

Tendencias del Emprendedurismo en Panamá

El emprendedurismo, definido como cualquier intento llevado a cabo por los individuos para empezar una nueva empresa, juega un papel crucial en el desarrollo económico ya que los empresarios estimulan la innovación y la competencia, generando a su vez empleo y promoviendo la mejora de la competitividad.

Fomentar la actividad de emprendedurismo contribuirá a potenciar las oportunidades que mejoren el bienestar económico y social del país.

Informe Global de Emprendedurismo 2011 (GEM)

El informe se realizó mediante la entrevista a más de 140,000 personas de entre 18 y 64 años de edad, en 54 países. El mismo tiene como objetivo: medir las diferencias en el nivel de actividad emprendedora de los países participantes, descubrir los factores que determinan los niveles nacionales de la actividad emprendedora e identificar políticas públicas que podrían mejorar el nivel nacional de la actividad emprendedora.

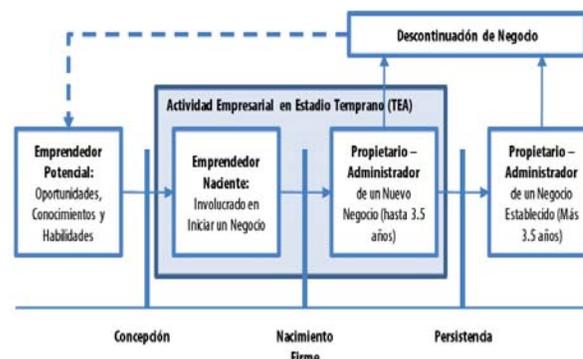
Según el modelo GEM existen en las personas tres componentes del emprendedurismo: las actitudes, la actividad y las aspiraciones. La interacción de estos tres componentes genera una nueva actividad económica que produce empleo y riqueza.

Este modelo clasifica a los países de acuerdo a sus fases de desarrollo económico en: economías impulsadas por factores, economías impulsadas por la eficiencia y economías impulsadas por la innovación.

Otro principio del informe de emprendedurismo es que el emprendimiento es un proceso. Por lo tanto, se observa las acciones de los emprendedores que se encuentran en diferentes etapas del proceso de creación y sostenimiento de empresas.

La clasificación del emprendedor, dependerá de la fase en que se encuentre y el tipo de emprendedurismo que se está llevando a cabo, como se muestra en la siguiente figura:

Figura N°1 Emprendimiento en el GEM



Indicadores para Panamá 2011

Los indicadores relacionados a la actitud, son los que evalúan la percepción del entrevistado ante el emprendedurismo y sus temores; los resultados para Panamá se muestran en el cuadro N°1

Cuadro N°1 Actitudes y Percepciones ante el Emprendedurismo, principales indicadores En Porcentajes

Actitud	2009	2011
Percepción de Oportunidades	45	46
Percepción de Capacidades	62	64
Miedo al fracaso	26	16

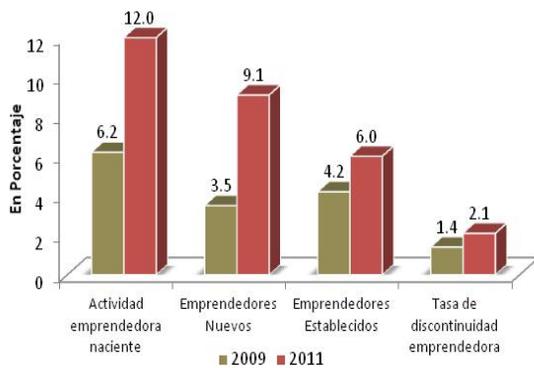
Fuente: Informe Global de Emprendedurismo 2009 y 2011

La percepción de oportunidades nos dice al 2011 que un 46% de los entrevistados consideran que existen buenas oportunidades en iniciar su negocio propio; un 64% de ellos, creen que cuentan con los conocimientos, habilidades y experiencias requeridas para poner en marcha su negocio; y por último el 16% indican que tienen miedo al fracaso lo que les impediría la creación de empresa. Al compararlos con los indicadores del año 2009 se observan mejoras en lo que las personas perciben al iniciar su negocio lo que incide positivamente en la realización de su actividad.

En cuanto a la actividad emprendedora en sus diferentes etapas, presentan también resultados alentadores que se reflejan en el gráfico N°1.



Gráfico N°1 Actividad Emprendedora



Fuente: Informe Global de Emprendedurismo 2009 y 2011.

La actividad emprendedora ubicada en la fase de nacimiento firme y persistencia, nos indica para el 2011 que los emprendedores nacentes, las personas que han tomado acciones para poner en marcha un negocio en los últimos 12 meses, representan el 12% de los encuestados; el 9.1% de ellos son emprendedores nuevos, es decir, personas que tienen un negocio establecido de 3.5 años o menos; y el 6% son emprendedores establecidos con negocios de 3.5 años o más. En cuanto a las tasa de discontinuidad que mide el porcentaje de las personas entrevistadas que han vendido o abandonado el negocio, alcanzan el 2.1%.

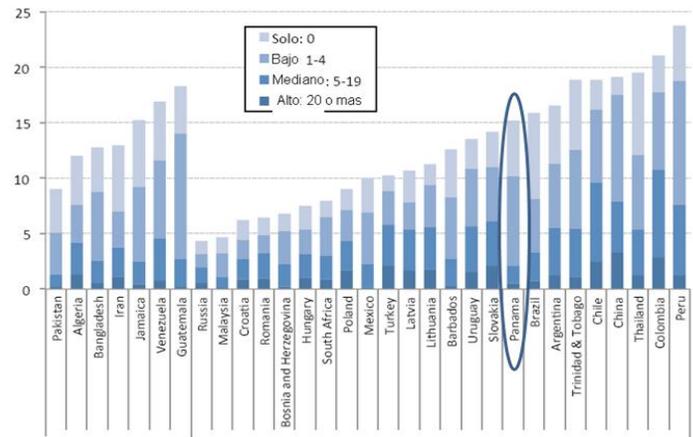
La mayoría de las variables son favorables para la actividad emprendedora de Panamá, pues refleja que la población entre 18-64 años que participa de la actividad de emprendedurismo ha aumentado en relación al 2009.

Destacable es el resultado del indicador Actividad Emprendedora temprana (TEA) que consta de los emprendedores nacentes más los emprendedores nuevos; este indicador obtuvo 20.8% cuando en el 2009 fue de 9.6%. Otro aspecto a considerar es el aumento de la tasa de discontinuidad, el cual debe ser tratado con el fin de aumentar la permanencia de los emprendedores en sus negocios.

Por su parte, las aspiraciones del emprendedor son medidas a través de la generación de empleo y la innovación, donde para el primero los emprendedores panameños se ubicaron en la categoría “baja” entendiéndose que la mayor parte de los emprendedores esperan emplear de 1-4 personas. Ver Gráfico N°2.

En cuanto a la innovación, la cual produce un impacto estructural para los empresarios, en Panamá casi el 30% de los emprendedores en etapa temprana (TEA), utilizan la innovación en sus productos y servicios.

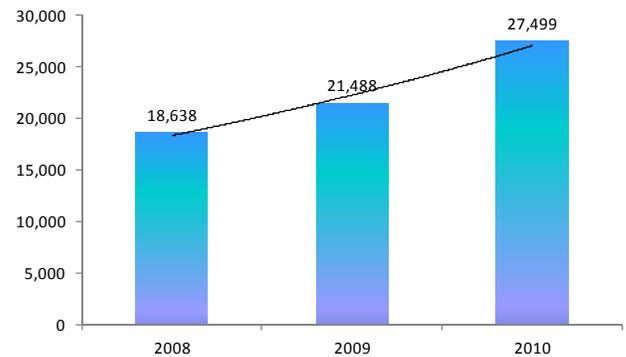
Gráfico N°2 Expectativa de Generación de Empleo



Fuente: Informe Global de Emprendedurismo 2011.

Una herramienta adicional para medir la actividad emprendedora es la cantidad de avisos de operación registrados en los últimos años, en el que del 2008 al 2010 se han incrementado en 8,861 registros. Ver Gráfico N°3

Gráfico N°3 Avisos de Operaciones 2008-2010



Fuente: Panamá Emprende.

Acciones para promover el emprendedurismo

Al comprender la importancia de la actividad emprendedora para el país, diversos actores están trabajando en incentivar y apoyar estas iniciativas, entre algunas podemos mencionar:

- ✓ Fundación Ciudad del Saber: quien a través del Acelerador de Empresas de Panamá (AEP), facilita y acelera la maduración competitiva de emprendimientos dinámicos. También, brinda capacitaciones en planes de negocios y gestión empresarial; programas de coaching; servicios de Soft Landing en el que se le da solución a las empresas innovadoras para desarrollar su actividad y/o servicios y encontrar socios y colaboradores en el mercado de Panamá; entre otros.



- ✓ Junior Achievement Panamá: esta organización trabaja en un plan piloto que busca preparar a niños y a jóvenes en etapa escolar, en lo relacionado al ámbito empresarial. Es una promoción del emprendedurismo en etapa temprana.
- ✓ SENACYT: esta entidad está ejecutando un programa denominado Sistema Nacional de Seguimiento de proyectos con el propósito de identificar a personas de talento en el país con alto potencial científico, académico, innovador o emprendedor para promover su desarrollo a corto, mediano y largo plazo. Además cuenta con otros programas que incentivan la innovación y premia a los más innovadores, tales como: Programa de Fomento a la Innovación Empresarial.
- ✓ Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME): mantiene en ejecución diversos programas como el capital semilla donde se le da fondos para iniciar un negocio, el programa de capacitación y asistencia técnica; Programa Sistema de Incubación para el desarrollo empresarial (Universidad-Empresa-Estado) en el que participan la Universidad Nacional, Universidad Tecnológica de Panamá, Universidad Latina de Panamá y Centro Regional Universitario de Azuero.

Estas acciones impulsan la cultura empresarial y brinda a su vez los mecanismos que requiere el emprendedor para poner en marcha y gestionar su negocio. Esto facilita no solo la apertura de nuevas empresas sino también la supervivencia de las mismas, ya que al ejecutar la asistencia de forma integral se propicia una mayor estabilidad del negocio.

El Emprendedurismo y la Competitividad

La competitividad de un país necesita de la participación de los emprendedores que luego de concretar su idea de negocio, se convierte en un empresario que funge como motor de la economía. Esta actividad debe ir de la mano de la innovación y de la tecnología, pues son estos elementos los que le permitirán desarrollar eficientemente su actividad económica, inclusive facilitará su acceso a nuevos mercados y a ser en sí mismos más competitivos.

La relación directa entre la competitividad y el emprendedurismo se evidencia claramente cuando el empresario al ser innovador y contar con la tecnología, amplía su capacidad y eficiencia en producción; brindado productos y servicios de mejor calidad a precios competitivos. Al ser productivos seguramente encontrarán nuevos mercados y podrán competir a nivel internacional. El

secreto para generar más empleo, riqueza y crecimiento parece descansar sobre la creación de nuevos productos y procesos de manera continua.

El apoyo de las diferentes entidades que ejecutan programas de apoyo al emprendedor, es una muestra del cambio en la cultura empresarial, ya que no solo se le proporcionan ayudas o fondos sino que se les enseña a administrarlos y a gestionar su negocio. Tal es su relevancia, que organismos internacionales como el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y el Banco interamericano de Desarrollo (BID) financian y capacitan a emprendedores por diversos medios como: concursos, seminarios y conferencias.

Otro elemento que promueve el emprendedurismo es la colaboración entre el sector público y privado, dicha sinergia es vital para el fomento de la innovación y la competitividad. Los países que desarrollan políticas públicas diseñadas para el fomento de la innovación obtienen mayor competitividad.

El apoyo a los emprendedores estimulándolos a ser innovadores, creativos y dinámicos, en conjunto con el crecimiento económico, mejorarán la competitividad de Panamá y por tanto el desarrollo integral del país.

