



CaD #428 – 22 de octubre 2021

Competitividad para crecer

La competitividad es un elemento determinante para el crecimiento económico. Resulta vital prestar atención a aspectos como: institucionalidad, infraestructura, adopción de tecnología, las habilidades, innovación y salud, entre otros, ya que estos incidirían en la mejora de la competitividad del país. Las aspiraciones deben ser superiores a la situación prepandemia. Ello supone mejorar no solo aquellas áreas en las que hay debilidades, sino también en mejorar aquellas en donde aun estando bien, se podría ser mejor.

Es imposible obviar los efectos a nivel mundial de la crisis del COVID-19 que ha impactado a todas las actividades económicas principalmente al comercio, turismo, e industria. Sin embargo, a pesar de que Panamá era una de las economías con mayor crecimiento económico de Latinoamérica, desde el 2012 venía registrando una desaceleración en su crecimiento y paralelamente se registraba un aumento en el nivel de desocupación. En el año 2020 la economía panameña cayó en 17.9% (PIB) y la desocupación subió al 18.5%. Al primer semestre 2021 el PIB creció 10% aunque hay que considerar que para ese mismo periodo 2020 gran parte de las actividades económicas se encontraban suspendidas por las medidas restrictivas, no obstante, es un resultado positivo que va de la mano con las estimaciones del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y de organismos internacionales (CEPAL, Banco Mundial, FMI, entre otros) que proyectan un crecimiento económico entre un 8-12% al cierre del año.

Esa recuperación tan anhelada enfrenta retos pues la fase de recuperación es una pendiente que se debe subir previo a lograr la expansión y el auge. Esa subida está cargada de condiciones que la impactan (resultados del PIB, aumento del desempleo, aumento de la deuda, crisis sanitaria, caída del flujo de la inversión directa extranjera, acusaciones de actos de corrupción, aumento de la pobreza, entre otros) y necesita de la competitividad como motor para alcanzar la meta. La competitividad es determinante para el crecimiento económico y, es una condición necesaria para un mayor progreso y desarrollo social. El Índice de Competitividad Global (ICG) nos brinda información valiosa sobre los desafíos que se deben atender y, aunque la data es el resultado 2019 (última medición disponible ya que en 2020 no se hizo una valoración por la pandemia del COVID-19) sigue siendo una referencia.

En esa medición, el país mostró un retroceso de dos posiciones comparado al año previo. La crisis como la que se vive representa también una oportunidad para mejorar. Las aspiraciones deben ser superiores a la situación prepandemia, que reflejaba una desaceleración, por el lado de las actividades; y un retroceso por el lado de las condiciones. El análisis de los pilares que evalúa el ICG, brinda información importante sobre aquellas áreas que se deben atender para impulsar la competitividad. Entre ellos:

- Instituciones o el entorno institucional de un país dependen de la eficiencia y el comportamiento de los actores públicos y privados. El marco jurídico y administrativo en el que interactúan los individuos, las empresas y los gobiernos determina la calidad de las instituciones públicas de un país y tiene una fuerte influencia sobre la competitividad y el crecimiento. Es importante contar con un eficiente y eficaz funcionamiento y gestión pública, que exista confianza y credibilidad en las decisiones que toman los distintos poderes del Estado, que la población se sienta segura, que existan tramites y procesos ágiles, ayudará a elevar el bienestar de los panameños pues comprenderán que todo el ejercicio realizado se hace por el bien de ellos. El establecer una lucha frontal contra la corrupción, la planificación y el fortalecer al sistema de justicia es clave.

- Infraestructura evalúa la calidad y la extensión de la infraestructura, lo cual garantiza el funcionamiento de la economía. Las debilidades identificadas en cuanto a los servicios de electricidad y agua muestran que aún queda mucho por hacer para brindar esos elementos básicos que requiere la población para vivir, los negocios para desarrollarse, y para atraer inversiones y turistas al país.
- La Adopción de tecnología mide la agilidad con la que una economía adopta las tecnologías existentes para mejorar la productividad y como usan los ciudadanos y empresas las TIC. La capacidad que tengan los países para absorber o adoptar de tecnología, conocimientos y prácticas juegan un papel clave en la disminución de la brecha tecnológica y en el desarrollo de las capacidades.
- Habilidades evalúa el nivel general de habilidades de la fuerza laboral y la cantidad y calidad de la educación. Todos los indicadores de este pilar muestran posiciones distantes a los 50 más competitivos. Los trabajadores mejor calificados tienen un efecto positivo en la productividad y en la generación y absorción de nuevas ideas lo que promueve el mejoramiento tecnológico en el largo plazo. Es necesario mejorar las habilidades digitales y fomentar en la enseñanza el pensamiento crítico.
- El pilar que evalúa la flexibilidad del Mercado laboral muestra diversos indicadores con oportunidades para mejorar como el pago y productividad, facilidad de contratar mano de obra, practica de contratación y despido entre otros. La eficiencia y la flexibilidad del mercado laboral continúa siendo un desafío que resulta fundamental para garantizar que los trabajadores sean asignados eficientemente en la economía con incentivos para dar su mejor esfuerzo.
- El pilar Capacidad de Innovación evalúa la I+D en el país, el cómo se fomenta la colaboración, la conectividad, la creatividad; y la capacidad de convertir ideas en nuevos bienes y servicios. Es vital para escalar en la competitividad, y mantener la sostenibilidad del crecimiento, enfocarse en los temas de innovación, que implica realizar un mayor gasto en investigación y desarrollo (I+D), con inversiones en innovación, las cuales son cruciales para estimular el uso y desarrollo de nuevas tecnologías y producir creaciones innovadoras. Resulta también importante un mayor fomento de la colaboración Universidad - Empresa, fuentes esenciales del proceso de innovación.
- Salud: la crisis ha sido una coyuntura decisiva en la mayor valoración, por parte de la sociedad, de los servicios de salud y la investigación en ese campo en particular. Recursos económicos y acciones que se puedan mantener, una vez pasada la crisis, tendrían repercusiones positivas en el campo de la medicina de forma tal que las distintas condiciones que afectan la expectativa de vida puedan ser atendidas, tratadas y superadas. Asimismo, la fuerte prueba a la que se ha sometido el sistema público de salud debe servir para que este sea fortalecido en atención integral incluyendo la disposición de medicamentos.

Ante la pérdida de competitividad es inminente el tomar decisiones oportunas que incidan en mejorar no solo aquellas áreas en las que se tienen debilidades, sino también en mejorar aquellas en donde se está bien, pero podría ser mejor. Panamá requiere de incrementar su competitividad y productividad para ser un país atractivo para las inversiones locales y extranjeras, que brinde un ambiente de seguridad y transparencia a la población, con procesos gubernamentales ágiles y rápidos, un capital humano fortalecido y preparado, y así impactar positivamente en el desarrollo socioeconómico del país.

En adición a lo anterior, existen otros temas o áreas que se deben tratar para mejorar la competitividad. Estos serán analizados en el **XIII Foro Nacional para la Competitividad (FNC), “Impulsando la competitividad: retomando la hoja de ruta estratégica”**, que se realizará del 26 al 28 de octubre 2021. El FNC es un ejercicio periódico que viene desarrollándose desde el año 2006 el cual produce la “Agenda de Acción”, o el conjunto de recomendaciones consensuadas para la mejora de la competitividad del país. En esta edición se trabajarán en 10 áreas: Innovación empresarial, Mercado laboral, Confianza empresarial, Promoción de la exportación e inversión, Tramitación con el Estado, Institucionalidad, Bancarización, Conectividad, Medio ambiente y Educación. ¡Juntos lo hacemos mejor!