

PANAMÁ COMPETITIVO

XVI FNC
Impulsando la competitividad, fortalecemos Panamá



MEMORIA

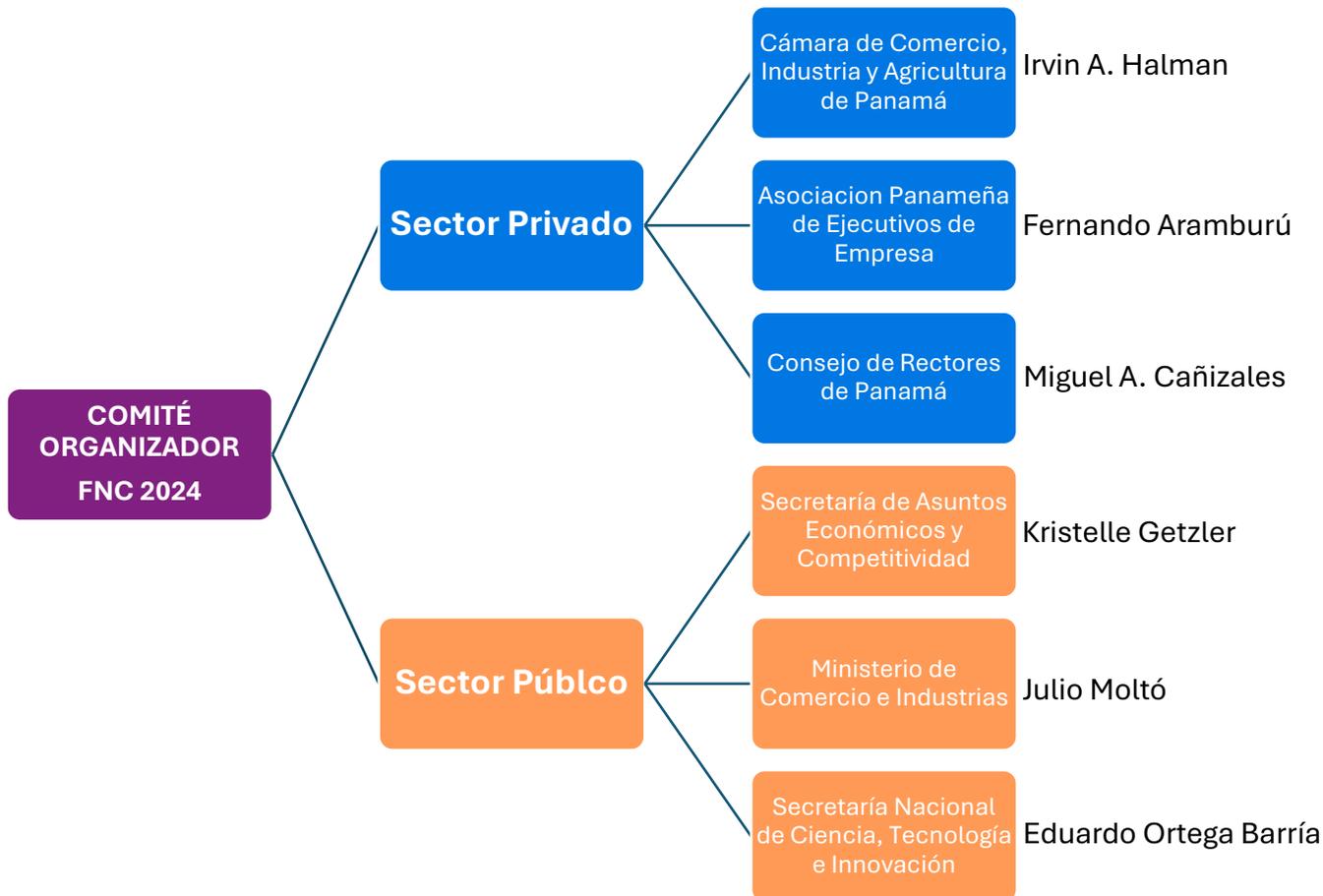
XVI FORO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD | 2024

ALIADOS ESTRATÉGICOS



ORGANIZA





EQUIPO TÉCNICO:

Rosemary Piper, producción general
 Leslie Meléndez, coordinación
 Roger Durán
 Juan Tapia
 Katherine Rosas (asistente)

Contenido

Acerca del FNC 2024	2
Sesión Plenaria	5
Día de Trabajo	14
Desafíos y objetivos.....	15
Las áreas clave	16
Momentos en los grupos	17

Acercas del FNC 2024

Panamá, como muchos países en desarrollo, enfrenta las denominadas "nuevas trampas del desarrollo" siendo estas los obstáculos que incluyen el estancamiento de la productividad, vulnerabilidades sociales incrementadas, retos institucionales y la presión sobre los recursos naturales, entre otros. Estas dinámicas limitan el desarrollo sostenible y plantean la necesidad de reformas estructurales profundas para avanzar hacia un modelo de crecimiento más inclusivo y resiliente.

Ante esta situación, el Centro Nacional de Competitividad propuso un marco conceptual para desarrollar una **Estrategia Nacional de Competitividad (ENC)** que abordara de manera integral los desafíos estructurales de Panamá. Superar las "trampas del desarrollo", diversificar la economía, mejorar la productividad y corregir las desigualdades regionales son líneas de acción necesarias para asegurar un futuro próspero y sostenible para todos los panameños.

El marco contempla los principales desafíos, objetivos y posibles acciones alineados en doce Áreas Clave para el impulso de la competitividad.

Con la entrada de las nuevas autoridades del Gobierno Nacional, y el apoyo de la Secretaría de Asuntos Económicos y Competitividad (SAEC) se inicia el proceso de homologar las propuestas previamente identificadas junto con las visiones de las diferentes instancias gubernamentales, afines a las Áreas Clave, que se verían involucradas en la implementación de



acciones, logrando un documento base preliminar para la construcción de la ENC.

Por intermedio de gremios del sector privado, se identificaron a los actores de cada Área Clave que colaborarían en la revisión del

documento base. A las personas designadas se les compartió, previo a la sesión final del FNC 2024, el documento correspondiente a su Área, para su revisión y preparación para la sesión final (Día de Trabajo) donde se validaría el contenido a integrarse a la ENC.

La sesión plenaria del FNC 2024 se llevó a cabo en el Gran Salón del Hotel Sheraton Panamá el día 16 de octubre de 2024 donde la bienvenida e introducción estuvo a cargo de Marcela Galindo, presidente del CNC y como orador de fondo estuvo el Excelentísimo Señor Presidente de la República, José Raúl Mulino, quien aportó una tónica muy positiva para las sesiones del Día de trabajo con el que se concluiría el proceso de construcción de la Estrategia Nacional de Competitividad 2024-2029. Su participación refuerza la voluntad al más alto nivel de impulsar los cambios necesarios para elevar la competitividad del país.

Las reuniones de los grupos, sectorizados en las 12 áreas clave, se dieron de forma paralela y en jornadas matutina y vespertina el 17 de octubre en salones contiguos en el antes citado hotel.

El resultado final de estos esfuerzos se plasma en la Estrategia Nacional de Competitividad 2024-2029.

El Centro Nacional de Competitividad agradece el apoyo del Excelentísimo Señor Presidente de la República, José Raúl Mulino y al Gobierno Nacional, especialmente a la Secretaría de Asuntos Económicos y Competitividad (SAEC) por su amplia colaboración para la construcción de la Estrategia Nacional de Competitividad 2024-2029.

Igualmente, a las organizaciones e instituciones que integran la Junta de Síndicos del CNC y a los aliados estratégicos, CAF Banco de Desarrollo de América Latina y el BID, Banco Interamericano de Desarrollo que hicieron posible el XVI Foro Nacional para la Competitividad. Se reconoce también la colaboración del Ministerio de Economía y Finanzas, la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental; así como a todas las instituciones y organizaciones, moderadores y relatores que contribuyeron con el desarrollo de este documento y también a cada uno de los participantes de la XVI edición del Foro Nacional para la Competitividad.

El CNC, junto con la SAEC, monitorearán los avances en la implementación de las acciones a través de los hitos establecidos y reportará periódicamente el estado de dicho monitoreo al público en general y especialmente a los integrantes de las mesas. La realización de subsiguientes foros anuales de competitividad (FNC) se prevé como el



escenario para revisar el avance de las acciones establecidas, actualizar o adecuar las acciones y/o adoptar los cambios que sean requeridos.

La Estrategia Nacional de Competitividad (ENC) 2024-2029 está siendo ampliamente distribuida y se encuentra disponible como documento de acceso público en www.cncpanama.org

Octubre 16, 2024

Sesión Plenaria

Relatoría: Eva Montilla



BIENVENIDA E INTRODUCCIÓN

Marcela Galindo De Obarrio

Presidente del Centro Nacional de Competitividad (CNC)

Es para mí un honor y un privilegio darles la bienvenida al XVI Foro Nacional de Competitividad.

Hoy nos reunimos para explorar y discutir los temas más relevantes que afectan a la competitividad de nuestro país, en un entorno global en constante cambio, por lo que este foro representa una plataforma valiosa, donde profesionales, académicos y líderes del sector público y privado podrán intercambiar ideas, experiencias y visiones, con el objetivo final de fortalecer nuestro desarrollo económico y social para posicionarnos y mantenernos como un actor relevante en el escenario global.

En un mundo cada vez más interconectado, es fundamental que Panamá continúe innovando y adaptándose a las nuevas realidades del mercado. Juntos podemos identificar oportunidades, enfrentar desafíos y trabajar hacia la sostenibilidad y el crecimiento.

En el 2004 fuimos varios los gremios del sector privado e instituciones del Estado que, junto con prominentes empresarios, respondimos a la convocatoria del entonces presidente de la APEDE, Enrique de Obarrio, para conformar una organización donde centrásemos nuestros esfuerzos por elevar la competitividad del país.

Y en el 2005 ese objetivo se cristalizó en lo que hoy conocemos como el Centro Nacional de Competitividad. Pero hoy, casi 20 años después, ¿por qué debe seguirnos interesando la competitividad?

La competitividad de un país se refiere a su capacidad de generar prosperidad y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos, aprovechando de manera eficiente sus recursos, talento humano e infraestructura. Es un concepto amplio que engloba factores como la productividad, la innovación, la calidad de las instituciones, el entorno económico y la educación, entre otros.

Simplemente dicho, un país competitivo es un país capaz de atraer inversiones, de crear empleos de calidad, producir bienes y servicios de manera eficiente y competir exitosamente en el mercado global, todo ello de manera sostenible en el tiempo.

Por tanto, la competitividad tiende a ser una condición esencial para el desarrollo económico sostenible en un mundo globalizado.

Quiero resaltar que la competitividad es un bien público porque, dada su trascendencia, ha de beneficiar a toda la sociedad, no solo a unos cuantos individuos y empresas. A su vez, esta condición no es estática, está en constante cambio cuando se compara una nación con otras.

Y hablando de comparar, haciendo un breve repaso de la situación de Panamá, tenemos que en el plano global el país ha experimentado resultados mixtos y moderados en los principales índices internacionales, pero con tendencias a la mejora en el contexto de la región de Latinoamérica y el Caribe, situación que debemos reforzar sin perder de vista los retos ante Uruguay, Chile y México, principalmente.

En el plano nacional, nuestra economía cerró en el 2023 con un 7.3% de crecimiento, impulsada, principalmente, por sectores como la construcción, el comercio y los servicios financieros. Pero, ante un 2024 donde se prevé un crecimiento menor de alrededor del 3%, surge la necesidad de seguir diversificando nuestra economía, buscando atender e impulsar aquellos sectores que tienen un comportamiento negativo, pero con mucho potencial, como lo son actividades de servicios, tecnología de la información y de la comunicación.

Con descensos en la productividad, desafíos en materia de pobreza y desigualdad, un mercado laboral que no crece al ritmo requerido, una deuda pública que a veces limita la inversión del Estado, Panamá parece haber caído en las nuevas trampas del desarrollo lo que, según OCDE, son los retos que afrontan los países en crecimiento, aquellos que dificultan que el desarrollo sea incluyente y sostenible.

Esto significa que podemos tener debilidades estructurales no resueltas, como productividad estancada, aspiraciones y exigencias sociales de aumento, una economía intensiva en recursos materiales y naturales, donde la estructura productiva no aprovecha mayormente la tecnología, alta vulnerabilidad social vinculada con el empleo informal, con trayectorias de trabajos inestables y poca productividad laboral, factores todos que nos llevan a la pérdida de la competitividad.

Ahora bien, esta coyuntura exige un esfuerzo de todos, y en especial de los agentes institucionales, que podemos y debemos aportar para salvar los obstáculos que limitan nuestro crecimiento y nuestro potencial.

Las entidades, organizaciones y empresarios que conforman la Junta de Síndicos del CNC, tenemos como misión el compromiso de hacer que Panamá sea un país más competitivo, porque eso contribuirá al éxito de las empresas y a la prosperidad de los ciudadanos.

En la convergencia hacia una economía global cada vez más competitiva y dinámica, Panamá se enfrenta al desafío de diseñar e implementar una estrategia nacional que no solo aborde sus necesidades internas, sino que también le permita destacar en el escenario internacional.

Por esa línea va el objetivo del XVI Foro Nacional para la Competitividad, construir, conjuntamente, la primera Estrategia Nacional de Competitividad para el periodo 2024-2029.

Es un trabajo que el CNC puso en marcha aplicando un enfoque estratégico, adaptativo y colaborativo, aprovechando la inteligencia colectiva y construyendo sobre esfuerzos previos vertidos en documentos como Misión País 2050, del Consejo Nacional de la Empresa Privada; el documento Ruta para el Desarrollo del País, elaborado por GANA Panamá; y la Agenda de Acción del Foro Nacional para la Competitividad 2023, todos alineados en el marco conceptual propuesto por el CNC.

Luego de ese trabajo inicial de alinear y consensuar los documentos mencionados, nos complace señalar que el marco conceptual desarrollado fue revisado y adaptado por las nuevas autoridades, robusteciendo el contenido con sus aportes y visiones.

Quiero detenerme aquí para reconocer y agradecer el apoyo recibido de la Secretaría de Asuntos Económicos y Competitividad de la Presidencia, a través de su secretaria, Kristelle Getzler, para avanzar en la labor que nos

... “exige un esfuerzo de todos... para salvar los obstáculos que limitan nuestro crecimiento y potencial”.

propusimos, y, muy especialmente, la acogida del Excelentísimo Señor Presidente de la República, José Raúl Mulino, que hoy reitera su compromiso con la competitividad del país, honrándonos con su presencia.

Alcanzar el desarrollo, como lo han evidenciado otras naciones, ha sido producto de una determinación compartida entre todos los actores, y de un esfuerzo integral conciliado. Pero, como también se ha visto, el camino no está exento de desafíos y obstáculos. La estrategia será una misión para enfrentar juntos los retos que se presentan en 12 áreas claves, que hemos clasificado en componentes estructurales y componentes del sector productivo.

Quiero tomarme un minuto para expresar nuestro más sincero agradecimiento a quienes han aportado en el caminar de la competitividad.

A los integrantes del Comité Organizador del Foro, presidido por el síndico y expresidente Irvin Halman, quien culminó una exitosa gestión al frente del CNC. A los aliados estratégicos de este foro, el Gobierno Nacional, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco de Desarrollo de América Latina.

Asimismo, a la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental y a la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

A nuestros Socios del Desarrollo, el grupo de reconocidas empresas y organizaciones que apoyan el trabajo del CNC; a cada una de las personas que mañana estarán participando en los doce grupos de trabajo, compartiendo su tiempo y conocimientos, aportando a la construcción de la estrategia.

Y, finalmente, a Rosemary Piper, directora ejecutiva del CNC y su equipo de trabajo, quienes, con poco hacen mucho, porque creen fielmente en un país más competitivo, que represente mejores oportunidades para los ciudadanos. A todos ustedes, muchísimas gracias.

Quiero cerrar con esta reflexión. El eslogan del más reciente Foro de Davos, “Reconstruir la confianza”, se refería a las profundas reformas en la gobernanza global para manejar las tensiones geopolíticas en una era de la multipolaridad. Pero, esta también es una tarea necesaria en el ámbito nacional.

Es necesario que en Panamá reconstruyamos esa confianza, a partir de la responsabilidad con la que cada uno ejerza el papel que le toque, hacia metas claras y medibles, con un accionar transparente y justo, sin postergar lo necesario, y adecuándonos a las nuevas realidades y retos.

Hoy, con la nueva Junta Directiva que me acompaña, renovamos el compromiso del CNC como Centro de Pensamiento y Acción, de ser el espacio de diálogo efectivo entre el sector empresarial, el gobierno, los trabajadores y la academia, para continuar trabajando hacia nuestro objetivo común: hacer de Panamá un país más competitivo.

Muchas gracias y buenas tardes.





ORADOR DE FONDO

Excelentísimo Señor Presidente de la República,

José Raúl Mulino Quintero

Muy buenas tardes. Sus excelencias, ministros y viceministros de Estado.

Honorable señora Marcela Galindo, presidente del Centro Nacional de Competitividad.

Excelencias miembros del Cuerpo Diplomático y representantes de organismos internacionales acreditados en nuestro país.

Representantes de gremios, asociaciones y autoridades nacionales.

Invitados especiales, medios de comunicación social.

Damas y caballeros.

Como dije en mi discurso de toma de posesión, tenemos un objetivo en común: hacer crecer este pequeño gran país y que su prosperidad llegue a todos los hogares.

Panamá tiene todo para ser uno de los países más competitivos de la región y del mundo. Debemos tomar las acciones para mejorar la posición competitiva de Panamá en los indicadores mundiales.

Esa misión se la he asignado a la Secretaría de Asuntos Económicos y Competitividad de la Presidencia.

Para ver a Panamá competitivo, es importante no solo velar por el crecimiento económico, sino también por menores tasas de desempleo, bajos niveles de pobreza, mayor acceso a servicios públicos y mejor calidad de educación.

Mi objetivo fundamental es mejorar el bienestar de la población. Como dijo un importante empresario panameño hoy, con quien almorcé: Cuando tus ministros lleguen a decirte lo que están haciendo, pregúntales, ¿con esto cuándo va a bajar la pobreza? Si no, no están en lo que debe ser.

Para avanzar en ese sentido, primero debemos poner orden, mucho orden. Sé muy bien que los países que avanzan no lo hacen desde el caos.

Empezamos poniendo orden en las finanzas públicas, sabiendo que no se puede gastar más de lo que se tiene. Con orden y unidad lograremos sacar a Panamá de las listas discriminatorias.

Sin desorden en el Estado, cada institución hace mejor su trabajo, sin botellas ni gastos superfluos. Estamos trabajando en la modernización del Estado para mayor transparencia.

Más aún, estamos enfrentando un problema histórico, buscando orden en la Caja de Seguro Social, poniendo al paciente en primer lugar.

No podemos ser competitivos si nuestros compatriotas deben esperar más de 150 días para ser operados del corazón. No podemos ser competitivos si llevamos a la quiebra a la mayor institución social del país. Pero hoy quiero animarlos a trabajar por este país. Recordemos lo valioso que es Panamá.

Tenemos una posición geográfica inigualable, con conectividad alta de puertos y aeropuertos. Y sumado a eso, Panamá tiene la joya del Canal de Panamá. Tenemos grado de inversión, que con mucho esfuerzo y generando confianza, logramos mantener.

Tenemos una economía dolarizada y regímenes de inversión establecidos. Somos un país atractivo para los inversionistas.

Y bajo mi mandato, estamos trabajando en grupos interinstitucionales para atraer inversiones en áreas con mucho potencial, como es la industria de semiconductores y el potencial logístico de Panamá.

El Ministerio de Comercio e Industrias, junto con el apoyo de Senacyt, lideran la mesa interinstitucional para convertir a Panamá en un actor clave de la industria de semiconductores a nivel mundial.

Por otro lado, reactivaremos el Gabinete Logístico, para la coordinación de las actividades que llevarán a Panamá nuevamente a brillar en las grandes ligas. Relanzando la Estrategia Logística Nacional, que es el camino que articulará acciones como la modernización de los sistemas de aduana, nuevas concesiones portuarias, mejoras en la infraestructura vial como apoyo a la implementación del canal seco o corredor logístico, del Ferrocarril David-Panamá, entre otros.

Aquí quiero resaltar que el propósito de toda esta inversión es crear puestos de trabajo de calidad para panameños.

Para lograrlo, el Ministerio de Educación, en coordinación con otras instituciones relacionadas a la educación y capacitación, están trabajando para que todos los panameños puedan aprovechar estas oportunidades de empleo que se generan.

Estamos trabajando para transformar la educación con acciones concretas como la incorporación del uso de tecnología, la construcción de colegios de excelencia, la mejora de los programas de alimentación y la adopción del modelo STEM, ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, en la forma de enseñar.

La investigación, desarrollo e innovación se convierten en combustible para mantenernos competitivos. Y no olvidemos nuestro activo verde. Tenemos una riqueza natural y biodiversidad únicas.

Más aún, somos uno de los pocos países del mundo con el estatus de carbono negativo, es decir, absorbemos más dióxido de carbono del que emitimos.

¿Y saben qué es lo más importante que tiene aquí a un presidente presente? Liderar un gobierno comprometido a echar a este país para adelante.

Recuperemos el espíritu con el que hace más de 16 años el doctor Nicolás Ardito Barletta inició este camino y transformémoslo en una estrategia a largo plazo.

Para iniciar, es necesario creer en nosotros mismos y en nuestro país. Los invito a dejar nuestras diferencias de lado y unirnos en las coincidencias y así hacer de Panamá uno de los países más competitivos de la región y construir

**... “es necesario
creer en
nosotros
mismos y en
nuestro país”.**

por primera vez la Estrategía Nacional de Competitividad en Panamá, con el aporte del sector público, el sector privado, la academia y los trabajadores.

Marcela y Kristelle, esta vez les toca a dos mujeres, así que manos a la obra.

Los panameños si estamos en esto unidos, seremos invencibles.

Muchas gracias y buenas tardes a todos.



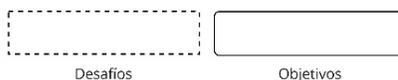
Octubre 17, 2024

Día de Trabajo

Fundamentos:

- Desafíos y objetivos
- Áreas clave

Desafíos y objetivos





Las áreas clave

Momentos en los grupos

Más imágenes en www.cncpanama.org

BRECHAS TERRITORIALES



Moderadora
Ivonne Torres

Relator
Roger Durán

CAPITAL HUMANO



Moderadora
Noemí Castillo

Relator
Juan D. Tapia

EMPLEO Y NORMATIVA LABORAL



Moderador
Juan Villar

Relatora
Yajaira M. de Meza

INFRAESTRUCTURA



Moderador:
Enrique Medianero

Relator:
Rogelio Cumberbatch

INSTITUCIONALIDAD



Moderador
Ascanio Almanza

Relatora
Sofía Herrera-Barría

I&D+INNOVACIÓN



Moderador
Román Gordón

Relatora
Yajaira M. de Meza

JUSTICIA



Moderador
Ariel Corbetti

Relator
Juan D. Tapia

SEGURIDAD



Moderador
Carlos González

Relator
Roger Durán

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL



Moderadora
Maritza Villalaz

Relator
Rogelio Cumberbatch

DESARROLLO EMPRESARIAL



Moderador
Humberto González

Relatora
Jéssica Lo Polito

FACILITACIÓN DEL COMERCIO



Moderadora
Virginia Q. de Muñoz

Relatora
Jéssica Lo Polito

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA



Moderador
Daniel Batista

Relatora
Sofía Herrera-Barría



IMPULSANDO LA COMPETITIVIDAD, FORTALECEMOS PANAMÁ

JUNTA DE SÍNDICOS

Representaciones institucionales:

Sector Público:

AIG - Vocal
AMPYME
MEF
MICI - Vocal
MEDUCA
MIDES
MITRADEL
PROPANAMA
SAEC - Vicepresidente
SENACYT - Vocal

Sector Privado:

CoNEP - Tesorero
ABP
AMCHAM - Vocal
APEDE
APEX
AUPPA
CAPAC
CAPATEC
CASEM
CCIAP - Presidente
CMP
CNJ
CRP - Vocal
FEDECAMARAS - Fiscal
FUNTRAB - Vocal
SIP - Secretario

Representaciones

personales:

Raúl Alemán
Alberto Diamond
Diego Eleta
Irvin A. Halman
Liza Henríquez
Arturo D. Melo
Stanley Motta
Felipe A. Rodríguez
Aimée Sentmat
Guillermo Villarreal

Honorarios

Nicolás Ardito Barletta
Herman Bern
Enrique A. de Obarrio
Gaspar García de Paredes
Samuel Lewis N.
Rosemary Piper
José J. Rivera
Alberto Vallarino





Ave. Justo Arosemena y
calle 31, Edif. APEDE, 1er piso



www.cncpanama.org



(507)394-4363/4364



@cncpanama