



# CNC Panamá

## Competitividad al Día

### FOMENTO DEL EMPLEO JUVENIL PARA EL CRECIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD NACIONAL

La población joven es un segmento importante de la sociedad, ya que representa el futuro inmediato de la población económicamente productiva. Lamentablemente en este segmento más del 50% de los pobres son jóvenes. Por ende, el Estado debe atacar enérgicamente el reto a través de programas y políticas que fomenten el empleo y capaciten a los jóvenes para reducir la situación de vulnerabilidad en que se encuentran.

En este escrito se abordará la situación de la población joven en el mercado laboral, los programas y entidades que apoyan a los jóvenes a salir del círculo de la pobreza para transformarse en ciudadanos con las capacidades necesarias que le permitan mejorar su calidad de vida.

Según el economista Nobel Theodore Schultz, el capital humano es un conjunto intangible de habilidades y capacidades que contribuyen a elevar y conservar la productividad, la innovación y la empleabilidad de una persona o una comunidad. Además, se debe contar con todos los atributos humanos (salud, memoria, pensamiento, lenguaje), no solo a nivel educativo. Por lo tanto fomentar el empleo juvenil no se limita a educación o inserción laboral sino que a su vez debe ir acompañada con salud, nutrición, recreación y valores para que el esfuerzo conjunto sea totalmente exitoso.

Se define empleo juvenil como aquella parte de la población que se encuentra entre los 15 a los 29 años de edad, que estén desempeñando un empleo.

#### Situación actual de la Población Juvenil en Panamá

##### - Empleo Juvenil

La población joven económicamente activa del 2013 representa el 29.0% de la población total (506,210 personas) con una tasa de participación de 55.9%. La población joven desempleada es 8.7% que representa 43,901 personas (Ver Cuadro N°1).

La población más vulnerable está entre los jóvenes de 15 a 24 años de edad con un desempleo del 10.8%. El desempleo

juvenil representa más del 60% de los desempleados en Panamá y el resto se le atribuye a la población adulta con una tasa de desempleo de 2.2%, El cual es un problema generalizado en países emergentes y en desarrollo.

**Cuadro N°1. Población Joven según la condición de la Actividad Económica 2013**

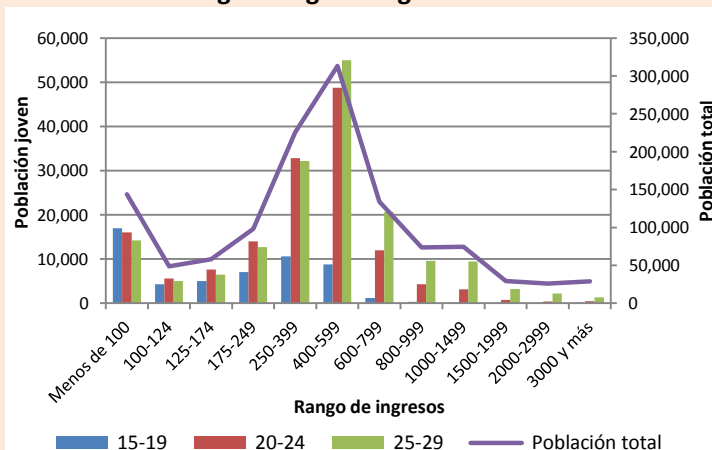
| Población joven y edades | Población de 15 y más años de edad |                       |      |         |            |      |
|--------------------------|------------------------------------|-----------------------|------|---------|------------|------|
|                          | Total                              | Económicamente activa |      | Ocupada | Desocupada |      |
|                          |                                    | Número                | %    |         | Número     | %    |
| Población Joven          | 905,255                            | 506,210               | 55.9 | 462,309 | 43,901     | 8.7  |
| 15 - 19                  | 363,752                            | 106,261               | 29.2 | 94,808  | 11,453     | 10.8 |
| 20 - 24                  | 287,300                            | 199,039               | 69.3 | 177,635 | 21,404     | 10.8 |
| 25 - 29                  | 254,203                            | 200,910               | 79.0 | 189,866 | 11,044     | 5.5  |

Fuente: Elaborado por UMAC con datos del INEC

La población joven ocupada representa el 27.6% de la población total (462,309 personas), siendo los hombres los más ocupados con el 62.1% y las mujeres con el 37.9%. Esta diferencia se puede atribuir a que la mujer tiene una mayor preparación académica por lo que ingresan al mercado laboral en edades mayores.

Los ingresos salariales de la población joven ocupada de 15-29 años de edad oscilan entre 250 y 800 dólares mensuales. La mayor parte de los jóvenes están en el rango de \$400-599 con una mediana salarial de \$539.70, (Gráfica N°1). La línea de la población total tiene la misma tendencia de los jóvenes, con la diferencia de que la población de edades entre 15-19 años se sitúa muy por debajo del promedio salarial.

**Gráfica N°1. Comparativo Población Ocupada Joven y Total según rango de ingresos 2010**



Fuente: Elaborado por UMAC con datos del INEC



### - **Jóvenes ni trabajan ni estudian (NINIS)**

Existe otro segmento de la población denominados “NINIS” que son los adolescentes y jóvenes que ni trabajan ni estudian ni reciben formación. En la región de Centroamérica según la OCDE y la OIT se consideran los NINIS entre 16 y 29 años de edad, dando a conocer que el 21% de la población juvenil centroamericana son NINIS.

En este mismo sentido, Panamá no escapa de esta realidad. Según datos del Censo Población 2010, existen 167,897 jóvenes con esta condición; mientras la otra cara de la moneda, que son los que estudian y trabajan, eran 71,436, que equivale a 5 de cada 10 jóvenes son NINIS.

Este fenómeno es resultado de aspectos sociales de la población como; Bajos ingresos familiares, deserción escolar, baja calidad educativa, falta de empleo, maternidad a temprana edad, delincuencia, falta de atención en el ámbito familiar, no querer estudiar entre otros.

### - **Jóvenes Pobres**

La pobreza no discrimina edad. La carencia de necesidades básicas en la población joven es otro de los tendones de Aquiles para el empleo juvenil, ya que el 56% de la población menor de 20 años de edad está en la pobreza, sin contar con una óptima educación, nutrición y salud, limitando su competitividad.

### **Programas que Fomentan el Empleo Juvenil**

La población joven alrededor del mundo se encuentra en un nivel de vulnerabilidad. Se han creado programas públicos y ONGs con el propósito de mejorar la situación de los jóvenes con la ayuda de organismos internacionales, del sector público y del sector privado. Estos trabajan en conjunto para fomentar la educación, el empleo y el emprendedurismo juvenil con el propósito de que sean incluidos a la sociedad como individuos productivos y competitivos, logrando aprovechar los beneficios del desarrollo económico del país.

Panamá cuenta con diversos programas y organizaciones que fomentan el empleo juvenil y el empleo en general, ya sea de forma directa o indirecta. Dichos programas tienen disímiles formas de promover el empleo en los jóvenes a través de intermediación laboral, becas laborales, emprendimiento, capacitaciones profesional y técnicas, apoyo monetario para alimentación y transporte para la asistencia a cursos, entre otras.

Algunos de los programas y organizaciones que fomentan el empleo juvenil en general son:

- Servicio Público de Empleo (SERPE-MITRADEL)

- Programa de Apoyo a la Inserción Laboral (PAIL-MITRADEL)
- Mi primer empleo (AMPYME)
- Padrino Empresario (MIDES)
- Programa de Seguridad Integral (PROSI)
- Juventud Competitiva (COSPAE)
- Red de Oportunidades (MIDES)

En el país se invierten significativas cantidades en programas de desarrollo de capital humano. Sin embargo no es suficiente, ya que si no se cuenta con una estructura o sistema de evaluación y monitoreo existe la posibilidad del uso deficiente de los fondos del Estado. En adición, se deben contar con indicadores pertinentes que muestren la evolución del proyecto facilitando la toma de decisiones para mejorar, continuar o detener dichos programas sociales.

Se recomienda que los programas deben contar con:

- Análisis Costo-Beneficio
- Informe de Resultados
- Impacto social

### **Políticas y recomendaciones**

- Fomentar políticas de mercado laboral enfocadas en los jóvenes vulnerables
- Establecer políticas económicas para el crecimiento y creación de empleos
- Crear cursos y talleres de formación para la empleabilidad en áreas urbano-rural
- Establecer programas de emprendimiento y auto-empleo
- Velar por los derechos laborales para un tratamiento equitativo
- Divulgar políticas de educación para los jóvenes en habilidades blandas tanto en valores personales y de autoestima
- Promover programas de salud sexual y reproductiva para jóvenes entre 15 a 19 años
- Reproducir experiencias exitosas de programas de capacitación e inserción laboral de países desarrollados
- Ampliar programas e inversión Estatal para áreas de formación no convencionales como deporte y cultura, con el propósito de encaminar a los jóvenes a aprender valores de organización y empatía
- Fortificar los esfuerzos para erradicar el trabajo infantil, siendo la principal causa de la deserción escolar y así la primera inserción al mercado laboral se efectuó en edades más adecuadas y con un nivel de escolaridad más elevado, ampliando las posibilidades de acceso a un trabajo productivo y decente para los jóvenes

