

Logística: Clave para la Economía

La logística juega un papel clave para la economía, y aporta elementos fundamentales para el crecimiento y desarrollo del país. Los efectos del COVID-19 en el comercio mundial impactaron negativamente sus actividades: hay que replantearse la capacidad competitiva, con acciones rápidas para adaptarse (con tecnología, capital humano, nuevos modelos de negocio, entre otros) a los nuevos retos y condiciones.

La economía panameña es considerada como una de servicios ya que estos aportan aproximadamente el 83% del PIB. Y, dentro de los servicios, destaca el sector logístico que es considerado como uno de los motores de la economía.

De forma sencilla, se puede definir a la actividad logística como la acción de hacer llegar un producto de un lugar a otro en el menor tiempo posible y al menor costo posible (eficientemente), ya sea por vía aérea o/y marítima o/y terrestre, apoyada por diferentes actividades relacionadas.

El autor Michael Porter, profesor de la Universidad de Harvard, indica en su libro *La Ventaja Competitiva de las Naciones* que “la prosperidad nacional se crea, no se hereda”. También indica que la competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y actualizarse. Se requiere entonces que las industrias sean competitivas y productivas. El objetivo principal de una nación es producir un nivel de vida alto y creciente para sus ciudadanos y la capacidad de hacerlo depende de la productividad con la que se emplea el trabajo y el capital de una nación.

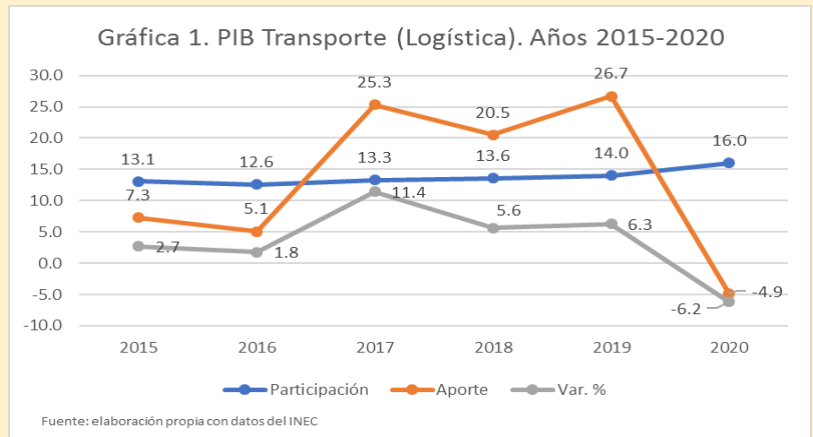
Si las industrias quieren no solo subsistir sino prosperar, se encuentran en la obligación de ser más competitivas, y el formar parte de una red o clúster es una de las estrategias a su disposición. El antes citado autor (Porter) define conglomerado o “clúster” como un grupo de compañías y asociaciones interconectadas que se desempeñan en un sector similar y están unidas por una serie de características comunes y complementarias, incluyendo empresas de productos finales o servicios, proveedores, instituciones financieras y empresas de industrias conexas. Las actividades dentro del conglomerado compiten y a la vez se complementan las unas con las otras. Su integración horizontal y vertical crea sinergias que resultan en el aumento de productividad y competitividad en un ambiente nacional o internacional.

Una característica de un conglomerado es la capacidad de generar recursos extraordinarios y, aumentando su productividad al trabajar en conjunto con otras unidades económicas o instituciones, se crean economías de escala y se generan incentivos entre las empresas participantes. El abastecimiento de bienes y servicios producidos a menor costo permite que sean comercializados internacionalmente, por lo que un alto porcentaje de la producción es exportado al resto del mundo, contribuyendo al crecimiento y desarrollo económico del país.

En Panamá, el Canal de Panamá, la Zona Libre de Colón, los puertos internacionales, el Aeropuerto de Tocumen (Hub de Las Américas), y las industrias auxiliares impulsan eficientemente el crecimiento económico dentro del sector logístico, formando parte importante del comercio internacional de transporte. Todas estas actividades relacionadas al transporte, almacenamiento y comunicaciones juegan un rol significativo en el crecimiento económico y en el desarrollo del capital humano.

En el país el conjunto de las actividades vinculadas a la logística es una red donde convergen diversos servicios que se basan en el sistema dolarizado, la posición geográfica, el sistema tributario y los incentivos especiales, y conforman un conglomerado o clúster que genera un valor para la economía nacional. Además, es imprescindible la integración de los demás sectores al dinamismo logístico para potenciar la competitividad del país.

Según se aprecia en la Gráfica 1 (años 2015-2020), la logística ha jugado un papel importante en la economía. En cuanto a su participación en el PIB, refleja una tendencia positiva que representa en promedio el 13.8%. Además, ocupa en promedio alrededor de 134 mil personas, lo que representa el 8.6% del mercado laboral y es el 4to. generador de empleo.



Por otro lado, después que entró en operación el Canal ampliado, la logística incrementó su aporte al crecimiento económico del país al registrar variaciones significativas pasando de 5.1% para el año 2016 a 25.3%, 20.5% y 26.7% en los años subsiguientes (sin considerar el año 2020 por ser atípico debido a la crisis del Covid-19). Es importante resaltar que el sector venía presentando desaceleración y se logró cambiar el curso por mantener o hacer las actualizaciones de infraestructura necesaria (ampliación del Canal, entre otras), para no seguir perdiendo valor y recuperar la competitividad del sector en la logística internacional.

Diversos estudios han estimado el impacto económico de la logística ya sea como un conglomerado o desde el sector marítimo y aéreo. De ellos rescatamos los siguientes datos:

- **Conglomerado del Canal (2019):** En el *Estudio de Caso: Valor Agregado del Conglomerado del Canal 2019-CNC*: aporte a la economía 20%; aporte a los ingresos al Estado 31.5%; emplea al 18.4% del mercado laboral.
- **Sector Marítimo (2014):** En el *Estudio de Impacto Económico del Sector Marítimo-Intracorp*: impacto total de la logística panameña al comercio mundial 33.5%; aporte a los ingresos al Estado 14.5%; emplea al 17.1% del mercado laboral.
- **Sector Aéreo (2018):** En el *Estudio de Oxford Economics*: aporte a la economía 4%; emplea al 2.1% del mercado laboral.

Los estudios y los principales indicadores dejan en evidencia que nuestra plataforma logística es buena y está entre las mejores de la región de Latinoamérica, pero esto no es suficiente. Los países han de aprovechar las oportunidades para desarrollarse y crecer, razón por la que Panamá no puede dilatar acciones y/o decisiones que se deben tomar en torno a su eficiencia y productividad. Es por ello por lo que se debe trabajar en los desafíos como: mantener la competitividad del sector; simplificar y agilizar trámites; disminuir costos de transporte interno; consolidar el desarrollo del clúster logístico, incrementar la productividad; y reglas simples, firmes e iguales para todos.

Los efectos del COVID-19 en el comercio mundial impactaron negativamente las actividades logísticas, hay que replantearse la capacidad competitiva, con acciones rápidas para adaptarse (con tecnología, capital humano, nuevos modelos de negocio, entre otros) a los nuevos retos y condiciones. Además, existen oportunidades para el sector: proveer logística de valor agregado, fortalecer y aprovechar la integración regional, lograr mayor relevancia en la cadena de valor (a través del “nearshoring”), impulsar el comercio digital, y fortalecer al país como centro de distribución de la región.