

COMPORTAMIENTO Y EXPECTATIVAS DEL MERCADO LABORAL EN PANAMÁ: DETERMINANTES FUNDAMENTALES PARA LA COMPETITIVIDAD DEL PAÍS

Panamá es una de las economías más pujantes en la región, el nivel de globalización y competitividad que ha logrado los últimos años ha beneficiado a sus múltiples sectores. Como resultado el mercado laboral se ha visto beneficiado significativamente.

Diversos organismos internacionales consideran que Panamá está en pleno empleo, considerando a Panamá como el país con menor tasa de desempleo de la región. Recientemente fue reconocido por el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario de Colombia y la consultora IdN Inteligencia de Negocios Chile, que además de valorar el atractivo del mercado laboral destaca la calidad del destino para atraer inversiones a nivel de la región.

Estos factores mencionados son determinantes para que el país continúe creciendo y que su población se mantenga ocupada, lo cual eleva los niveles de calidad de vida de la población que al mantenerse empleada incrementa sus niveles de ingresos, así como el acceso a necesidades básicas (salud, alimentación, vivienda, educación), que a su vez permite promover los niveles de competitividad del país.

Comportamiento del mercado laboral

Según resultados nacionales de las encuestas del mercado laboral marzo 2014 se vio favorecido en comparación con el año anterior, como resultado del crecimiento económico que se ha registrado en las actividades pesqueras, logística y construcción. Además, si comparamos con la encuesta de agosto 2012- 2013, se incrementó la fuerza laboral en 3.3%, es decir, que se crearon 55,181 empleos.

La tasa de desempleo total se ubicó en 4.3%, porcentaje colindante al presentado en agosto 2013 que fue de 4.1%.

Sin embargo, en la comparación del desempleo marzo 2013-2014 hay una reducción de dos décimas porcentuales.

Cuadro No. 1

Población de 15 y más años de edad, según condición en la actividad económica.

Encuesta de Propósitos Múltiples. 2013 – 2014

Detalle	Agosto de 2012 (R)	Marzo de 2013 (R)	Agosto de 2013	Marzo de 2014
Población	2,659,822	2,694,201	2,719,844	2,756,145
PEA	1,685,439	1,663,776	1,743,821	1,770,913
% Participación	63.4	61.8	64.1	64.3
Ocupados	1,617,171	1,588,641	1,672,352	1,694,787
Desocupados	68,268	75,135	71,469	76,126
% Desocupados	4.1	4.5	4.1	4.3
Des. Abierto	51,042	53,628	54,623	54,553
% Des. Abierto	3.0	3.2	3.1	3.1
NEA	974,383	1,030,425	976,023	985,232

Fuente: Contraloría General de la República de Panamá

Los resultados están directamente relacionados con la cantidad de personas que buscaron trabajo en la semana de referencia, lo que hizo que la tasa de desempleo abierto disminuyera en una décima porcentual. El desempleo oculto (que incluye los desalentados) se incrementó en 4,727 personas, comparando los 16,846 desempleados ocultos en agosto 2013 con los 21,573 registrados en marzo 2014.

La Encuesta de Propósitos Múltiples del presente año, muestra que aún persiste un problema estructural del desempleo en la población joven (entre 15 a 24 años) cerca de dos dígitos y principalmente en las mujeres. La tasa de desempleo total para este grupo está en 12.1% y en las mujeres, 14.7%. En comparación con agosto de 2013 este mismo grupo contabilizaba un desempleo total de 10.8% y en las mujeres de 13.9% registrando un incremento de 1.3% y 0.8% respectivamente.

En cuanto a la evolución del empleo para marzo 2014, muestra una mejora positiva en la calidad del empleo generado en todos la categorías con relación al 2013,



mientras que simultáneamente hubo una disminución del 5.0% en las ocupaciones informales (patronos) en la comparación con marzo de 2013. En efecto, los ocupados formales, medido por empleo gubernamental, empresa privada (que incluye a organizaciones sin fines de lucro, empleados de cooperativas), y servicio domésticos aumentó en 53,875 nuevos ocupados.

Cuadro N° 2

Población Ocupada, según Categoría en la Ocupación.
Encuesta de Propósitos Múltiples: 2013-2014

Detalle	2013	2014	Variación porcentual
Total	1,588,641	1,694,787	6.7%
Ocupados formales	1,091,500	1,145,375	4.9%
Gobierno	251,328	256,530	2.1%
Empresa privada ^{1/}	773,434	814,066	5.3%
Servicio doméstico	66,738	74,779	12.0%
Ocupados informales	497,141	549,412	10.5%
Cuenta propia	383,478	421,592	9.9%
Patronos	50,532	48,000	-5.0%
Trabajador familiar ^{2/}	63,131	79,820	26.4%

1/ Incluye ONG y empleados de cooperativa.

2/ Incluye miembro de una cooperativa de producción

Fuente: Elaboración del CNC con datos del INEC

En los ocupados informales, a pesar de la reducción de los patronos en 2,532 personas, en el balance hay un aumento significativo de los trabajadores familiares y los cuenta propias, lo que hace que la informalidad crezca en un 10.5%. En comparación, los trabajadores informales crecieron 5.6% más que los formales. Desde que se inició su medición en Panamá en el 2004, el empleo informal contó con una tasa de 46.9%, a través de los años ha ido evolucionando, según la encuesta propósitos múltiples de marzo de 2014 es de 38.5%. Hay que recordar que un alto porcentaje de los informales son microempresarios que prefieren desarrollar sus empresas que buscar empleo.

Encuesta de Expectativas de empleo ManPower

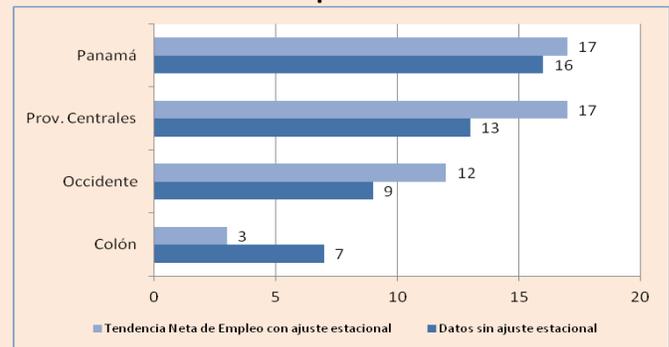
La encuesta de expectativas de empleo Manpower Panamá para el primer trimestre de 2014 fue realizada a una muestra representativa de 620 empresarios en todo el país.

Según la Encuesta de Expectativas de Empleo de ManPower 2014, arroja que las intenciones de contratación se mantienen positivas y relativamente

estables con 13% de tendencia neta de empleo en comparación con el trimestre pasado.

En cuando las perspectivas de empleo para las 4 regiones del país, se espera que incrementen. Los planes de contratación que presenta un optimismo mayor son las provincias centrales y la ciudad de Panamá, donde la tendencia neta de empleo es para ambas de 17%. De igual manera pero más moderado la región occidental con 12%, mientras que Colón se espera poca actividad con 3%.

Grafico N° 1 Comparativo Regional de Expectativas de Empleo. 2014



Fuente: Encuesta ManPower 2014

En comparación por sector de la actividad económica se esperan incrementos. ManPower los clasifica en 6 sectores. El sector más fuerte es servicios y comunicaciones y transporte, donde la tendencia neta de empleo se sitúa en 27% y 24%, respectivamente.

Se prevé actividad de contratación positiva para comercio con una tendencia de 15% y para manufactura 11%. Mientras que la construcción reporta una tendencia cautelosa de 1% y para la agricultura y pesca-minería y extracción cuenta con una tendencia de 4%, pero en comparación con la última medición ha reportado una disminución de 2%.

Debido al cambio estructural del mercado nacional, el Gobierno deberá trabajar en conjunto con las empresas privadas para poder mejorar las habilidades de sus jóvenes profesionales. Se trata de cubrir la demanda de trabajo en los diversos sectores que tienen expectativas de incrementar su mano de obra profesional y técnica.

El Instituto Nacional de Desarrollo Humano (INADEH) se encuentra realizando cursos y talleres para fortalecer las carreras técnicas que demanda el mercado laboral. De



igual manera el Ministerio de Educación (MEDUCA) ha realizado Congresos de Educación para el Desarrollo en conjunto con el Centro Nacional de Competitividad (CNC), considerando el fortalecimiento de institutos técnicos con base a la experiencia del sector privado. Ambos programas con la finalidad de incrementar las capacidades técnicas laborales.

Algunas alternativas a corto, mediano y largo plazo son las reformas educativas, el coaching empresarial, el intercambio cultural, fomentar la educación dual (universidad-empresa-gobierno) y la flexibilización de las leyes de trabajo. De igual manera, las universidades están haciendo un esfuerzo a nivel profesional para suplir mejor la demanda actual del mercado laboral.

Desafíos

Panamá presenta un escenario favorable en la región, liderizado por las actividades logística relacionado con el Canal de Panamá, la Zona Libre de Colón, los puertos de contenedores y el aeropuerto internacional. También otras actividades impulsan dicho crecimiento como el sistema financiero internacional y el atractivo del país para el turismo. Por tales motivos se debe continuar la visión de cubrir las necesidades del mercado laboral tanto a corto como a largo plazo ya que el mismo está demandando ocupaciones técnicas, especialistas que muchas veces no se encuentra entre los nacionales.

Muchas empresas extranjeras están expatriando a sus empleados a nuestro territorio. Estadísticas del Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (MITRADEL) indican que de enero a mayo de 2014 se han emitido 118, 044 contratos, es decir, 4.3% superior al año anterior, lo cual refleja el dinamismo que se ha expresado dentro de este escrito.

Además la alta rotación de las personas de sus puestos de trabajo por la demanda laboral indica que esta supera la oferta. Esto presenta un desafío en el mercado, ya que representa un costoso al sistema, en términos de capacitación, reclutamiento y una formación profesional con experiencia en un área determinada.

Datos del MITRADEL reflejan que las personas entre 21 a 29 años de edad son las que más cambian de trabajo. Parece que en estas edades las personas están buscando donde encajar en el mercado laboral. La capacitación de

las personas en las áreas pertinentes reflejadas por la demanda, es el mayor desafío actual para aumentar la competitividad nacional y para lograr una mayor participación de la población en el desarrollo nacional y sus beneficios.

La población joven es un segmento importante de la sociedad, ya que representa el futuro inmediato de la población económicamente productiva. Lamentablemente en este segmento más del 50% de los pobres son jóvenes. Por ende, el Estado debe atacar enérgicamente el reto a través de programas y políticas que fomenten el empleo y capaciten a los jóvenes para reducir la situación de vulnerabilidad en que se encuentran.

Deben continuarse los esfuerzos por mantener los vínculos con el sector privado y el sector académico para compartir los conocimientos y experiencias necesarios que fortalezcan la formación de los egresados al mercado.

