

Competitividad al Día

Mercado Laboral y Empleo Juvenil

Según la Encuesta Continua de Hogares, Agosto 2007, en Panamá, la tasa de desempleo entre los jóvenes de 19 a 24 años es del 15.1%, lo que triplica la tasa de los adultos, que es del 5.1% entre 25 y 49 años.

Representan el grupo etario que más dificultades tienen para conseguir trabajo. Son el 14.9% de la población económicamente activa y, entre los que no estudian ni trabajan, la cifra asciende al 13.6%; son más de 30 mil personas que no cuentan con experiencia laboral, habilidades en oficios o estudios formales.

Cuadro 1 Población Ocupada de 19 a 24 años, en la República, Según Condición de Actividad Económica. Encuesta Continua de Hogares, Agosto 2004 y 2007

	Años	
	2004	2007
Población en edad de trabajar	326,769	329,939
Pob. económicamente activa	210,722	216,587
%	64.5	65.6
Ocupados	165,568	183,971
Desocupados	45,154	32,616
%	21.4	15.1
No económicamente activa	116,047	113,352

Fuente: Elaboración propia del CNC en base a datos de las Encuesta Continua de Hogares 2004 y 2007 del INEC.

Esta situación no es única en Panamá, sino que se ha convertido en un problema global. La OIT, la Organización Internacional del Trabajo, en su informe sobre el Empleo Juvenil en América Latina remarca que, al 2010 la población juvenil en edad de trabajar asciende a 104.2 millones de personas, de las cuales cerca de 50 millones se encuentra trabajando o están buscando activamente trabajo.

Aproximadamente 6.7 millones de jóvenes están desempleados y la tasa de desempleo juvenil de la región es de 13.0%, cifra 2.5 veces mayor a la tasa de los adultos. El 20.0% de jóvenes no estudia ni trabaja y de este grupo la mayoría son mujeres jóvenes (67.0%).

El 16.2% de los jóvenes ni estudia ni trabaja ni busca empleo. Se señala que 16 millones de jóvenes tienen ocupaciones precarias, 5.1 millones son emprendedores y 7 millones trabajan como independientes.

El 37.0% de los jóvenes ocupados tiene seguro de salud, y el mismo porcentaje cuenta con seguro de pensiones.

El promedio de ingreso de los jóvenes es de US\$ 424 frente a US\$ 788 de los adultos.

La OIT exhorta a combinar políticas para el crecimiento del empleo con programas dirigidos a superar las desventajas específicas del mercado laboral que muchos jóvenes enfrentan. El mejor camino continua siendo una buena educación básica, formación profesional y experiencia inicial de trabajo. Programas y políticas nacionales que ofrecen incentivos a las empresas para contratar jóvenes, promuevan la iniciativa empresarial juvenil y facilitan el acceso a financiamiento y a otras medidas activas dirigidas al mercado laboral.

¿En que se ocupan nuestros jóvenes?

Categoría de Ocupación	Años	
	2004	2007
Empleados del Gobierno	11,592	12,011
Administ. Pública General	2,578	2,212
Orden público y seguridad	3,085	3,110
Enseñanza primaria	2,602	1,692
Empleados del sector privado	95,656	117,443
Agricultura	11,734	12,021
Cultivo de cereales	2,846	2,845
Cultivo de frutas	2,580	2,894
Cría de ganado vacuno	3,541	3,668
Industria manufacturera	11,942	12,248
Producción de carne	804	928
Productos de panadería	1,173	855
Muebles de madera	1,469	607
Electricidad		
Gen., transm. y distribución	1,028	442
Construcción	13,988	16,885
Edificios completos	11,421	12,405
Comercio Total	25,112	36,643
Comercio al por mayor	5,705	6,849
Comercio al por menor	15,570	24,481
Almacenes no especializ.	4,114	4,801
Productos textiles	2,745	4,374
ManyRepar. de veh. auto	2,493	3,161
Comercio al por mayor en ZF	3,837	5,313



Productos textiles	1,881	2,631
Hoteles y Restaurantes	9,046	9,270
Restaur., bares y cantinas	6,398	6,241
Transporte, alm. y comunic.	5,640	7,649
O/Tipos de transp de pasaj.	582	1,819
Transporte de carga x carr.	434	1,750
Act. Inm. y Empresariales	6,606	9,653
Act. de asesoramiento	1,406	2,122
OCUPADOS ASALARIADOS	118,490	139,417

Del Cuadro anterior, se observa, que el aumento de los ocupados asalariados entre el 2004 al 2007 en el sector privado es de 21,787 personas: comercio total aumenta en 11,531 personas, de esto, el 77.0% proviene del comercio al por menor. Las actividades inmobiliaria, empresariales y alquiler aumentan en 3,047; la construcción aumenta en 2,887 personas y la categoría de transporte, almacenamiento/comunicaciones, aumenta en 2,009 personas.

El ingreso promedio para los jóvenes (19 a 24 años) en el 2007, es de B/. 530.36 a precios corrientes. Aproximadamente el 58.0% de los empleados asalariados del sector privado están amparados por el régimen de seguridad social y si sumamos los contratados indefinidos, representan el 33.2%.

Los especialistas coinciden en señalar una brecha entre las habilidades y conocimientos que producen las universidades y lo que el mercado laboral demanda.

El trabajo no calificado no existe más. El trabajador requiere contar con un saber mínimo y hoy la gente estudia profesiones que después no ejerce o cursa una carrera y para cuando se recibe, con los avances tecnológicos, las reglas de juego ya cambiaron. En el caso de Panamá en el 2007, solo considerando la Universidad de Panamá (Campus Central), Primer Semestre, el 30.2% de la población universitaria estudia Administración de Empresas, 19.7% Contabilidad, 8.9% Derecho, 7.1%, Formación Pedagógica, 4.3% Economía, 3.2% Administración Pública, 3.0% Psicología, 2.8% Turismo Geográfico y Ecológico, 2.4% Publicidad y Producción de Radio/TV y el resto, otras carreras. Pero cuando se observa la demanda laboral, se necesitan todos los ingenieros, administradores de empresas turísticas bilingües, técnico en metalmecánica, en mecánica de aviación, soldadores marinos, etc, no se encuentra disponible en abundancia para suplir todos los proyectos en ejecución y en espera.

Como se observa de los datos del 2007 aproximadamente el 82.0% de los futuros egresados eligen carrera humanísticas. Sin embargo, los mismo datos para el 2010, muestran que casi el 60.0% de los egresados eligieron carreras humanísticas. En cambio, las carreras vinculadas a las ciencias "duras", cada vez generan más trabajo, pero son

solicitadas por aproximadamente el 23.0% de los estudiantes. Tal es el caso de las carreras de arquitectura, diseño gráfico, diseño de interiores, estadísticas, informática, electrónica y comunicación.

Se observa en el Informe del Mercado Laboral de Agosto 2010, la persistencia de una tasa de desempleo superior a los dos dígitos en la población joven (entre 15 a 24 años), evidencia la falla estructural del mercado laboral en cuanto a la inserción de este grupo de personas a la actividad económica. Mucho se ha hablado acerca de la necesidad de implementar carreras técnicas a nivel de centros educativos y de formación profesional, para que los jóvenes adquieran un perfil laboral atractivo y logren conseguir una plaza de trabajo en el corto plazo, y puedan integrarse formalmente a la actividad económica.

En este sentido, el INADEH ofrece varias opciones de capacitación a nivel técnico en distintas áreas y en un período de tiempo relativamente corto, dirigido a aquellas personas que no cuentan con un perfil laboral que les facilite conseguir un empleo. No obstante, pareciera que hace falta trabajar un poco más en la efectividad de estos programas, toda vez que el porcentaje de egresados es muy bajo con respecto a los matriculados.

Cuadro 2 Matrícula Inicial y Egresados de Cursos y Programas Presenciales, Según Sector Económico y Área de Formación. Año 2010

TOTAL	Matrícula Inicial	Egresados
	68,870	41,296
Sector agropecuario	6,597	4,956
Agroindustrial	6,597	4,956
Sector industrial	15,315	8,068
Artesanías	5,478	3,697
Construcción civil	3,693	1,910
Electromecánica	1,610	420
Mecánica de vehículos	1,789	874
Metal mecánica	2,021	652
Equipo pesado	724	515
Sector comercio y servicio	46,958	28,272
Gestión administrativa	7,717	5,811
Belleza y cosmetología	2,732	1,787
Hotelería., Gastro. y Turismo	6,882	3,753
TIC	10,058	4,112
Pesca, naveg., y svcio mar.	4,753	3,698
Servicios salud, familia y educ.	1,388	1,068
Docencia	1,806	1,605
Seguridad y medio ambiente	2,213	1,713
Idiomas	5,077	2,254
Transporte aéreo	781	338
Textil	3,551	2,133

Fuente: Elaborado por el CNC en base a datos estadísticos del INADEH.

Esto es particularmente cierto en las áreas de industria y comercio/servicio. En el área de formación industrial los resultados en electromecánica no son halagadores, ya que el



26.0% egresan de dicho curso; el 32.0% en metalmecánica; 49.0% en mecánica de vehículo; y el 52.0% construcción civil.

En el área de comercio y servicios, representa el área más sensitiva por el mayor peso de la matrícula inicial, cerca de 41,296 personas, de los cuales 28.272 finalizan los cursos satisfactoriamente. Es decir, en 7 de los 11 cursos, más 6 de cada 10 personas finaliza.

En cambio, en 4 de los 11 cursos los resultados no son buenos. Áreas como el inglés y TIC, que representan dos campos claves en el desarrollo competitivo del capital humano no logran en términos cuantitativos suplir las necesidades de las empresas para la contratación, ya sea como intérprete, centros de llamadas y servicios de infraestructura turística. Debemos ir más allá y pensar que dichas capacitaciones busca contribuir a elevar el salario de los trabajadores con base a su mayor productividad, es decir, aumentar su conocimiento y habilidad para desempeñar adecuadamente sus habilidades productivas.

No existe una encuesta de percepción o de impacto que indique que la gran mayoría de los trabajadores considera que con la capacitación recibida han mejorado sus conocimientos y habilidades, las condiciones laborales en que desempeñan su trabajo y, en general, su productividad y calidad, aunque manifiestan que ello no se ha reflejado en incrementos de sus salarios.

Cabe preguntarse: qué tipo de capacitación se debe diseñar si queremos obtener cambios y transformaciones en la empresa que permitan la optimización de los recursos y el posicionamiento de la organización en el mercado?

Además, la diferencia entre el beneficio privado y el beneficio social de la capacitación, que incluye sus efectos positivos sobre personas y empresas no involucradas directamente en ella y sobre la economía en su conjunto, representa una falla de mercado que debe atenderse con políticas públicas, lo cual es una justificación que debería estar presente desde el origen del Programa. En particular, se busca promover el interés de las empresas en la capacitación dado que éstas no perciben claramente los beneficios del incremento en las competencias laborales de sus recursos humanos. Además, el Programa es un mecanismo para incentivar el cumplimiento por parte de los empleadores de su obligación legal de capacitar a sus trabajadores.

El Diario La Prensa en su suplemento **Trabajo** de enero de 2011, se revela según los datos de anuncios de empleo: que el 35.0% de los anuncios se concentra en la búsqueda de ejecutivos en Marketing y Ventas; en un segundo lugar se encuentra, Administración y Finanzas, con un 30.0% los

perfiles contables bilingües, con conocimientos específicos de normas internacionales, los cuales son muy requeridos por multinacionales y centros de servicios compartidos"; en tercer lugar, con el 20.0% el sector TIC, con perfiles de ingenieros, gerente de operaciones, de producción y logística, así como arquitectos; por último, 15.0% se refieren a otros, choferes y mensajeros.

