

Los conglomerados: qué son y cómo mejoran la competitividad.

Los llamados “clusters” o conglomerados son uno de los elementos claves de la competitividad internacional. El concepto se basa en lo que Michael Porter define como las Industrias Conexas o de Apoyo, que a su vez constituye uno de los 4 elementos que permiten a un determinado sector lograr una mayor competitividad (los otros tres son la condición de los factores, la condición de la demanda, y la estrategia de la empresa, estructura y rivalidad, los cuales en conjunto conforman el llamado Diamante de Porter).

Recordemos que la competitividad es la habilidad distintiva que permite a una empresa o grupo de empresas, superar a sus competidores en calidad y costos de forma sostenida. Ahora bien, ¿qué es un clúster o una Industria Conexa y cómo incide sobre la competitividad?

En realidad el concepto es simple: un grupo de empresas forman una especie de cadena de producción (o cadena de valor) que integra o conecta de manera directa a los proveedores con las empresas que producen el bien o servicio final, para lograr soluciones comunes en temas como investigación tecnológica, manufactura, distribución y mercadeo.

Es decir, el “clúster” permite a aquellas empresas que generan bienes o servicios que están relacionados, asociarse para compartir gastos y unificar acciones, generando sinergias (unión de fuerzas que imprime mayor efectividad), que concede a las firmas la posibilidad de operar a una mayor escala de la que operarían de forma individual.

Como resultado las empresas que forman parte del conglomerado aumentan su competitividad producto de la innovación y los avances tecnológicos. Además, la formación del conglomerado garantiza una mayor calidad, ya que se genera una articulación dinámica entre las empresas suplidoras y las empresas que adquieren dichos insumos.

De cierta forma esta articulación permite a los suplidores por ejemplo, ser más sensibles a su mercado y reaccionar de manera oportuna a las necesidades particulares de sus clientes o industrias afines.

Más aún, en ocasiones se da que esta agrupación permite a las empresas suplidoras generar una especie de “pool” de insumos y piezas utilizados de forma común dentro del conglomerado. Un ejemplo era en su época los faxes y las fotocopadoras que utilizaban tecnologías y piezas similares, y ambos productos eran distribuidos a través de los mismos canales.

Manuel Castellero
Economista del Centro Nacional de Competitividad
info@cncpanama.org

Otra ventaja de programar la producción es que permite bajar los costos derivados del exceso de inventario. Adicionalmente, un factor de primaria importancia es el de la cercanía geográfica de las industrias conexas lo cual reduce costos de transporte.

Pero, si el conjunto de empresas e industrias afines conforman el núcleo del conglomerado, también lo integran otras organizaciones proveedoras paralelas como por ejemplo bancos especializados. Según Porter, una de las características del conglomerado vinícola de California por ejemplo, lo es la presencia de bancos que conocen del negocio de vinos. Es muy improbable que bancos de otros sectores geográficos o económicos, que no gozan de la misma experticia, provean los fondos necesarios para este tipo de actividad, o que lo hicieran con la misma eficiencia.

Un buen ejemplo de un “clúster” en Panamá es el del Conglomerado del Canal, en torno al cual se agrupan empresas que proveen servicios de avituallamiento, reparación de naves y contenedores, pilotaje y dragado, operaciones portuarias de trasbordo de contenedores y de transporte ferroviario, de logística y de comercio (Zona Libre) y actividades paralelas como servicios legales navieros y financieros, compañías navieras, telecomunicaciones, entre otros.

El agrupamiento de estas empresas en torno a la actividad canalera, aunado al hecho de que muchas de ellas operan con niveles de alta eficiencia, en efecto imprime al conglomerado canalero un nivel superior de competitividad internacional. Captan para Panamá parte de los servicios de la cadena de oferta que va desde el origen de la mercancía hasta su destino final.