



La Conectividad en Panamá éxitos y desafíos

Por: Manuel Castillero
Analista del CNC

Este artículo evalúa las perspectivas de crecimiento de la región de América Latina (AL) y el Caribe en el venidero quinquenio, y las implicaciones que esos escenarios suponen para los países de la zona -- incluyendo por supuesto Panamá. Veamos las estrategias que se requieren, y si aplican estas o no al caso Panamá.

De acuerdo con un documento reciente suscrito por el Banco Interamericano de Desarrollo BID, después de casi una década de fuerte crecimiento, la región se expandirá pero a un menor ritmo que en el quinquenio pasado. Esto a consecuencia de un debilitamiento de la economía Europea y la China, importadores claves de las materias primas que produce el área.

Habrà por ende una expansión moderada sobre todo producto de un leve crecimiento o recuperación de la demanda interna de cada país. De allí que el principal desafío sea adaptarse a un entorno de menor crecimiento y mejorar la competitividad sobre todo de las empresas exportadoras.

Ello requiere no obstante medidas para aumentar la productividad a través de innovación tecnológica, y promoviendo cambios estructurales que confieran flexibilidad al entorno microeconómico donde operan estas empresas impulsando el funcionamiento de genuinos sistemas de libre oferta y demanda. Como desafío principal el informe plantea diversificar la composición de las exportaciones para depender menos de los bienes primarios ("commodities").

¿Pero, cómo lograrlo? De acuerdo con el reporte, la región aun presenta amplio margen para reducir los denominados "costos de logística" y promover políticas de encadenamiento entre sus sectores e industrias exportadoras claves, lo que permitiría generar mayor valor agregado. Una opción sería mediante la ampliación de sus infraestructuras compuestas por carreteras, puertos y aeropuertos, todos esenciales para la conectividad. Pero cómo aplica ello a Panamá?

Desafortunadamente, todas las anteriores son soluciones duras ("hard solutions") que son demoradas y costosas. Entre tanto se podrían adoptar en Panamá soluciones suaves ("soft solutions") para mejorar la gobernanza y la institucionalidad de los entes involucrados en la planificación, formulación y ejecución de estrategias para la competitividad de los sectores y actividades críticas.

Por su favorable posición geográfica la economía gira fuertemente en torno a las actividades canaleras fomentando que el país exporte principalmente servicios como logística, además de turismo, reexportaciones y banca -- exportaciones todas las cuales de paso dependen mucho del crecimiento de la región.

Por ello precisamente Panamá también requiere diversificar sus exportaciones para generar más valor mediante innovación tecnológica principalmente en sus sectores competitivos pero también en rubros agrícolas no tradicionales. Ello exige buscar destinos (nichos) en países de alto poder adquisitivo para aumentar el crecimiento del producto interno bruto (PIB) y reducir la pobreza rural por ejemplo.

Otra prioridad para la región, que aplica a Panamá, consiste en impulsar la productividad aumentando de manera focalizada la "competitividad logística" para abaratar costos y aumentar la capacidad exportadora. Esto es clave para Panamá dado el rol primordial que juega la logística como eje de su economía.

Por ende una solución de las "suaves" pero de considerable complejidad para el caso de Panamá, sería aumentar la competitividad del servicio de transporte interno de carga y pasajeros. Por ejemplo los altos costos de transporte de carga entre la ciudad de Panamá y la Colón serían el resultado de la posible vigencia de prácticas no competitivas de diversos agentes y actores. De hecho, la mayoría de las naciones de la región enfrenta entre sí similares desafíos en cuanto al movimiento transfronterizo de carga.

En resumen, a pesar de sus avances, Panamá presenta aun un amplio espacio para reducir costos de transacción simplificando su "permisología", instaurando nuevas estructuras organizativas en las entidades involucradas y fomentando alianzas público privado que potencien la competitividad