optimicen los servicios prestados y se avance en la meta de convertir a Panamá en un Centro de Transporte Multimodal y Logístico.

