

Competitividad al Día

Resultados del Índice de Competitividad Global (2015-2016) del Foro Económico Mundial

La competitividad, según el Foro Económico Mundial (FEM) es el “conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país”; por lo que se hace imperante la implementación de políticas públicas que permitan un entrono óptimo, para el desarrollo productivo y la competitividad del país.

El informe del Índice de Competitividad Global 2015-2016 (IGC), compara 140 economías a través de la medición de 113 variables agrupadas en tres subíndices que incluyen 12 pilares. Dicho informe indicó que la clasificación mundial la lideran Suiza y Singapur, seguidos por Estados Unidos, Alemania, Holanda, Japón, Hong Kong, Finlandia, Suecia e Inglaterra. Ver Cuadro N°1

Cuadro N° 1 Índice de Competitividad Global Los 10 países más competitivos del mundo (2015-2016)

País	Ranking		
	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Suiza	1	1	1
Singapur	2	2	2
Estados Unidos	5	3	3
Alemania	4	5	4
Holanda	8	8	5
Japón	9	6	6
Hong Kong SAR	7	7	7
Finlandia	3	4	8
Suecia	6	10	9
Inglaterra	10	9	10

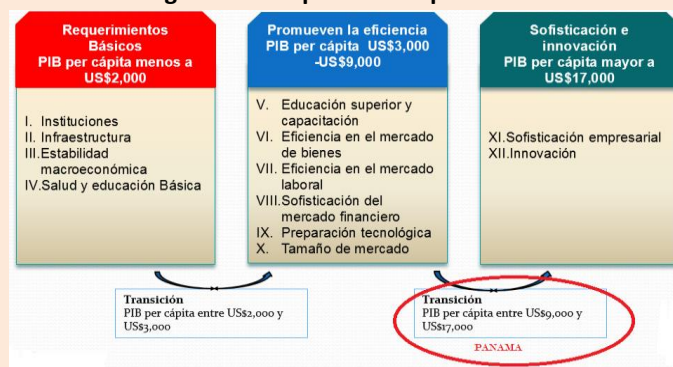
Fuente: Foro Económico Mundial

Panamá sigue ocupando el segundo lugar en América Latina, superado únicamente por Chile y el primer lugar en América Central. Si bien es cierto Panamá perdió dos escaños, el país continúa entre las primeras 50 economías más competitivas del mundo; consolidándose como la una de las economías más competitivas de la región.

Resultados para Panamá

Panamá está clasificado como “país en transición de eficiencia hacia la innovación” (Ver Figura N°1), es decir, se mantiene entre la etapa de competitividad impulsada por la eficiencia y la etapa de desarrollo de competitividad, que está basada en factores de innovación y tecnología.

Figura N°1 Etapas de Competitividad



Fuente: Foro Económico Mundial.

En la región de América Latina, Panamá se mantiene en segundo lugar por encima de Costa Rica, México y Colombia que se encuentran en las posiciones 52, 57 y 61 respectivamente. Ver Cuadro N°2

Cuadro N°2 Índice de Competitividad Global Los 10 países más competitivos de Latinoamérica (2015-2016)

País	Ranking	
	2014-2015	2015-2016
Chile	33	35
Panamá	48	50
Costa Rica	51	52
México	61	57
Colombia	66	61
Perú	65	69
Uruguay	80	73
Brasil	57	75
Ecuador	**	76
Guatemala	78	78
Honduras	87	88

Fuente: Foro Económico Mundial



El detalle de los resultados para Panamá de acuerdo a los subíndices (Ver cuadro N°3), se muestra que en los requisitos básicos el país descendió un puesto con relación al año anterior, debido a factores como: el uso de fondos públicos, confianza en la clase política y la calidad del sistema educativo. Este subíndice incluye el pilar de infraestructura el cual mantuvo la misma posición, mientras que los pilares de instituciones, estabilidad macroeconómica, salud y educación cayeron 2, 8 y 3 posiciones respectivamente.

De igual manera, en los factores que incrementan la eficiencia el país ganó tres posiciones; específicamente en el pilar de educación superior y capacitación -que represento la mayor pérdida- donde el país descendió 11 puestos. El pilar de eficiencia del mercado de bienes se mantuvo sin cambios, el pilar de disponibilidad de tecnología mejoró una posición, mientras que la eficiencia del mercado laboral y la sofisticación de mercado financiero recuperaron ambos 7 posiciones; se acreditan ambas mejoras a la capacidad que tiene el país de atraer talento humano y a la confianza en el sistema financiero.

Por último, en los factores de innovación y sofisticación donde se encuentra el pilar de sofisticación de negocios y el pilar de la innovación, el reporte muestra que Panamá ganó 9 posiciones y perdió 5 escaños respectivamente. Este comportamiento se debió principalmente a la sofisticación de los procesos de producción y a la disponibilidad de científicos e ingenieros.

Entre los mejores indicadores que resultaron del informe citado, fueron: tasa de inflación (N°1), transferencia de tecnología por la IED (N°6), calidad de la infraestructura de transporte (N°6), calidad de la infraestructura portuaria (N°7), impacto económico de reglas a la IED (N°9) y solidez del sistema financiero (N°11).

Mientras que los peores indicadores fueron: independencia judicial (N°119), costo de la política agrícola (N°118), calidad de la educación en ciencias y matemáticas (N°114), participación de la mujer en la fuerza laboral (N°113) y desviación de los fondos públicos (N°112).

Desafíos para Panamá

Los resultados del IGC 2015-2016 para Panamá, muestran como factores problemáticos para hacer negocios: la burocracia, la capacitación de la fuerza laboral, la corrupción, las regulaciones laborales y el acceso a financiamiento.

Dichos factores identifican aquellas áreas en las que existe la posibilidad de mejorar; principalmente en las relacionadas al fortalecimiento de la institucionalidad, donde se recupere la confianza en la clase política, los procesos sean transparentes y eficientes, con un sistema judicial que opere oportunamente y con equidad. Además, deben implementarse acciones que fortalezcan

el desarrollo del sistema educativo -que entre otros- permita formar capital humano acorde con las exigencias del mercado laboral.

Todo lo anterior, facilita que el país incremente su competitividad lo que impactará directamente en su crecimiento económico y su desarrollo social.

Cuadro N° 3 Panamá
Índice Global de Competitividad 2015 - 2016

Descripción de los Indicadores	Posición 2014-2015 (De 144 Países)	Posición 2015-2016 (De 140 Países)	Variación de Posición
Índice Global de Competitividad	48	50	▼ 2
Requisitos Básicos	53	54	▼ 1
Pilar 1: Instituciones	71	73	▼ 2
Pilar 2: Infraestructuras	40	40	= 0
Pilar 3: Estabilidad Macroeconómica	52	60	▼ 8
Pilar 4: Salud y Educación Primaria	79	82	▼ 3
Factores que Incrementan Eficiencia	55	52	▲ 3
Pilar 5: Educación Superior y Capacitación	66	77	▼ 11
Pilar 6: Eficiencia del Mercado de Bienes	41	41	= 0
Pilar 7: Eficiencia del Mercado Laboral	87	80	▲ 7
Pilar 8: Sofisticación de Mercado Financiero	22	15	▲ 7
Pilar 9: Disponibilidad Tecnológica	53	52	▲ 1
Pilar 10: Tamaño de Mercado	80	80	= 0
Factores de Innovación y Sofisticación	46	44	▲ 2
Pilar 11: Sofisticación de Negocios	54	45	▲ 9
Pilar 12: Innovación	40	45	▼ 5

Fuente: Informe de Competitividad Global 2013-2016. Foro Económico Mundial

