

## FOMENTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR CON CALIDAD Y CAPACITACIÓN TÉCNICA PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD NACIONAL

La educación superior es una de las etapas más significativas de la formación profesional, sin restarle importancia al resto de los niveles educativos. Se puede decir que cada etapa es un eslabón de la cadena educativa de la población, y si dicha cadena está bien forjada desde sus inicios, se obtendrá una economía más sólida y por ende, una población más productiva con mejor remuneración y un país competitivo.

Los organismos internacionales hacen énfasis en la formación universitaria y técnica como herramientas indispensables que facilitan el ingreso laboral a los egresados y a la vez, permiten el dinamismo de la economía.

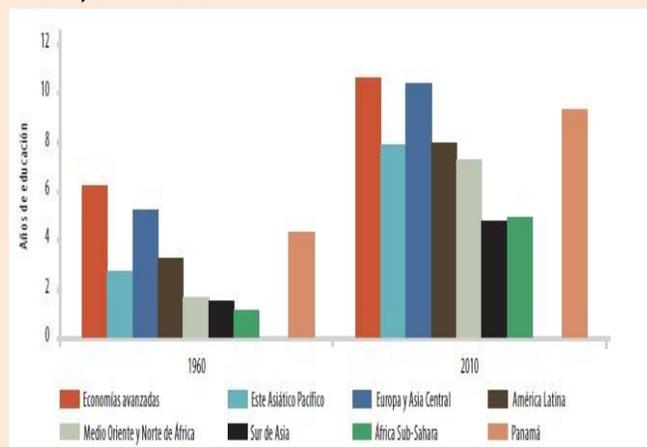
Existen otras variables económicas que también mejoran significativamente con la promoción educativa en los niveles superiores, como es el caso del ingreso de las personas y a su vez mejoras en la calidad de vida, principalmente en las necesidades básicas: alimentación, vivienda, salud y educación. Esto conlleva a que ciudadanos mejor formados tendrán una mejor calidad de vida.

Según el Banco Mundial (BM), Panamá tiene indicadores notables de educación de acuerdo a los años de estudios. Según cifras oficiales demuestran que el promedio es de 9.4 años de escolaridad para su población en edad laboral (25 años de edad y más); ocupando el tercer lugar en América Latina, detrás de Cuba y Chile quienes cuentan con 10.2 y 9.7 años de escolaridad respectivamente.

En cuanto a la calificación mundial en logro educativo, el primer puesto lo ocupa Noruega, siendo un modelo de país desarrollado que ha enfatizado enormemente en contar con universidades de prestigio tanto para locales como extranjeros. Además el país se ha enfocado en brindar cursos técnicos en áreas del mercado laboral que mantienen el

crecimiento económico. Este país ocupa la posición número 1 en el Índice de Desarrollo Humano (IDH) del Programa de las Naciones Unidas (PNUD): (Ver gráfico N°1)

Gráfico N°1 Logro Educativo, Panamá vs Principales regiones del Mundo, 1960 vs 2010



Fuente: Banco Mundial 2010

### Oferta educativa

La Universidad de Panamá (UP) en el 2013 contó con una matrícula de 50,353 estudiantes (33.6% son hombres y 66.4% las mujeres). Para el 2003 registró la matrícula más alta de los últimos 10 años, alcanzando 74,059 estudiantes. Al comparar ambos años, se evidencia una disminución de 23,706 matrículas. Las facultades que reciben mayor matrícula son: Administración de Empresas - Contabilidad con 10.7% y la de Arquitectura con 5.0%. Mientras que la Facultad de Medicina Veterinaria obtiene el 0.5% de los estudiantes siendo la menor.

Por otro lado, en la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP) se matricularon 19,580 estudiantes de los cuales el 62.7% son hombres y 37.3% mujeres en el año 2013. En el año anterior la matrícula fue de 18,502 estudiantes teniendo un incremento de 5.8%. Además las facultades con mayor matrícula son: Ingeniería Civil con 28.7%, Industrial con 27.0% y la de menor es Ciencias y Tecnología con 2.9%.



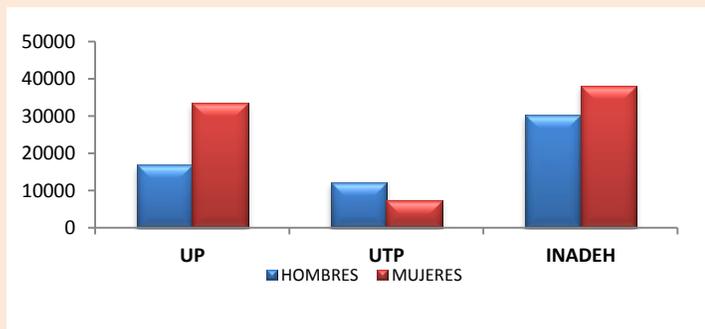
El Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH), para el 2013 impartió 3,243 cursos técnicos y programas presenciales en diferentes áreas.

Se matricularon 68,630 estudiantes, donde la matrícula del género masculino es 30,388 y 38,242 las mujeres que representa el 44.3% y 55.7% respectivamente. Las matrículas se dividen en: Sector Comercio y Servicio con 70.4%, Sector Industrial 22.0% y Sector Agropecuario 7.6%.

La formación del Instituto Nacional de Desarrollo Humano ha permitido la formación de profesionales en las áreas técnicas importantes que demanda el mercado y que son fundamentales para mantener el crecimiento económico del país y la competitividad nacional.

Si se comparan las tres instituciones analizadas, se muestra que la formación técnica impartida por el INADEH cuenta con el mayor número de matrículas al año, una demanda muy superior comparado a las carreras universitarias, debido a que la población busca insertarse de forma rápida al mercado laboral. (Ver gráfico N°2).

**Gráfico N°2 Matrículas de Entidades Estatales de Formación Superior y Técnica por sexo: año 2013**



Con el interés de fomentar las carreras técnicas a nivel de las provincias, el INADEH ha programado un centro de formación profesional en el área de Soná. Con una inversión de B/. 2.188,000.00 (2 millones 188 mil balboas) para beneficiar a más de 5 mil 60 personas, que esperan capacitarse en diferentes disciplinas profesionales para garantizarse un espacio en el mercado laboral.

También con el deseo de fomentar las áreas de hotelería y turismo, el INADEH ha emprendido los nuevos cursos en

estas áreas que buscan dinamizar el polo de desarrollo que se ha dado en la provincia de Coclé. Donde se han instalado cadenas de hoteles importantes dando un gran paso en el turismo de playa, el cual cuenta con gran potencial debido a la apertura del aeropuerto internacional de Río Hato, Scarlett Johansson.

Panamá ofrece carreras acreditadas, tanto académicas como técnicas en diversas universidades de origen nacional e internacional. Esta situación promueve a Panamá como “hub” de universidades, brindando una educación integral y de calidad, oportunidades que la ciudadanía debe aprovechar.

El fortalecimiento y promoción de programas universitarios de las universidades nacionales y la instalación de universidades internacionales como University of Louisville, Florida State University, programas de Senacyt tanto con la Universidad de Berkeley, la de Arkansas y Georgia Tech.

Todos estos esfuerzos buscan mejorar la educación universitaria y atraer estudiantes de toda la región a realizar sus estudios en Panamá, y a su vez expandir el portafolio de formación profesional cubriendo la demanda educativa que requiere el país para ser competitivo.

Pero aun así hay un rezago en la oferta de más técnicos y profesionales bien preparados para cubrir la demanda de una creciente economía.

### Competitividad Educativa en Panamá

De acuerdo al Índice Global de Competitividad 2014-2015 del Foro Económico Mundial (FEM), posicionan a Panamá por cuarto año consecutivo como el país más competitivo de Centroamérica. Panamá ocupa la posición 48 de 148 economías a nivel mundial. El país aún se mantiene en la lista de países en el estadio de transición entre factores de eficiencia, innovación y tecnología.

En dicho informe el desempeño de la educación panameña el indicador Educación Superior y Capacitación mejoró 2 posiciones en la evaluación de competitividad global, pasando de la posición 68 a la posición 66, lo cual representa



un leve avance para el país, así como algunos retos que afrontar a mediano y largo plazo.

Entre algunos de los indicadores destacados en temas educativos tenemos:

Indicador	2012	2013	2014
Calidad del sistema educativo nacional	112	75	83
Calidad de la educación en ciencias y matemáticas	125	114	107
Calidad del manejo en las Escuelas	82	63	71
Acceso a Internet en las escuelas	37	34	40
Disponibilidad de servicios de investigación y capacitación	43	45	63

Existen indicadores en lo que los resultados demuestran que el país debe continuar trabajando en reforzar la calidad y gestión del sistema educativo, principalmente en:

- Calidad del sistema educativo nacional (posición 75 a 83)
- Calidad del manejo en las escuelas (posición 63 a 71)
- Disponibilidad de servicios de investigación y capacitación (posición de 45 a 63)

### Desafíos

Para mejorar la competitividad en materia educativa se debe enfatizar en idiomas como prioridad en las carreras universitarias y técnicas; y detectar las necesidades de capacitación con antelación previendo la demanda del mercado laboral. También en enfatizar la calidad de la educación.

Se deberían concentrar esfuerzos adicionales en tres puntos importantes en la educación:

- Reducir las desigualdades remanentes en materia de logros educativos, en particular brindando igual acceso a la educación secundaria y posterior, para lograr tener tasas de matrículas ejemplares a niveles superiores que garantice la oferta laboral para empresas locales y extranjeras.

- Fomentar la educación de calidad en las primeras etapas, así como las habilidades blandas, con la finalidad de evitar problemas educativos en etapas posteriores.
- Mejoras en la calidad educativa, elevando el nivel general y reduciendo brechas por condiciones socioeconómicas.
- La educación terciaria debe mejorar en cuanto a pertinencia, calidad, eficiencia y acceso, para garantizar los niveles de productividad laboral en etapas laborales posteriores.
- Fortalecer los vínculos entre universidad y empresa para mantener la formación dual entre el estudiantado.
- Brindar mayor interés a la investigación por parte de las universidades para que las mismas brinden mayor innovación a las empresas.
- violencia y delincuencia. A través de políticas públicas de prevención y castigo ejemplar para los involucrados.
- Mejorar la infraestructura vial para tener mejores caminos y más accesos para obtener mejores comunicaciones fortificando la cadena de suministros nacionales.

