

LA ESTRATEGIA ESTÁ EN MARCHA PERO ¿PARA QUÉ?

Panamá, como muchos países en desarrollo, enfrenta las denominadas "nuevas trampas del desarrollo" siendo estas los obstáculos que incluyen el estancamiento de la productividad, vulnerabilidades sociales incrementadas, retos institucionales y la presión sobre los recursos naturales, entre otros. Estas dinámicas limitan el desarrollo sostenible y plantean la necesidad de reformas estructurales profundas para avanzar hacia un modelo de crecimiento más inclusivo y resiliente. Debemos enfocarnos en ser un país más competitivo para que el desarrollo económico sostenible se traduzca en beneficios para toda la sociedad.

Qué

- La competitividad de un país se refiere a su capacidad para generar prosperidad y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos, aprovechando de manera eficiente sus recursos, talento humano e infraestructura. Ella engloba múltiples factores.

Por qué

- La competitividad viene a ser una condición esencial para lograr un desarrollo económico sostenible lo que supone altos niveles de bienestar para los ciudadanos. Esto conviene a todos y no debemos mirar solo "hacia dentro" sino también el plano global.

La competitividad de un país se refiere a su capacidad para generar prosperidad y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos, aprovechando de manera eficiente sus recursos, talento humano e infraestructura. Es un concepto amplio que engloba múltiples factores como la productividad, la innovación, la calidad de las instituciones, el entorno económico y la educación, entre otros. Un país competitivo es capaz de atraer inversiones, crear empleos de calidad, producir bienes y servicios de manera eficiente, y competir exitosamente en el mercado global, todo ello de manera sostenible en el tiempo.

Por tanto, la competitividad viene a ser una condición esencial para lograr un desarrollo económico sostenible lo que supone altos niveles de bienestar para los ciudadanos. Entonces, **siendo que beneficia a toda la sociedad** y no solo a unos cuantos individuos o empresas, **representa también un bien público**. Un bien que hay que cuidar y defender. En un país competitivo existe un círculo virtuoso en la economía que promueve la inversión local y foránea, donde un sector empresarial vibrante facilita el empleo de personas bien educadas que tienen acceso a buenos servicios de salud. Estas personas generan consumo y ventas que le permitan al Estado operar, invertir en bienes públicos y hacer frente a las deudas. Este escenario nos conviene a todos.

Pero, paralelamente, la condición de ser competitivo no es estática, también es relativa cuando se comparan las naciones. Las naciones compiten por destacarse en el escenario global para atraer la inversión que se requiere para complementar el crecimiento económico necesario para el desarrollo. En otras palabras, no es solo "mirarnos el ombligo". Los diferentes índices internacionales, que se calculan sobre distintos grupos de indicadores y enfocan variados factores, deben ser los referentes que ayuden a enfocar los esfuerzos en corregir situaciones que deben mejorarse o reafianzar aspectos de fortaleza.

Panamá, como muchos países en desarrollo, enfrenta las denominadas "nuevas trampas del desarrollo" siendo estas los obstáculos que incluyen el estancamiento de la productividad, vulnerabilidades sociales incrementadas, retos institucionales y la presión sobre los recursos naturales, entre otros. Estas dinámicas limitan el desarrollo sostenible y plantean la necesidad de reformas estructurales profundas para avanzar hacia un modelo de crecimiento más inclusivo y resiliente.

Ante esta situación, el Centro Nacional de Competitividad propuso un marco conceptual para desarrollar una Estrategia Nacional de Competitividad. Con esta se pretende abordar de manera integral los desafíos estructurales de Panamá identificados en documentos resultantes de esfuerzos previos como Visión País 2050 y GANA Panamá (iniciativas del sector

privado) y la Agenda de Acción de 2023, y se puntualizaban indicadores referentes para los objetivos deseados. Planteado y consensado con las nuevas autoridades del Gobierno Nacional, a través de la Secretaría de Asuntos Económicos y Competitividad de la Presidencia de la República, estos la acogen la propuesta y las autoridades incorporaron sus visiones para lograr la primera **Estrategia Nacional de Competitividad (ENC), periodo 2024-2029** para superar las "trampas del desarrollo", diversificar la economía, mejorar la productividad y corregir las desigualdades regionales las cuales, entre otras, que contribuyan a asegurar un futuro próspero y sostenible para todos los panameños.

La ENC 2024-2029 con el compromiso de todos los responsables, unas 40 instituciones que conformarán el Engranaje de la Competitividad, aspira a ser una guía en los esfuerzos para alcanzar un desarrollo inclusivo, equitativo y sostenido del país en el largo plazo. O sea, lograr ser un país más competitivo. ¿Herramienta perfeccionable? Sí. El ejercicio no contó con la intervención oportuna de algunos actores asociados a acciones necesarias, no necesariamente sigue la rigurosidad técnica ideal del modelo (desafío-objetivo-indicador-solución) y no atiende TODOS los retos que en materia de competitividad afronta el país. Pero es una primera buena aproximación del esfuerzo público-privado en este periodo para buscar soluciones de forma conjunta; es una expresión de la planificación en el corto, mediano y largo plazo para hacer los cambios necesarios para ser competitivos y que, a lo largo del quinquenio, será monitoreada y reportada por el CNC.

Además, se reconoce que como toda estrategia, debe ser adaptable a los cambios del entorno y a las circunstancias internas; deberá ajustarse de manera ágil ante nuevas oportunidades, desafíos y condiciones del mercado, permitiendo una respuesta rápida y efectiva que maximice los resultados y minimice los riesgos asociados a la incertidumbre. Para su revisión y actualización los subsiguientes Foros de Competitividad serían los escenarios propicios. En esencia, una estrategia adaptable no solo busca alcanzar los objetivos actuales, sino también sostener la competitividad en un entorno dinámico. El documento Estrategia Nacional de Competitividad 2024-2029 es de acceso público en www.cncpanama.org.

Gráfico 1. Totales pendientes



Gráfico 2. Hitos por año

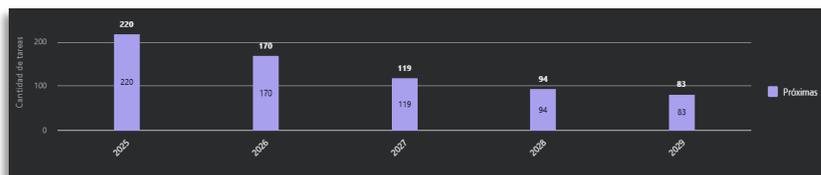


Gráfico 3. Hitos 2025 por institución responsable

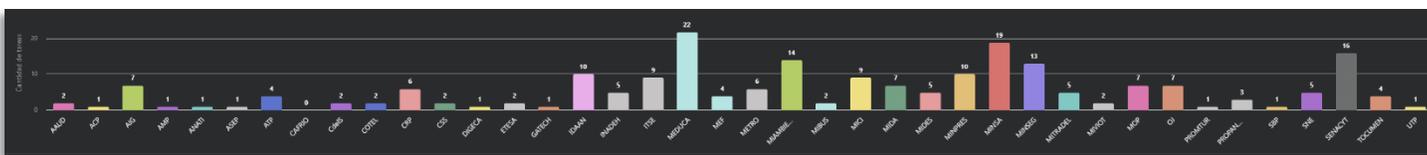
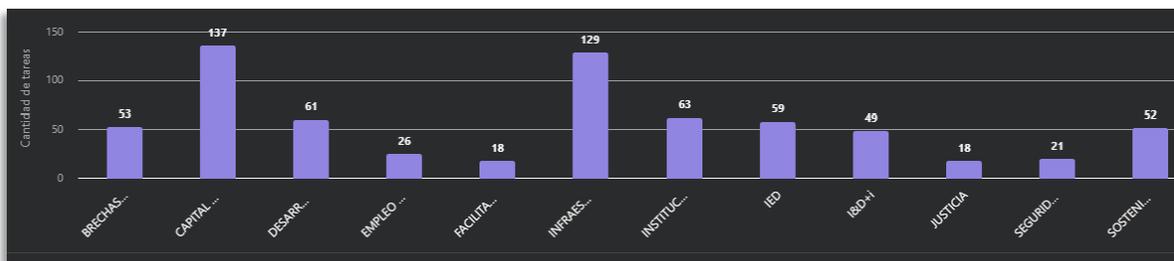


Gráfico 4. Hitos por área clave



Reconstruyamos la confianza y renovemos el compromiso para que el país avance en la senda del desarrollo inclusivo, equitativo y sostenible. La estrategia está en marcha y como señaló el Excelentísimo Señor Presidente, José Raúl Mulino en el pasado XVI Foro Nal. de Competitividad, pongamos “manos a la obra”.