

**Transformación competitiva para el desarrollo**

La recuperación económica en Panamá dependerá directamente del impulso de los factores capital, empleo y productividad. Este último podría incrementarse a través de nuevas tecnologías, mejoras en la educación y fortalecimiento de las instituciones, entre otros; con el fin de buscar mayor eficiencia de la mano de obra, con una transformación sustentable e inclusiva. Ante los desafíos del COVID y la baja productividad, se debe luchar con un gran sentido de oportunidad, enfoque de políticas, planificación y coordinación entre los sectores público y privado.



Entre el 26 y 30 de octubre del presente año se llevó a cabo la Semana de la Competitividad que dio inicio con la apertura del XII Foro Nacional para la Competitividad (FNC) que representa un espacio de diálogo de altura entre los sectores público y privado con el objetivo de “Identificar acciones inmediatas que resulten en la generación de empleo y competitividad de los sectores; y subsanar las barreras que retrasan su desarrollo como impulso de la actividad económica en el país, tomando en cuenta las estrategias sectoriales tanto gubernamentales como del sector privado”. Este año la iniciativa del CNC contó con el apoyo del Ministerio de Economía y Finanzas; el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la CAF-Banco de desarrollo de América Latina y con el auspicio de ProPanamá, la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental (AIG) y el Banco Nacional de Panamá.

La sesión plenaria con la que se inauguró el FNC contó con altas figuras del Gobierno Nacional, la representación del sector privado y representantes de organismos internacionales que le dieron lucidez al evento quienes, a través de sus presentaciones, **lograron poner en contexto la situación socioeconómica mundial, y de Panamá en particular, en función del impacto del COVID-19, dando también luces sobre oportunidades para nuestro país en este escenario tan difícil.**

El presidente de CNC, **Irvin A. Halman**, reflexionó sobre la importancia de hacer de Panamá un país más competitivo, pues de ello depende su capacidad de mantener el crecimiento y el alcance los propósitos nacionales de desarrollo humano, bienestar y estabilidad. Consideró que para lograr que el crecimiento económico recupere su ritmo, es necesario impulsar de forma sostenida el capital, el empleo y la productividad, factores que aportan a la economía del país. También se refirió a las mesas de trabajo que se desarrollarían en el marco del FNC, cuyo propósito es aportar recomendaciones, que se plasmarán en la Agenda de Acción, para reducir barreras y obstáculos, atender debilidades y establecer las condiciones que permitan al país y a su gente, el aprovechamiento de las y oportunidades; a dichas recomendaciones el CNC, con el apoyo de los Grupos de Acción Transformadora (GAT), les dará seguimiento buscando su implementación en los próximos 12 meses y dando cuenta pública de los avances de la Agenda de Acción.

Por su parte, el presidente de CONEP, **Julio De la Lastra**, señaló lo vital que es el robustecer los servicios logísticos, marítimos, portuarios, financieros, turísticos; y a los sectores de la construcción, agropecuario y muchos otros que son de especial interés por su aporte al PIB y por la creación multidisciplinaria de las plazas de trabajo. Además, es importante que todas las partes tengan un propósito común: la de la reconstrucción del país y rescatar la economía. Mientras que el ministro de Comercio, **S.E. Ramón Martínez**, mencionó los grandes retos que como país se tienen por delante a consecuencia de la pandemia, los que demandan un trabajo en conjunto para fortalecer los sectores productivos. Resaltó el desarrollo de algunas iniciativas como el Programa Panamá Digital, el régimen especial EMA, la oficina comercial INTELCOM y el Programa Nacional de Competitividad Industrial (PNCI), que apoyan la recuperación económica del país.

En su intervención, la representante del BID, **Verónica Zavala**, abordó sobre la ausencia en el mejoramiento de la productividad, la necesidad de conseguir el crecimiento económico y la importancia de trabajar en las mejoras estructurales en Panamá. Recalcó que se debe impulsar la digitalización junto a la cobertura en ciberseguridad, la promoción de la inversión extranjera directa y las Alianzas Público-Privadas; también es relevante el espacio de mejoras con articulación y ejecución por parte del sector público; y la utilización eficiente de los recursos del país. Adicionalmente, hizo referencia a la contribución del BID en la recuperación del tejido productivo e invitó a Panamá para que aproveche las nuevas oportunidades.

En la presentación “Estrategia económica y financiera para hacer frente a los impactos adversos del COVID-19, importancia de la Bolsa de Valores en la recuperación económica”, el ministro de economía **S.E. Héctor Alexander**, se refirió al Plan Estratégico de Gobierno; la necesidad de alcanzar crecimiento inclusivo con generación de empleos, enfatizando en la productividad y la competitividad de la economía; la atención concedida por el Gobierno Nacional al COVID-19, la importancia del régimen de incentivos para la atracción de inversiones; las alianzas entre el sector público y privado; y la forma como ha ayudado la digitalización durante la cuarentena. Destacó la importancia de las nuevas tecnologías que se deben importar y desarrollar localmente para incrementar la productividad y el crecimiento sostenible. Señaló que el desafío que enfrenta el país demanda potenciar su competitividad apoyado en una mayor institucionalidad y en los avances en materia de educación y salud; donde se hace fundamental la transferencia de conocimientos para seguir estimulando una transición acorde con las tendencias que imponen la innovación digital y la tecnología.


Por otro lado, el jefe de la Unidad de Inversiones y Estrategias Empresariales de la CEPAL, **Giovanni Stumpo**, habló sobre “Desarrollo, estructura productiva y empresas en América Latina: viejos y nuevos desafíos frente a la crisis”, donde abordó los impactos de la crisis ocasionada por la pandemia: la disminución del PIB per cápita en el 90% de los países y la afectación en el crecimiento de las exportaciones donde solo las agrícolas y agropecuarias presentan números positivos; los cambios en las empresas que implica la reactivación económica; la relevancia de una mayor productividad y eficiencia; la profunda reorganización demandada en las cadenas de producción; y el rol cada vez mayor de las tecnologías digitales en la economía mundial. Consideró que ante los cambios que se viven, es importante pensar de manera distinta el desarrollo, con sostenibilidad ambiental y social, con mayor equidad, bases más fuertes y a largo plazo. Resaltó que la búsqueda de mayor productividad y eficiencia debe llevar a una transformación sustentable e inclusiva.

El jefe de la misión País-Panamá del FMI, **Alejandro Santos**, desarrolló el tema “Mejorando la Competitividad para Sostener el Crecimiento” en el que aspectos como mantener la competitividad de la economía, el fortalecimiento de las instituciones, una mayor diversidad de la productividad en los distintos sectores; más recursos para educación y el mejoramiento de la infraestructura, fueron algunos de los tópicos analizados. En cuanto a la competitividad, la necesidad de que el país debe enfrentar algunos cuellos de botella en instituciones, regulaciones, funcionamiento del mercado laboral e innovación. Otros elementos para tomar en cuenta son: atraer inversión que genere mayor productividad y competitividad (biotecnología, información y tecnología, FinTech, comercio electrónico, desarrollo del turismo y el transporte), mejorar la capacitación de mano de obra ya que la educación es, quizás, el gasto con mayor rendimiento social; tener una política más abierta (de forma temporal) sobre la inmigración; y mejorar el uso del agua haciendo hincapié en que es importante el hacer inversiones en este sector.

La presentación de vicepresidente del Sector Privado de la CAF, **Jorge Arbache**, sobre la “Recuperación post COVID y productividad: Retos y oportunidades de una estrategia basada en PYME” contenía como el retraso en la educación; la productividad en las empresas, incluyendo a las PYME; los retos de la recuperación económica; los programas implementados por la región para el apoyo empresarial; la competitividad. Indicó que es preocupante que la productividad no solo ha estado estancada desde hace años, sino que incluso está disminuyendo en algunos países y sumado a ello, está el efecto de la pandemia del Covid sobre las operaciones de las empresas. La región tiene el desafío de luchar contra ambas “pandemias”, el Covid y la baja productividad, con un gran sentido de oportunidad, enfoque de políticas, planificación y coordinación entre los sectores público y privado.

Para concluir el evento, la representante país de la CAF, **Lucía Meza**, destacó la relevancia de la colaboración público privada; la reconstrucción de la economía; la profesionalización de las instituciones públicas y privadas; el acompañamiento de la CAF en la ejecución de importantes proyectos de infraestructura y servicios públicos; y el apoyo a la política pública para la recuperación del sector agro, el sector financiero y también en la asistencia a las pequeñas y medianas industrias estuvieron entre los temas que abordó. Señaló también que la CAF pone a la disposición del país, desde el marco de cooperación internacional, la agenda de conocimientos que permita a Panamá recuperar su economía y lograr un crecimiento sostenido.

La relatoría completa de las presentaciones se hayan en la Memoria del XII FNC. Esta y las presentaciones de la CEPAL, FMI y la CAF pueden accederse en [www.cncpanama.org](http://www.cncpanama.org); sección Foro Nacional para la Competitividad.

	Competitividad al Día (CaD) es una publicación del Centro Nacional de Competitividad, Panamá, Rep. de Panamá.	
	<b>Presidente:</b> Ing. Irvin Halman <b>Directora Ejecutiva:</b> Lic. Rosemary Piper	<b>Analistas:</b> Lic. Roger Durán, Lic. Ninotshka Tam
Pag. 2 - CaD No. 407 – 27 de noviembre 2020		
<b>Transformación competitiva para el desarrollo</b>		