

Competitividad al Día

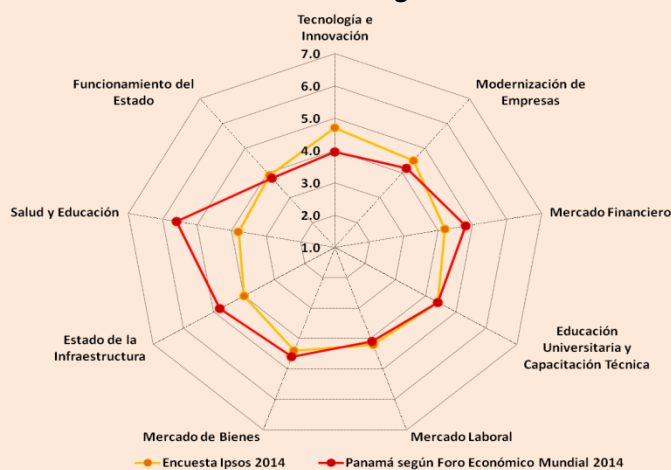
ENCUESTA IPSOS: OBSTÁCULOS PARA LA COMPETITIVIDAD DE LA ECONOMÍA PANAMEÑA 2014

Ipsos en conjunto con el Centro Nacional de Competitividad ha desarrollado en los últimos 6 años un estudio, que tiene como meta, buscar las oportunidades de mejora de la sociedad y la economía en Panamá, para incrementar nuestra competitividad.

Además, con esta encuesta se busca tener una fotografía o comparación panameña con el Índice Global de Competitividad (IGC). Este año en el indicador de competitividad internacional del Foro Económico Mundial (FEM) ubica a Panamá en la posición número **48** con un indicador de **4.4**.

En la encuesta Ipsos 2014 este indicador logra un promedio de **4.5** similar a la valoración del FEM, dentro de una escala de calificación de 1 a 7, además dicha calificación fue obtenida en 2011 y 2012.

Grafico N°1 Indicadores de Panamá según IPSOS vs FEM 2014



Antecedentes

Ipsos es una compañía independiente, controlada y manejada por profesionales de investigación.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos ha mantenido una estrategia de crecimiento más rápido que los mercados y que sus principales competidores. En Octubre 2011, Ipsos completó la adquisición de Synovate. La combinación forma la tercera compañía de investigación de mercados más grande a

nivel mundial. Con oficinas en 87 países, Ipsos ofrece una línea completa de servicios y productos de investigación, estudios ad hoc, sindicatos, ómnibus, paneles y estudios en línea. Ipsos tiene un posicionamiento único multi-especializado, a través de sus seis marcas: Ipsos Marketing, Ipsos ASI, Ipsos Public Affairs, Ipsos MediaCT, Ipsos Loyalty e Ipsos Observer. Ipsos cotiza en la bolsa de Paris desde 1999.

Metodología

La encuesta la contestan líderes empresarios panameños de la pequeña, media y grande empresas en diversos sectores económicos en la provincia de Panamá.

Esta entrevista es realizada cara a cara, con una muestra representativa a los grupos empresariales (pequeña, mediana y grande) de 155 entrevistas. En donde tuvo cabida un trabajo de campo en el periodo noviembre-diciembre de 2014. Dicho encuesta cuenta con un cuestionario de preguntas cerradas con una duración aproximada de 20 minutos.

Descripción general de las evaluaciones utilizadas:

- Escala de nivel de acuerdo con la frase enunciada de 1 a 7 donde 7 significa “completamente de acuerdo” y 1 “para nada de acuerdo”.
- Escala de calificación de 1 a 7 donde 7 significa “excelente” y 1 “pésimo”.
- Top Two Box (es la suma de los porcentajes obtenidos en las calificaciones “7” + “6”).
- Frase **Negativo**: es cuando un valor Top Two Box, está por encima del promedio significativamente, pero el enunciado hace referencia a una frase negativa, esto significa que el valor porcentual mayor en este caso no es favorable: “negativo”.
- Frase **Positiva**: es cuando un valor Top Two Box, está por encima del promedio significativamente y el enunciado es favorable a la competitividad: “positivo”.
- Base cantidad de personas por compañías que evaluaron una pregunta.

Resultados de la encuesta

La encuesta arrojo resultados que nos ayudan a percibir las expectativas sobre el país por parte de los empresarios panameños.



La encuesta reveló la importancia relativa que tiene cada sección; primero está el mercado laboral, segundo la modernización de empresas y tercero la educación universitaria y capacitación técnica; y posterior se encuentran la salud y educación, el estado de la infraestructura y la gestión ambiental que ocupan el octavo, noveno y décimo lugar respectivamente.

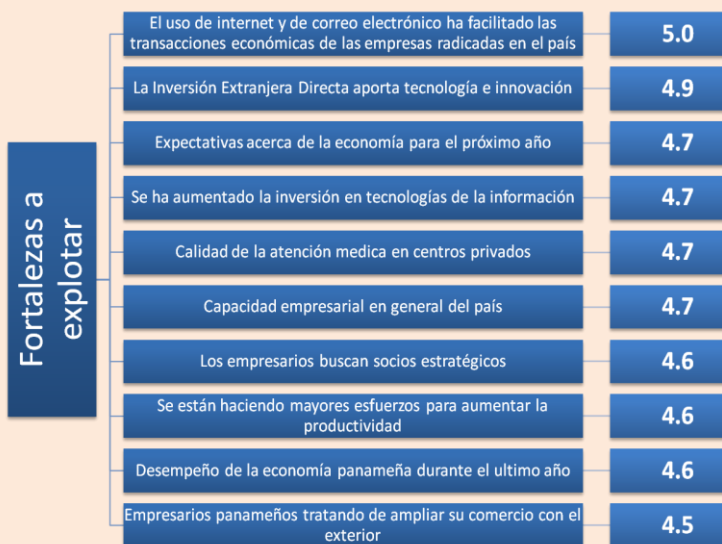
En este mismo sentido, los empresarios expresan los puntos prioritarios en los que se deben prestar atención: el mercado laboral, el mercado financiero y salud y educación.

Como temas secundarios a mejorar están: el funcionamiento del Estado, el estado de la infraestructura y la gestión ambiental.

La encuesta también arrojó resultados positivos en donde se debe seguir mejorando o manteniéndose como son los temas de fortalezas: la modernización de empresas, la educación universitaria y capacitación técnica, el mercado de bienes y tecnología e innovación. Y el caso de los aspectos a mantener tenemos la evaluación general de la economía.

Estos resultados brindan luces para identificar como se encuentra el país, que se está haciendo mal y que se necesita mejorar para que en conjunto se contribuya hacer a Panamá más competitivo.

En cuanto a los indicadores según la opinión de los empresarios que se pueden destacar con los promedios más altos están las fortalezas a aprovechar:



La inversión extranjera directa, además de que tiene un aporte significativo en el PIB, aporta innovación y tecnología al país,

dinamiza los mercados internos y externos de bienes y capitales promoviendo el crecimiento económico.

Otros indicadores que se pueden destacar la calidad de la atención médica en los centros privados, mayor productividad, ampliar el comercio exterior, esto se debe a la gran participación empresarial realizando aportes significativos y estratégicos. Todas estas fortalezas se traducen en un país más competitivo.

Obstáculos a superar según los empresarios con los promedios más bajos:



Los indicadores con más baja puntuación que se deben superar, por un lado al no tener un eficiente funcionamiento en la Asamblea Legislativa para hacer leyes apropiadas para el desarrollo del país. Por el otro lado, la calidad educativa y médica son temas de consideración prioritaria para lograr mejorar la fuerza laboral, dando como resultado el incremento de la productividad de los ciudadanos.

Además, la calidad y estado de la red vial y del transporte urbano no son las óptimas, afectando a la movilización de pasajeros y de cargas haciéndonos menos eficiente en los tiempos de movilización en general.

