

CaD #423 – 6 de agosto 2021

Impacto económico del COVID-19 sobre la MIPYME en Panamá

El CNC y la UTP, en el caso de Panamá, han sido parte de un esfuerzo iberoamericano, apoyado por FAEDPYME, para realizar un estudio sobre el impacto económico del Covid-19 en las MIPYME que se han visto afectadas por las restricciones de movilidad, cuarentenas y cierres temporales, que refleja que realizan grandes esfuerzos por subsistir. El seguir apoyando al sector y promover la innovación, el acceso al financiamiento, entre otros, será clave para el mejoramiento en la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.

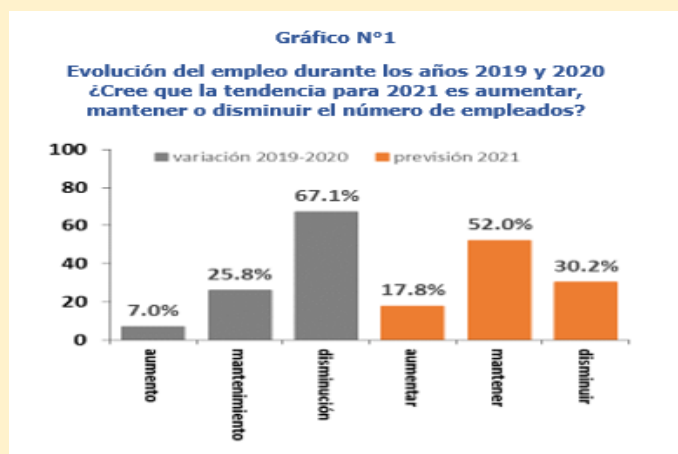
La COVID-19 ha generado un fuerte impacto sanitario, social y económico en el mundo. Muchas empresas se han visto golpeadas por la crisis sanitaria y han surgido fuertes tensiones que pueden limitar su competitividad y su supervivencia. Ante ello, el Centro Nacional de Competitividad (CNC) en alianza con la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP) y el apoyo de la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (FAEDPYME), entidad que da soporte jurídico a la Red de Universidades e Instituciones de Investigación en Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en España y Latinoamérica. Este informe tuvo como objetivo el conocer la realidad de las MIPYME y dar luces y vías que permitan, tanto, a los actores del sector público, como del privado, la puesta en marcha de mecanismos orientados a la mejora competitiva integral del sector productivo panameño, así como una cultura innovadora y de cooperación que fortalezca el Modelo Cuádruple Hélice de la interacción Universidad-Empresa-Estado (UnEE) y sociedad.

El estudio contó con una muestra representativa del conjunto de empresas panameñas con un 51.8% microempresas, 35.9% pequeñas y el 12.3% medianas. Estas se caracterizan por: la antigüedad media de las empresas es de 13.4 años; el control de la gestión de las empresas es en su mayoría de tipo familiar (72.3%); las mujeres gestionan el 36.2% de las empresas; el 87.9% de los directores generales disponen de estudios universitarios; el 15.9% de las empresas está realizando en la actualidad teletrabajo y el 34.8% prevé utilizar en su organización el teletrabajo cuando finalice COVID-19. En adición, la investigación contiene información sobre el empleo, ventas, innovación, financiamiento, entre otros que se resumen a continuación:

Empleo: al considerar la evolución del 2020 con relación al 2019 los datos muestran que el 67.1% de las MIPYME analizadas disminuyeron su empleo, un 25.8% lo mantuvo y un 7.0% lo aumentó. Para el 2021 las expectativas resultan más favorables: el 17.8% de las MIPYME encuestadas señalaron que aumentará el número de empleados, el 52.0% lo mantendrá y 30.2% lo disminuirá.

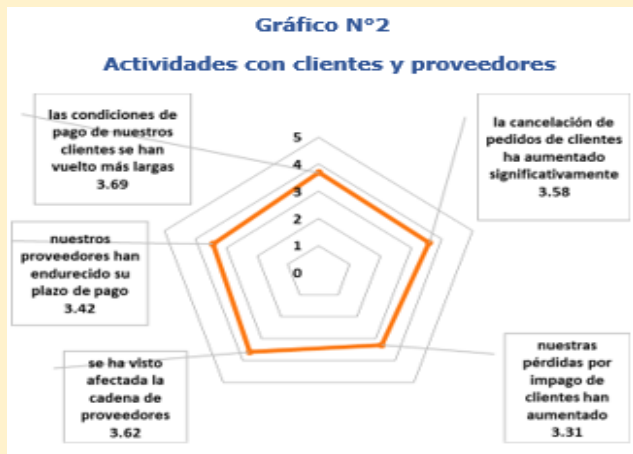
Ventas: el 86.0% de las empresas encuestadas estima que ha visto reducidas sus ventas en 2020 con relación al 2019 como consecuencia de la crisis, mientras que el 8.1% consiguió mantenerlas y un 5.9% las aumentó. Sobre las expectativas de ventas para el 2021 según semestre, los resultados muestran que las expectativas del segundo semestre mejoran claramente en comparación a las del primer semestre incrementándose hasta llegar al 55.5% cuando al primer semestre era de 29.6%. El 13.1% de las empresas prevé una disminución de las ventas en el segundo semestre cifra inferior al reportado en el primer semestre (26.7%).

Indicadores económicos y financieros: los datos muestran que la mayoría de los indicadores se han visto afectados adversamente. En el nivel de facturación, el 81.6% de las empresas vieron reducidas sus ventas, en la rentabilidad el 79.9% de las empresas, en el nivel de liquidez un 79.1% de las empresas señalaron verse afectadas y el 76.5% indicó haber



paralizado inversiones. Con resultados levemente menores a los anteriores, están el indicador de nivel de deuda y el de productividad con el 74.5% y 74.0% respectivamente, de las empresas con afectaciones negativas. Es interesante que el 19.3% de las empresas confirman que la crisis generó un impacto positivo sobre su productividad (impacto de 2.88), el 14.7% de las empresas un impacto positivo en su nivel de liquidez y el 14.1% les afectó positivamente la crisis en su nivel de deuda.

Internacionalización: la crisis impactó negativamente el nivel de facturación en 58.2% de las empresas internacionalizadas. Sin embargo, otras empresas vieron oportunidades en medio de la crisis ya que el 19.4% de las empresas encuestadas señala que su nivel de facturación en los mercados internacionales se incrementó y el 13.6% amplió el número de países de destino en su internacionalización.



Actividades con clientes y proveedores: las empresas se han visto afectadas en las condiciones de pago, por parte de sus clientes, debido a que el tiempo de pago se ha hecho más largo (3.69 en una escala de 1 a 5) (Gráfico N°2). Se observa que todas las variables evaluadas presentan valores por encima del 3. Esto indica que esta crisis ha afectado, en gran medida, la gestión de sus operaciones con sus clientes y proveedores. Los encuestados otorgaron valores de 3.62 en su cadena de suministros al sufrir retrasos por parte de sus proveedores, de 3.58 al incremento en la cancelación de pedidos por parte de los clientes, de 3.42 a que los proveedores han endurecido su plazo de pago y 3.31 a que las pérdidas por impago de clientes han aumentado.

Actividad innovadora: la innovación en productos y servicios, procesos y sistemas de gestión refleja datos interesantes. En la innovación de productos, el 72.8 % de las empresas panameñas encuestadas ha realizado cambios o mejoras en productos o servicios y el 64.9% ha comercializado un nuevo producto o servicio. La actividad desarrollada en la innovación en procesos también muestra la introducción de cambios o mejoras en los procesos de producción con un 72.1%, mientras que la adquisición de nuevos bienes de equipos de han realizado el 52.7% de las empresas. El 71.1% de las empresas han realizado cambios en la organización relativos a dirección y gestión; el 64.7% en la sección de compras y aprovisionamiento y el 68.3% en el departamento de comercial o ventas.

Financiamiento: el 32.2% de las empresas solicitaron financiamiento a entidades de crédito, mientras que el 14.1% no han realizado la solicitud porque no lo necesitan, el 8.8% no lo han solicitado porque se autofinancian y el 44.9% declara que no han intentado acceder a líneas de financiación, pese a necesitarlo, porque creen que no lo conseguirían. Estos últimos están desalentados (*borrower discouragement*) y no solicitan un préstamo porque sienten que serán rechazados. En cuanto a los resultados de la solicitud de crédito, un 59.7% declaran que no se les ha querido conceder la financiación o bien, ellos no la han aceptado. Para un 14.7% la solicitud se encuentra en trámite. El resto de las solicitudes de financiación han sido aceptadas por las entidades de crédito en las mismas condiciones que en años anteriores (12.4%) o en peores condiciones (13.2%).

Estos son algunos de los elementos analizados en el estudio “Impacto económico del COVID-19 en la MIPYME en Panamá”, que aporta datos importantes sobre el desarrollo y desempeño de este sector empresarial. El impulsar al sector empresarial, promoviendo la innovación, el acceso a financiamiento, mejoras en sus indicadores de gestión y financieros, entre otros, requiere de políticas públicas focalizadas y oportunas que le faciliten aumentar su productividad y competitividad. El informe completo lo puede descargar en el sitio web www.cncpanama.org, Observatorio Nacional de Emprendimiento del CNC.