



Política Agroalimentaria Y Las Cadenas De Frio

Por: Manuel Castillero

Las cadenas agroalimentarias o agroindustriales constituyen una concepción moderna para mejorar la productividad agrícola mediante el eslabonamiento o integración de todas las etapas de producción, distribución y consumo. El objetivo fundamental de este enfoque consiste en lograr una mayor competitividad sostenible, es decir, que todas las empresas y organizaciones involucradas logren producir de una forma que distinga su producción de la competencia interna o externa como sea el caso de forma sostenible, y que le impriman a los bienes elementos únicos y distintivos en términos de calidad y precios.

El Gobierno nacional conjuntamente con los sectores productivos lleva a cabo esfuerzos en la ejecución de una serie de inversiones en la instalación y operación de una cadena de frío. Este concepto constituye un paso en la dirección correcta, aunque una estrategia de modernización agrícola integral requiere así mismo el desarrollo de nuevas vías de acceso que conecte los principales centro de producción agrícola para que les puedan llegar los insumos de forma eficiente a los productores, y a la vez para que estos puedan extraer eficientemente su producción hacia los centros de distribución y consumo. En este sentido, se desarrolla el proyecto de la cadena de frío, la consecución de nuevos mercados, caminos de penetración, reformulación de los sistemas de riegos, entre otros proyectos, que coadyuvan en la ruta hacia la seguridad alimentaria, como señalaron productores y autoridades en el Encuentro de Productores en Soná, en el mes de febrero de este año.

Se señala que la cadena de frío mejorará la competitividad de los agricultores panameños, bajará el precio de la canasta básica y promoverá el desarrollo de las áreas rurales del país. Sobre la implementación de este proyecto se señala que se iniciará la construcción de 8 mercados que integran la cadena de frío, ubicados en La Chorrera, David, Veraguas, Las Tablas, Chitré, Penonomé y Colón. En conjunto con este proyecto el sector requiere la aplicación de nuevas tecnologías para mejorar el rendimiento o productividad por hectárea de la producción. Por supuesto que esto a su vez exige un programa agresivo de investigación, diseminación y aplicación de tecnología, mediante programas en los cuales las instituciones públicas

y organismos no gubernamentales pueden jugar un rol fundamental. De igual forma, para asegurar una política agropecuaria completa se requiere abordar el tema social mediante programas focalizados en brindar asistencia sobre todo a los pequeños y medianos productores con el propósito de paralelamente mejorar la eficiencia agropecuaria por un lado y por otro reducir la alta inequidad que está presente en algunos sectores agrícolas.

La cadena agroalimentaria influye también el mejoramiento de los sistemas de transporte y distribución sobre todo a nivel de mayoreo. En tal sentido por ejemplo haría falta la construcción de una amplia red de mercados agrícolas en los principales centros de consumo de Panamá incluyendo por supuesto la región urbana o ciudad capital. Se necesita igualmente, la instalación de máquinas secadoras para la cosecha de ciertos rubros (como la cebolla) y reducir así la alta merma. Otro aspecto consiste en extender la cobertura de seguros para la producción a nivel nacional. Esto ayudaría a subsanar los problemas que han surgido por ejemplo recientemente a raíz de las fuertes lluvias. Esto tendría la ventaja de que ayuda a minimizar los riesgos de pérdidas a los productores y a la vez beneficia a los consumidores al evitar fuertes fluctuaciones o picos en los precios. Es decir, un programa como éste ayudaría a estabilizar la oferta.

Se recomienda que el Gobierno nacional promueva la formación de conglomerados en rubros como el café y las cucurbitáceas, lo cual permitiría una mejor integración de los actores involucrados en las distintas etapas de producción. En tal sentido los conglomerados ayudan a compartir información, tecnológica, planificar y coordinar el proceso de producción y distribución. En Panamá ya ha habido algunos casos de éxito en este sentido, y uno de ellos surge en el caso del café.